

广东省考面试题（无领导）（网络版）2021年4月27日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

【背景材料】

广东粤菜师傅工程，某县地处山区，要打造“名厨之乡”，实现以厨兴县，提出了8措施：

1. 举办本地美食节和美食大赛，以宣传本地美食
2. 开展名厨之星选举，打造名厨品牌
3. 出菜谱，设立美食标准，打造品牌
4. 在本地大型酒店合作，打造培训基地，免费培训本地人才
5. 大力宣传粤菜师傅，宣传名厨培训就业帮扶政策
6. 与大型餐饮企业合作，开展培训，打通人才输送渠道
7. 挖掘乡村本土文化特色，建设旅游文化节
8. 给符合条件的粤菜师傅发放创业补贴，对名厨创业者提供补助

【问题】

1. 从以上八个选项中选出三项最重要的措施，并说明理由；
2. 小组充分讨论就任务一达成一致，并排序；

【要求】

1. 阅读材料和思考问题10分钟；
2. 考生按考号从小到大依次就任务进行个人陈述，每人时间3分钟；
3. 小组成员就任务进行讨论，达成一致意见，讨论时间9人50分钟。（6-7人40分钟，8-9人50分钟）
4. 考生按照考号从大到小依次进行总结陈词，每人时间为2分钟。

【问题1参考答案】

在广东粤菜师傅工程的背景下，某县地处山区，旨在通过打造“名厨之乡”实现以厨兴县的目标。从提出的八项措施中，我认为最重要的三项是：开展名厨之星选举，打造名厨品牌；与大型餐饮企业合作，开展培训，打通人才输送渠道；给符合条件的粤菜师傅发放创业补贴，对名厨创业者提供补助。

首先，开展名厨之星选举，打造名厨品牌，是提升地方知名度和吸引外界关注的关键。通过选举名厨之星，不仅能够激励本地厨师提升技艺，还能够通过名厨的个人品牌效应，带动整个地区的餐饮业发展。这种措施能够有效地将个人的成功转化为地区的集体利益，是实现“名厨之乡”品牌建设的重要步骤。

其次，与大型餐饮企业合作，开展培训，打通人才输送渠道，是解决人才短缺和提升人才质量的有效途径。大型餐饮企业拥有丰富的资源和成熟的培训体系，能够为本地人才提供高质量的专业培训。同时，通过与企业合作，可以为培训合格的人才提供就业机会，实现人才的良性循环，这对于山区县来说尤为重要。

最后，给符合条件的粤菜师傅发放创业补贴，对名厨创业者提供补助，是激发创业热情和促进经济发展的直接手段。创业补贴和补助能够降低创业者的初始风险，鼓励更多的厨师尝试创业，从而带动当地餐饮业的多样化和繁荣。这种措施不仅能够促进就业，还能够激发创新，为“名厨之乡”的建设注入新的活力。

综上所述，这三项措施分别从品牌建设、人才培养和创业激励三个维度出发，相辅相成，共同构成了实现“名厨之乡”目标的核心策略。在小组讨论中，我们应当充分认识到这三项措施的重要性，并根据实际情况进行合理的排序，以确保资源的有效配置和目标的顺利实现。