

广东省考面试题（网络版）2024年5月19日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1材料】

【材料】

优美的自然环境本身就是乡村振兴的优质资源，要找到实现生态价值转换的有效途径，让群众得到实实在在的好处。D镇政府和村委深入贯彻落实“美丽庭院”创建行动，打造了一批有成效、有特色、可复制的“美丽庭院”样板，以“小美”庭院扮靓“大美乡村”。

一是发动群众大力实施农村人居环境整治行动，全面完成河道、沟渠清淤清杂，在村道巷道种植花草，并鼓励村民绿化美化庭院及房前屋后，提高乡村颜值。

二是党建引领。党员先锋采取入户指导、观摩学习等方式开展建设工作宣传指导。带领人员派发簕杜鹃、吊兰、炮仗花等绿植，发动群众在房前屋后、庭院内外积极植绿，拓展乡村绿色空间，让“小庭院成为推动绿美生态建设的‘大引擎’”。

三是依托美丽庭院，发展农文旅产业融合的乡村游，鼓励盘活闲置资源，开办农家乐和民宿，吸引周末游，打造网红打卡点。

【问题1】

“优美的自然环境本身就是乡村振兴的优质资源。”请结合实际谈谈你的看法。

【问题1参考答案】

“优美的自然环境本身就是乡村振兴的优质资源”，这句话深刻揭示了生态与发展的内在统一性，为我们推进乡村振兴提供了重要的思想指引。它告诉我们，绿水青山不仅是乡村最宝贵的自然财富，更是实现可持续发展的核心资本。在新时代的乡村振兴道路上，我们必须牢固树立“生态优先、绿色发展”的理念，充分认识到良好的生态环境是乡村最普惠的民生福祉，是产业兴旺、生活富裕的重要基石。只有保护好、利用好这份天然禀赋，才能让乡村焕发出持久的生机与活力，走出一条人与自然和谐共生的现代化之路。

从实践层面来看，将优美的自然环境转化为乡村振兴的动能，需要多措并举、系统推进。一方面，要像材料中D镇那样，从人居环境整治入手，通过清淤疏浚、植绿增彩等具体行动，提升乡村的“颜值”和生态品质。这不仅是改善农民生活条件的需要，更是为后续的价值转化奠定基础。另一方面，必须找到生态价值向经济价值、社会价值有效转换的途径。这需要我们具备创新的思维和务实的方法，不能将保护与发展对立起来，而要在保护中发展、在发展中实现更高水平的保护。

具体而言，这种转化可以通过多种路径实现。其一是发展生态农业和绿色产业，利用优良的环境生产高品质、高附加值的农产品，打造区域公共品牌。其二是促进农文旅深度融合，依托独特的田园风光、村落风貌和民俗文化，开发乡村旅游、休闲康养、文化体验等新业态，让“风景”变成“前景”，“美丽”催生“经济”。材料中D镇鼓励开办农家乐、民宿，打造网红打卡点，正是这一路径的生动实践。其三是探索生态产品价值实现机制，例如通过碳汇交易、生态补偿等方式，让守护绿水青山的村庄和农民获得实实在在的回报。

在这一过程中，必须始终坚持“以人民为中心”的发展思想，让群众成为生态保护的参与者、建设者和受益者。要充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，通过宣传引导、示范带动、政策激励，激发村民的内生动力，变“要我建”为“我要建”。同时，要尊重乡村发展规律和农民意愿，注重保留乡村风貌、传承乡村文脉，避免大拆大建和千村一面，让美丽乡村各美其美、美美与共，真正让群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美，收获实实在在的幸福感、获得感。

【问题2材料】

【材料】

优美的自然环境本身就是乡村振兴的优质资源，要找到实现生态价值转换的有效途径，让群众得到实实在在的好处。D镇政府和村委深入贯彻落实“美丽庭院”创建行动，打造了一批有成效、有特色、可复制的“美丽庭院”样板，以“小美”庭院扮靓“大美乡村”。

一是发动群众大力实施农村人居环境整治行动，全面完成河道、沟渠清淤清杂，在村道巷道种植花草，并鼓励村民绿化美化庭院及房前屋后，提高乡村颜值。

二是党建引领。党员先锋采取入户指导、观摩学习等方式开展建设工作宣传指导。带领人员派发簕杜鹃、吊兰、炮仗花等绿植，发动群众在房前屋后、庭院内外积极植绿，拓展乡村绿色空间，让“小庭院成为推动绿美生态建设的‘大引擎’”。

