

广东省考面试题（无领导）（网络版）2020年9月27日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

【背景资料】

随着互联网经济的发展，网络直播带货成为一股潮流。最近，出现了许多领导干部网络带货的现象且销量惊人，如梅州沙田柚、徐闻菠萝一夜之间销售十多万斤。但与此同时，也出现了一些问题，如形式主义严重，出现了很多数据造假、销售量攀比的情况，让下属购买、按分配购买，甚至还有花钱自己买等现象，以制造好看的销售数据。

【任务】

1. 个人陈述环节，提出对做好领导干部直播带货的3条建议。
2. 自由讨论环节，针对所有人提出的建议，小组讨论出3条建议，并按照重要性排序。

【要求】

1. 阅读材料和思考问题，共10分钟；
2. 考生按考号从小到大，依次就问题1进行个人陈述，每人3分钟；
3. 小组成员就问题2进行讨论，达成一致意见，6-7人40分钟，8-9人50分钟；
4. 考生按照考号从大到小，依次进行总结陈词，每人时间为2分钟。

【问题1参考答案】

在当今互联网经济迅猛发展的背景下，网络直播带货作为一种新兴的销售模式，确实为农产品的销售开辟了新渠道。领导干部参与直播带货，不仅能够提升农产品的知名度，还能直接促进农民增收，这是一件值得鼓励的好事。然而，随之而来的形式主义、数据造假等问题，也不容忽视。为了确保领导干部直播带货的健康有序发展，我认为可以从以下几个方面提出建议。

首先，建立健全的监督机制是关键。直播带货的每一个环节都应该透明公开，接受社会各界的监督。特别是销售数据的真实性，需要有第三方机构进行核实，避免出现数据造假、销售量攀比等不良现象。同时，对于领导干部的直播行为，也应该有明确的规范和标准，确保其真正为农民谋福利，而不是为了个人政绩。

其次，加强培训，提升领导干部的网络素养和直播技能。直播带货不仅仅是简单的产品销售，更是一种新型的沟通方式。领导干部需要了解网络直播的特点和规律，掌握与网友互动的技巧，这样才能更好地推广产品，提升直播效果。通过专业的培训，可以帮助领导干部更好地适应这一新角色，发挥出更大的社会效益。

最后，注重实效，避免形式主义。领导干部直播带货的最终目的是帮助农民增收，促进地方经济发展。因此，直播活动应该注重实际效果，而不是单纯追求表面的销售数据。可以通过建立长效的帮扶机制，将直播带货与农产品的品牌建设、产业链延伸等结合起来，实现可持续发展。

总之，领导干部直播带货是一项有益于农民和地方经济的创新举措，但需要在实践中不断完善和规范。通过建立健全的监督机制、加强领导干部的培训、注重实效等措施，可以有效避免形式主义和数据造假等问题，确保这一模式的健康发展。