

广东省考面试题（无领导）（网络版）2021年4月24日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

【背景材料】

为了提高消费者的维权意识，提高商家的法律意识，营造良好的市场环境。现拟对以下几个典型案例制作成宣传片进行宣传。

案例一：健身房发布广告，引诱消费者用网贷支付高额培训费，事前口头表示可以退款，事后不承认可以退款，消费者维权难。

案例二：老年人接受免费健康咨询，受推销员诱导购买高额保健品和保健服务，事后想退款被拒绝。

案例三：手机店冒充移动公司搞免费扫码抽奖活动，设置虚假奖品，消费者为了中大奖拿手机充值大量话费，事后要求退款无果。

案例四：未成年人玩游戏用父母的账号充值，父母发现想要退款，平台不承认退款。

案例五：房地产公司实际交房与样板房所用材料装修不同，消费者与房地产公司多次交涉无果，无奈找消费者协会。

案例六：疫情期间，商家故意哄抬物价，口罩、蔬菜等生活必需品价格过高。

案例七：宠物店购买宠物，回去没多久就得病甚至死亡，宠物店拒不承认是自身宠物有问题，是消费者自身问题。

案例八：快递扫码下单，快递丢失损坏快递公司只赔偿一部分损失，消费者想要全额赔偿。但快递公司申明在《服务协议》中写了赔偿上限，消费者已经勾选确认；消费者则认为《服务协议》是默认勾选的，消费者并不知情，剥夺了消费者知情权。

案例九：去店里定制家具，送到的货却以次充好，货不对板，用含有甲醛的夹板代替杉木。

【任务】

任务一：个人陈述选出3条最具有宣传意义的案例，说明理由；

任务二：讨论选择出三项案例作为宣传素材来制作栏目剧。

【要求】

1. 阅读材料和思考问题10分钟；
2. 考生按考号从小到大依次就任务一进行个人陈述，每人时间3分钟；
3. 小组成员就任务2进行讨论，达成一致意见，讨论时间6~7人40分钟，8~9人50分钟；
4. 考生按照考号从大到小依次进行总结陈词，每人时间为2分钟。

【问题1参考答案】

在公务员考试面试中，面对如何选择最具宣传意义的案例来制作宣传片的任务，我认为应当从案例的普遍性、教育意义以及社会影响力三个维度进行综合考量。首先，案例的普遍性决定了宣传的覆盖面，能够触及更广泛的受众群体；其次，教育意义体现在案例能否有效提升消费者和商家的法律意识；最后，社会影响力则关乎案例能否引起公众的广泛关注和讨论，从而放大宣传效果。

基于上述标准，我选择案例一、案例二和案例六作为最具宣传意义的案例。案例一中，健身房利用网贷和高额培训费的问题，不仅涉及消费者权益保护，还触及了金融消费安全，具有较高的教育意义和社会关注度。案例二中，老年人被诱导购买高额保健品和服务的现象，反映了当前社会中老年人权益保护的薄弱环节，通过宣传可以增强老年人的自我保护意识，同时也提醒商家遵守法律法规。案例六中，商家在疫情期间哄抬物价的行为，直接关系到公共安全和社会稳定，通过宣传可以强化商家的社会责任感，同时也教育消费者在特殊时期如何维护自身权益。

在讨论选择三项案例作为宣传素材时，我们应当注重案例的代表性和多样性，以确保宣传片能够覆盖不同领域和层面的消费维权问题。案例一、案例二和案例六不仅各自代表了不同的消费领域，而且共同构成了一个从个体到社会、从日常消费到紧急状态下的全面宣传框架。这样的选择能够最大限度地发挥宣传片的教育和警示作用，促进形成良好的市场环境。