

广东省考面试题（无领导）（网络版）2023年4月22日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

【背景材料】

关于促进文旅消费，有以下几方面好的举措：

- 1、围绕“一带一路”沿线国家，开展国际文旅消费展览
- 2、推出个性化旅游项目，满足青年，老年人的需求，如主题公园，红色研学等高品质旅游产品和服务
- 3、提升旅游从业人员的服务水平，加强培训
- 4、联合各行业协会，各旅行社等联合营销，打造区域精品旅游路线
- 5、借助互联网短视频，开展短视频大赛，达人比赛，让A市成为文旅之都
- 6、打造文旅品牌，增加销售渠道
- 7、发展夜间经济和旅游节，从饮食、购物、交通发力，从而完善文旅配套服务
- 8、优化市场环境，针对低价骗局，虚假宣传，养老游骗局开展专项整治，加强监管

【任务】

任务一：请考生补充一项对策，并从中按照重要性选出3项，并说明理由。

任务二：就任务一达成一致，并对其中一个项目细化方案。

【要求】

1. 阅读材料和思考问题10分钟。
2. 考生按照考号从小到大依次就任务一进行个人陈述，每人时间3分钟。
3. 小组成员就任务2进行自由讨论，达成一致意见，讨论时间6人以下不超过30分钟，6-9人不超过40分钟。
4. 考生按照考号从大到小依次进行总结陈词。

【注意事项】

1. 考生必须根据试题给出的任务，按照要求自主进行讨论，讨论期间，考生不得再向考官询问任何问题。
2. 小组必须在规定的时间内完成任务，如果考生提前完成任务，经考官研究决定，可进行下一阶段任务。
3. 禁止为达成一致意见而使用投票表决的方式。
4. 对他人发表意见时，不得进行人身攻击。

【问题1参考答案】

在促进文旅消费的背景下，我认为可以补充的一项对策是：加强文旅与科技的融合，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，打造沉浸式旅游体验。这样的举措不仅能够吸引更多年轻游客，还能为传统旅游注入新的活力，提升旅游的互动性和趣味性。

在已有的八项举措中，我认为最重要的三项是：优化市场环境，开展专项整治；推出个性化旅游项目；以及提升旅游从业人员的服务水平。首先，优化市场环境是基础，只有确保市场的公平、透明，才能保障消费者的权益，促进文旅市场的健康发展。其次，推出个性化旅游项目能够满足不同人群的需求，特别是青年和老年人，这对于扩大文旅消费群体、提升消费体验至关重要。最后，提升旅游从业人员的服务水平直接关系到游客的满意度和回头率，是提升文旅消费质量的关键。

对于任务二，我建议细化‘推出个性化旅游项目’这一举措。具体方案可以包括：首先，进行市场调研，明确青年和老年人的具体需求和偏好；其次，根据调研结果，设计多样化的旅游产品，如针对青年的冒险旅游、电竞旅游，针对老年人的养生旅游、文化体验游等；再次，与相关行业合作，如健康产业、电竞产业等，共同开发特色旅游项目；最后，通过线上线下多渠道宣传推广，吸引目标群体参与。