

广东省考面试题（网络版）2025年5月17日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1材料】

习总书记曾指出：“中华民族历史悠久，中华文明源远流长，中华文化博大精深，一个博物馆就是一所大学校。”“博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在和未来的桥梁。”在传承中华优秀传统文化，弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，增强文化自信，加快建设社会主义文化强国的进程中，博物馆扮演着重要角色。

A市拥有丰富的历史文化资源，各级博物馆数量众多、特色鲜明。A市决定成立“博物馆联盟”，以促进各博物馆的优势互补、资源整合、信息共享、学术交流等，并通过联盟的方式最大限度地整合文物资源，努力实现藏品、展览、人才等资源的共享机制，激发创新活力，共同推进文博事业大发展、大繁荣。

为进一步整合全市博物馆资源，提升公共文化服务水平，推动文旅产业高质量发展，A市决定推出线上博物馆联盟地图小程序。通过该小程序，将实现博物馆信息的集中展示与便捷查询，为游客提供集定位导航、展览预约、线上导览等功能于一体的一站式服务，从而增强游客的参观体验，提升A市博物馆的影响力与吸引力。

【问题1】

“打卡博物馆”成为旅游新风尚，但是现在博物馆存在“一票难求”，节假日“供不应求”的现象。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

“打卡博物馆”成为旅游新风尚，这背后折射出的是人民群众对精神文化生活的热切追求，是中华优秀传统文化在新时代焕发的蓬勃生机，更是文化自信日益增强的生动体现。博物馆从昔日略显冷清的“知识殿堂”，转变为如今备受追捧的“网红打卡地”，这一转变令人欣喜，它标志着社会文明程度的提升和公众文化素养的进步。然而，随之而来的“一票难求”与节假日“供不应求”的现象，如同一面镜子，既映照出旺盛的文化需求，也清晰地照见了当前公共文化服务在供给端存在的结构性矛盾与挑战。这提醒我们，在拥抱这股热潮的同时，必须冷静思考、系统谋划，推动博物馆事业从“火起来”走向“好起来”、“强起来”。

这一现象的产生，原因是多方面的。从需求侧看，随着国民教育水平普遍提高和生活品质持续改善，人们对高质量文化产品的需求呈现爆发式增长。博物馆集知识性、艺术性、体验性于一体，恰好满足了人们求知、审美、休闲、社交等多重需求。特别是年轻一代，将参观博物馆视为一种时尚的生活方式和文化身份的认同。从供给侧看，部分热门博物馆的承载能力有限，无论是物理空间、文物展陈还是接待服务，都存在明显的“天花板”。供需之间的时空错配尤为突出，优质资源过度集中在少数知名大馆和特定节假日，导致“冷热不均”。此外，数字化、智慧化服务水平参差不齐，预约系统、客流疏导、体验优化等方面仍有提升空间，未能完全适应井喷式的参观需求。

面对“幸福的烦恼”，我们不能因噎废食，简单采取限流了事，而应将其视为优化公共文化服务体系、推动文旅深度融合的重要契机。首先，要在“扩容”上下功夫，通过类似A市成立“博物馆联盟”的模式，推动馆际资源整合与联动。可以设计主题化、差异化的参观线路，将热门馆的客流科学引导至特色鲜明但知名度稍逊的场馆，形成“众星拱月”的集群效应，有效分流压力。其次，要在“提质”上做文章，大力提升智慧服务水平。A市推出线上联盟地图小程序的做法值得推广，应进一步完善其功能，利用大数据分析预测客流，实现分时段精准预约；开发高质量的线上展览、VR沉浸式体验，打造“永不落幕”的博物馆，满足无法亲临现场或希望深度学习的观众需求。最后，要在“创新”上求突破，鼓励博物馆延长开放时间、开设夜场，开发更多文创产品，举办讲座、研学等教育活动，变“一次性参观”为“持续性参与”，深度挖掘和释放文化消费潜力。

总而言之，“博物馆热”是文化繁荣的可喜信号，而“一票难求”则是发展中的问题。我们应秉持积极而审慎的态度，以问题为导向，以科技为赋能，以改革为动力，既要保障人民群众的基本文化权益，让更多人有机会走进博物馆这座“大学校”；也要不断提升服务品质，让每一次参观都成为一场深刻而美好的文化体验。唯有如此，才能让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都真正活起来，为增强文化自信、建设社会主义文化强国注入源源不断的活力。

