

广东省考面试题（省直和市级）（网络版）2016 年6月15日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

现在盛行滴滴打车“约车”出行，你有什么看法？

【问题1参考答案】

滴滴打车作为共享经济的典型代表，其“约车”出行模式的盛行，不仅反映了科技进步对传统出行方式的深刻变革，也体现了现代人对于便捷、高效生活方式的追求。这一现象的出现，是社会发展的必然产物，也是科技与生活深度融合的生动体现。

从积极方面来看，滴滴打车“约车”出行极大地提升了城市交通的效率和便捷性。它通过智能算法匹配供需，减少了空驶率，降低了能源消耗和环境污染，同时也为乘客提供了更加个性化、舒适的出行体验。此外，滴滴平台还为大量司机提供了就业机会，促进了社会就业的多元化。

然而，滴滴打车“约车”出行也面临着一些挑战和问题。例如，安全问题、服务质量的不稳定性、以及对传统出租车行业的冲击等。这些问题的存在，不仅影响了用户体验，也对行业的健康发展构成了威胁。

针对这些问题，我认为可以从以下几个方面进行改进。首先，加强平台的安全管理，通过技术手段和严格审核机制，确保司机和乘客的安全。其次，提升服务质量，建立完善的评价和反馈机制，激励司机提供更优质的服务。再次，推动行业规范发展，与政府部门合作，制定合理的行业标准和管理政策，促进行业的公平竞争和可持续发展。

总之，滴滴打车“约车”出行作为一种新兴的出行方式，其发展前景广阔，但也需要在实践中不断完善和优化。只有通过政府、企业和用户的共同努力，才能实现共享经济的长远发展，为社会的进步和人民生活的改善做出更大的贡献。

【问题2】

文化部门组织文体下乡活动，丰富农村群众文化生活，有哪些重点？

【问题2参考答案】

组织文体下乡活动，丰富农村群众文化生活，是一项具有重要意义的工作。这不仅能够提升农村群众的精神文化生活水平，还能够促进城乡文化的交流与融合。在实施这一活动时，我们需要重点关注以下几个方面。

首先，要充分了解农村群众的文化需求。农村地区的文化背景、生活习惯与城市存在较大差异，因此，活动的内容和形式应当贴近农村实际，满足农民群众的精神文化需求。可以通过问卷调查、座谈会等方式，深入了解农民群众的文化喜好和需求，确保活动的针对性和实效性。

其次，要注重活动的多样性和创新性。文体活动不应局限于传统的歌舞表演，而应涵盖电影放映、图书阅读、体育竞赛等多种形式，以满足不同年龄层次、不同兴趣爱好的群众需求。同时，可以结合当地的文化特色，创新活动形式，如举办农民画展、地方戏曲表演等，既传承了地方文化，又丰富了活动内容。

再次，要确保活动的可持续性和长期效应。文体下乡活动不应是一次性的，而应建立起长效机制，定期举办，形成品牌效应。可以通过培养当地的文艺骨干、建立文化志愿者队伍等方式，提升农村自身的文化活力，确保活动能够长期开展下去。

最后，要加强活动的宣传和组织工作。通过广播、电视、网络等多种渠道，广泛宣传文体下乡活动的意义和内容，吸引更多的群众参与。同时，要做好活动的组织工作，确保活动安全有序进行，避免出现混乱和意外事件。

总之，组织文体下乡活动，丰富农村群众文化生活，是一项系统工程，需要我们从多个方面入手，确保活动的针对性、多样性、创新性和可持续性，真正达到丰富农村群众文化生活的目的。

【问题3】

为发展经济，市领导让你组织企业代表召开座谈会，了解企业发展难题，你认为开展这项工作有什么重点？

【问题3参考答案】

在组织企业代表座谈会以了解企业发展难题的工作中，我认为重点在于确保会议的实效性和针对性，真正为企业解决实际问题，促进经济发展。首先，我们需要明确会议的目的和预期成果，这是确保会议成功的前提。其次，会议的组织和准备工作必须细致周到，包括邀请合适的企业代表、确定会议议程、准备相关资料等。最后，会议的后续跟进工作同样重要，确保会议上提出的问题和建议能够得到有效的处理和反馈。

首先，明确会议的目的和预期成果是开展这项工作的首要重点。我们需要清楚地认识到，召开座谈会的根

本目的是为了了解企业在发展过程中遇到的难题，并寻求解决方案。因此，会议的组织 and 讨论都应该围绕这一核心目的展开。同时，我们还需要设定明确的预期成果，比如形成一份详细的问题清单、提出具体的解决建议等，以确保会议能够取得实质性的进展。

其次，会议的组织 and 准备工作是确保会议顺利进行的关键。这包括邀请具有代表性和影响力的企业代表参加，确保会议的讨论能够覆盖不同行业和规模的企业。同时，我们需要精心设计会议议程，合理安排时间，确保每个议题都能得到充分的讨论。此外，准备相关的背景资料和数据也是必不可少的，这有助于与会代表更好地理解问题，提出更有建设性的意见。

最后，会议的后续跟进工作是确保会议成果得以落实的重要环节。我们需要对会议上提出的问题和建议进行整理和分类，明确责任部门和解决时限，确保每个问题都能得到及时的回应和处理。同时，我们还需要建立有效的沟通机制，定期向企业代表反馈问题的解决进展，增强企业的信任感和参与感。

总之，组织企业代表座谈会是一项系统工程，需要我们在明确目的、精心组织和有效跟进三个方面下功夫。只有这样，我们才能真正了解企业的发展难题，为企业提供有效的帮助，推动经济的健康发展。

【问题4】

新服务点没人去，老服务点拥挤，你有什么建议与对策？

【问题4参考答案】

面对新服务点无人问津而老服务点人满为患的问题，我认为这不仅仅是一个简单的资源配置问题，更是反映了服务点布局、宣传引导以及服务质量等多方面的不足。解决这一问题，我们需要从根本上分析原因，采取综合性的对策，以实现资源的优化配置和服务效率的最大化。

首先，我们需要深入分析新服务点无人去的原因。可能是新服务点的位置选择不当，远离了主要的人群聚集区；或者是宣传不到位，许多市民根本不知道新服务点的存在；还有可能是新服务点的服务内容、服务质量与老服务点相比没有优势，甚至存在差距。因此，我们需要通过问卷调查、现场走访等方式，收集市民的意见和建议，找出问题的根源。

其次，针对老服务点拥挤的问题，我们可以考虑通过分流的方式来缓解压力。一方面，可以通过优化服务流程、提高服务效率来减少市民的等待时间；另一方面，可以通过设置预约系统，引导市民错峰前往服务点，避免高峰时段的拥挤。同时，也可以考虑在老服务点附近增设临时服务窗口或移动服务点，以应对高峰期的服务需求。

最后，为了从根本上解决新老服务点使用不均的问题，我们需要从服务点的布局规划入手。在未来的城市规划和服务点设置中，应该更加注重科学性和前瞻性，充分考虑人口分布、交通便利性等因素，确保新设服务点能够真正满足市民的需求。同时，也应该加强对新服务点的宣传推广，提高市民的知晓率和利用率，避免资源的浪费。

总之，解决新服务点无人去、老服务点拥挤的问题，需要我们采取多管齐下的策略，既要解决当前的问题，也要预防未来可能出现的问题。通过科学规划、有效宣传和优质服务，我们可以实现服务资源的合理配置，为市民提供更加便捷、高效的服务。