三是依托美丽庭院，发展农文旅产业融合的乡村游，鼓励盘活闲置资源，开办农家乐和民宿，吸引周末游，打造网红打卡点。

【问题2】

你是镇政府的工作人员，你们单位计划赠送一批植物给村民装点“美丽庭院”，如果由你负责给他们分配庭院植物，你认为重点工作有哪些。

【问题2参考答案】

作为镇政府工作人员，负责为村民分配庭院植物以装点“美丽庭院”，我认为这项工作的核心在于确保植物分配的科学性、公平性和实效性，真正让“小庭院”成为推动乡村绿美生态建设的“大引擎”。这项工作不仅是简单的物资发放，更是一项涉及生态美学、群众动员和乡村治理的系统工程。因此，我需从前期规划、过程实施到后续管理三个维度，统筹考虑，确保植物“送得准、种得活、用得好”，切实提升乡村颜值，增强村民的获得感和幸福感。

首先，深入调研、精准规划是做好分配工作的前提。我会组织工作人员和村委干部，通过入户走访、问卷调查和召开村民代表座谈会等方式，全面摸清各村实际情况。重点了解不同家庭的庭院面积、光照条件、土壤特性、现有植被以及村民的审美偏好和养护能力。同时，结合D镇“美丽庭院”样板村的成功经验，明确本次植物分配的整体目标，是侧重观赏性、经济性还是生态功能性。在此基础上，我会制定一份详细的分配方案，方案需明确植物的种类、数量配比、分配标准以及优先照顾对象（如党员示范户、积极参与环境整治的家庭、有发展庭院经济意愿的农户等），确保分配工作有据可依，资源向最需要、最能发挥效益的地方倾斜。

其次，精心组织、公平公开是分配过程的关键环节。我会根据前期调研结果，科学采购或调配一批适应本地气候、易于养护且兼具美观与乡土特色的植物，如簕杜鹃、炮仗花、吊兰、本土果树苗等，并准备配套的养护工具和简明易懂的种植指南。在分配现场，我将设立清晰的流程：信息核对区、植物领取区、技术咨询区和意见反馈区。邀请党员先锋和园艺能手在现场进行示范种植和即时指导，解答村民疑问。整个分配过程必须坚持公平、公正、公开的原则，将分配名单、标准和结果在村务公开栏进行公示，主动接受村民监督，杜绝优亲厚友，让每一株植物都承载着政府的公信力与关怀。

最后，强化指导、建立长效机制是确保成效的根本保障。植物分配到位并非工作的终点，而是新的起点。我将推动建立“镇-村-户”三级联动管护机制。一方面，组织定期回访和技术帮扶，通过建立微信群、举办“庭院养护小课堂”、评选“绿美养护能手”等方式，持续提供养护知识，帮助村民解决实际问题，确保植物种得活、长得好。另一方面，将植物养护与“美丽庭院”动态评比、积分兑换等活动相结合，激发村民内生动力。更重要的是，要引导村民思考如何将美丽庭院与增收致富相结合，例如，鼓励他们庭院打造与开办民宿、发展农家乐、开展周末游等产业融合，让庭院的美不仅可观可赏，更能产生实实在在的经济效益，从而实现从“送绿”到“造美”再到“生金”的良性循环，真正为D镇的乡村振兴注入持久活力。

【问题3材料】**【材料】**

优美的自然环境本身就是乡村振兴的优质资源，要找到实现生态价值转换的有效途径，让群众得到实实在在的好处。D镇政府和村委深入贯彻落实“美丽庭院”创建行动，打造了一批有成效、有特色、可复制的“美丽庭院”样板，以“小美”庭院扮靓“大美乡村”。

一是发动群众大力实施农村人居环境整治行动，全面完成河道、沟渠清淤清杂，在村道巷道种植花草，并鼓励村民绿化美化庭院及房前屋后，提高乡村颜值。

二是党建引领。党员先锋采取入户指导、观摩学习等方式开展建设工作宣传指导。带领人员派发簕杜鹃、吊兰、炮仗花等绿植，发动群众在房前屋后、庭院内外积极植绿，拓展乡村绿色空间，让“小庭院成为推动绿美生态建设的‘大引擎’”。