【问题2材料】

习总书记曾指出：“中华民族历史悠久，中华文明源远流长，中华文化博大精深，一个博物馆就是一所大学校。”“博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在和未来的桥梁。”在传承中华优秀传统文化，弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，增强文化自信，加快建设社会主义文化强国的进程中，博物馆扮演着重要角色。

A市拥有丰富的历史文化资源，各级博物馆数量众多、特色鲜明。A市决定成立“博物馆联盟”，以促进各博物馆的优势互补、资源整合、信息共享、学术交流等，并通过联盟的方式最大限度地整合文物资源，努力实现藏品、展览、人才等资源的共享机制，激发创新活力，共同推进文博事业大发展、大繁荣。

为进一步整合全市博物馆资源，提升公共文化服务水平，推动文旅产业高质量发展，A市决定推出线上博物馆联盟地图小程序。通过该小程序，将实现博物馆信息的集中展示与便捷查询，为游客提供集定位导航、展览预约、线上导览等功能于一体的一站式服务，从而增强游客的参观体验，提升A市博物馆的影响力与吸引力。

【问题2】

A市成立“博物馆联盟”后，计划整合博物馆资源，开发一款“博物馆综合导览地图”小程序，便于游客查询博物馆信息。如果此项工作交由你负责，你认为小程序设计工作的重点是什么？

【问题2参考答案】

如果由我负责A市“博物馆综合导览地图”小程序的设计工作，我认为重点应当围绕“以用户为中心、以服务为核心、以文化为灵魂”这一核心理念展开。小程序不仅是技术工具，更是连接博物馆与公众的文化桥梁，其设计必须兼顾功能性、体验性与文化性，真正实现资源整合、服务提升与文化传播的目标。具体而言，设计工作的重点应聚焦于以下五个方面。

首先，必须确保信息的全面性与准确性。小程序作为全市博物馆资源的集中展示平台，需要整合所有联盟成员的基本信息，包括地理位置、开放时间、门票政策、特色藏品、常设与临时展览介绍等。这些信息必须实时更新、权威可靠，避免因信息滞后或错误影响用户体验。同时，应建立与各博物馆的数据联动机制，确保展览变更、活动预告等动态信息能够及时同步，让小程序成为游客获取博物馆资讯最可信赖的窗口。

其次，要着力打造便捷高效的实用功能。小程序的核心价值在于服务，因此必须优化用户操作路径，提供一站式解决方案。这包括精准的定位导航功能，帮助游客规划最佳参观路线；智能化的展览预约系统，支持分时段预约以调控客流；丰富的线上导览服务，如语音讲解、VR云展厅、高清文物图片鉴赏等。此外，还应考虑融入个性化推荐功能，根据用户兴趣和历史浏览记录，智能推送相关展览或活动，提升服务的精准度与贴心感。

再次，要注重用户体验的流畅与友好。界面设计应简洁美观、符合大众审美，操作逻辑要直观清晰，确保不同年龄层和文化背景的用户都能轻松使用。加载速度必须优化，避免因图片或视频过多导致卡顿。同时，要充分考虑无障碍设计，为视障、听障等特殊群体提供语音播报、字幕提示等辅助功能，体现公共文化服务的包容性与人文关怀。

接着，需强化小程序的互动性与社交属性。文化体验需要分享与共鸣，小程序可设置互动专区，如参观打卡、文物知识问答、线上评论分享等，增强用户参与感。也可开发“寻宝地图”“主题参观路线”等趣味功能，吸引家庭游客和年轻群体。通过连接社交媒体，允许用户一键分享参观心得或精美文物照片，能够借助社交网络扩大A市博物馆的文化影响力，形成线上线下的良性互动。

最后，要建立持续运营与迭代优化的长效机制。小程序上线并非终点，而是服务的开始。需要设立专门的运营团队，负责内容维护、功能升级和用户反馈收集。通过数据分析，了解用户使用习惯和偏好，定期对功能进行优化调整。同时，可探索与旅游、交通、餐饮等周边服务的联动，例如接入城市交通系统提供出行建议，或推荐博物馆周边的文化景点与特色商户，推动文旅深度融合，为A市文旅产业高质量发展注入数字动能。

【问题3材料】

习总书记曾指出：“中华民族历史悠久，中华文明源远流长，中华文化博大精深，一个博物馆就是一所大学校。”“博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在和未来的桥梁。”在传承中华优秀传统文化，弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，增强文化自信，加快建设社会主义文化强国的进程中，博物馆扮演着重要角色。

A市拥有丰富的历史文化资源，各级博物馆数量众多、特色鲜明。A市决定成立“博物馆联盟”，以促进各博物馆的优势互补、资源整合、信息共享、学术交流等，并通过联盟的方式最大限度地整合文物资源，努力实现藏品、展览、人才等资源的共享机制，激发创新活力，共同推进文博事业大发展、大繁荣。

为进一步整合全市博物馆资源，提升公共文化服务水平，推动文旅产业高质量发展，A市决定推出线上博物馆联盟地图小程序。通过该小程序，将实现博物馆信息的集中展示与便捷查询，为游客提供集定位导航、展览预约、线上导览等功能于一体的一站式服务，从而增强游客的参观体验，提升A市博物馆的影响力与吸引力。

【问题3】

线上地图小程序推出之后，使用的游客人数很少，群众使用率很低。你认为各个有关部门该怎么解决？

【问题3参考答案】

面对线上博物馆联盟地图小程序使用率低的问题，我认为各有关部门应当从提升用户体验、加强宣传推广、

优化功能设计、深化资源整合以及建立反馈机制等多个维度协同发力，共同破解这一困境。博物馆不仅是文化的守护者，更是连接公众与历史的桥梁，而线上小程序作为新时代的文化传播工具，其效能的高低直接关系到文化服务的可达性与影响力。因此，各部门需以高度的责任感和创新精神，将小程序的推广与优化视为一项系统工程，通过精准施策，让科技赋能文化，真正实现“让文物活起来”。

首先，文化和旅游部门应牵头对小程序的用户使用情况进行深入调研，分析游客人数少的具体原因。是界面设计不够友好，还是功能设置不符合实际需求？或是宣传力度不足，导致公众知晓率低？只有找准症结，才能对症下药。例如，可以组织用户座谈会或开展线上问卷调查，收集游客在使用过程中的痛点与建议。同时，联合教育部门，将小程序纳入中小学课外实践或高校文化课程推荐工具，通过教育渠道扩大潜在用户基础。此外，与宣传部门协作，利用社交媒体、本地新闻、旅游推介会等多渠道进行立体化宣传，突出小程序的便捷性与独特性，如制作短视频展示其一键预约、虚拟导览等亮点功能，激发公众的兴趣与使用欲望。

其次，技术部门和各博物馆需携手优化小程序的功能与内容。技术部门应确保程序的稳定性和流畅性，提升加载速度，并适配不同型号的手机设备。在功能上，除了基本的导航和预约，可以增加互动元素，如AR实景导航、文物3D展示、线上讲座直播、个性化推荐路线等，增强趣味性和实用性。各博物馆则要积极配合，及时更新展览信息、藏品数据，并制作高质量的音频、视频导览内容，让线上体验不逊于实地参观。此外，可以考虑与交通、餐饮等周边服务企业合作，在小程序中集成门票优惠、交通指引、餐饮推荐等增值服务，打造“博物馆+”生态圈，提升小程序的综合价值。

再次，文物管理部门和联盟机构应深化资源整合，避免小程序成为简单的信息罗列平台。要通过联盟机制，推动各博物馆打破壁垒，实现展览联动、藏品互展，并在小程序上设置“联盟特色主题游”板块，策划跨馆的专题展览路线，如“红色文化之旅”“古代艺术巡礼”等，让游客通过小程序就能规划深度文化体验。同时，建立数据共享平台，分析用户行为数据，了解游客偏好，为后续的展览策划和服务改进提供依据。此外，可以引入用户积分或勋章系统，对频繁使用或参与互动的游客给予奖励，如优先预约热门展览、兑换文创产品等，以增强用户粘性。

最后，建立长效的跨部门协作与反馈机制至关重要。建议由市政府牵头，成立一个由文化、旅游、宣传、教育、技术等部门组成的专项工作小组，定期召开联席会议，评估小程序运营状况，协调解决跨部门问题。同时，在小程序内设置便捷的反馈入口，鼓励用户提出意见，并建立快速响应机制，对合理建议及时采纳并公开改进结果，让公众感受到被重视，从而提升信任感和参与度。通过以上多措并举，相信能够逐步提升小程序的使用率，使其真正成为传播A市文化、服务公众生活的有效工具，为文化强国建设注入数字活力。