三是依托美丽庭院，发展农文旅产业融合的乡村游，鼓励盘活闲置资源，开办农家乐和民宿，吸引周末游，打造网红打卡点。

【问题3】

“美丽庭院”创建行动推行一段时间后，部分村民把种的植物移除了，调研后发现存在三种不同原因。

（1）有村民把植物撤了，觉得自己家又不在路口，弄那么好看也没人来看，没影响力，在村口摆就好了。

（2）有村民说他家庭院太小了，大型植物的种植很占地方，影响了他们的日常生活。

（3）有村民说没时间打理植物。

如果你是镇政府的工作人员，你会怎么办？

【问题3参考答案】

面对“美丽庭院”创建行动中部分村民移除植物的现象，我认为这既是基层治理中常见的“政策执行温差”体现，也是我们优化工作方法、推动乡村建设从“外在美”向“内在美”深化的重要契机。作为镇政府工作人员，我将秉持“以人为本、因地制宜、共建共享”的原则，通过深入沟通、精准施策和机制创新，重新激发村民参与的内生动力，让美丽庭院真正成为村民心中的风景、手中的财富。

首先，我会深入走访调研，全面倾听村民心声。针对不同原因，我会组织镇村干部、党员代表和村民小组长成立专项工作组，逐户上门与村民面对面交流。对于认为“不在路口没人看”的村民，我会耐心解释美丽庭院不仅是“面子工程”，更是提升自家居住环境、培育良好家风、吸引潜在客源的基础。通过展示其他村庄庭院经济成功案例，让村民明白“酒香也怕巷子深”，但首先要让自家“酒香”起来。对于庭院空间有限的村民，我会实地勘察，建议改用垂直绿化、盆栽组合、爬藤植物等节地模式，并邀请园艺专家设计“微庭院”改造方案，让有限空间发挥最大美学价值。对于“没时间打理”的村民，我会了解其时间分配难点，探索建立“邻里互助养护队”或“党员认领责任区”机制，同时推广低维护、耐旱的本土植物品种，减轻日常养护负担。

其次，我会分类施策，推动美丽庭院建设从“标准化”向“个性化”转型。针对村民的不同诉求，我将推动三项改进措施：一是实施“分级分类”创建标准。改变“一刀切”的绿化要求，制定“基础版、提升版、精品版”庭院建设指南，让村民根据自家庭院条件、时间精力自由选择参与层级。二是开展“庭院设计师”培训计划。组织村民到先进地区观摩学习，培养本土园艺能手，鼓励村民结合家庭文化、手工艺特色打造“一院一景”，让庭院成为家庭文化的展示窗口。三是建立“美丽庭院积分兑换”制度。将庭院维护情况纳入村级文明积分体系，村民可用积分兑换绿植、园艺工具或生活用品，形成长效激励机制。

再次，我会强化利益联结，让美丽庭院产生实实在在的经济效益。针对村民关注的“影响力”问题，我将推动三方面工作：一是打造“庭院经济”产业链。引导村民利用庭院发展微型果蔬种植、花卉育苗、手工艺品制作等，通过电商平台、乡村市集拓宽销售渠道。二是开发“庭院旅游”精品线路。将分散的美丽庭院串联成线，设计“庭院探秘”“园艺体验”等主题游，让每个庭院都能成为旅游网络中的节点。三是建立“庭院资源共享”平台。鼓励位置偏远的庭院与村口庭院结对，通过“前店后厂”模式，将偏远庭院的农产品、工艺品放在村口庭院展示销售，实现资源共享、利益共分。

最后，我会完善长效机制，推动美丽庭院建设可持续发展。我将建议镇政府建立三项制度：一是动态调整机制。每季度召开村民议事会，根据季节变化和村民反馈调整植物品种、养护要求。二是技术支撑机制。与农业院校合作建立“庭院顾问团”，提供线上咨询、定期巡诊服务。三是典型带动机制。每年评选“最美庭院”“最美养护人”，通过故事化宣传，让村民从“旁观者”变为“主人翁”。

总之，美丽庭院建设不是简单的绿化工程，而是涉及村民观念、生活习惯、利益结构的系统工程。作为基层工作者，我将始终站在村民角度思考问题，用绣花功夫推进精细化管理，让每一处庭院都绽放出独特光彩，让乡村振兴的成果真正惠及每一位村民。