

广东省考面试题（网络版）2025年5月18日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1材料】

习近平总书记强调：“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。”为了进一步加强科普工作的组织管理，《中华人民共和国科学技术普及法》《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》提出了相关要求，强调科普工作应当坚持群众性、社会性和经常性，结合实际，因地制宜，采取多种方式，推动科普工作融入经济社会发展各领域各环节，加强协同联动和资源共享，要构建政府、社会、市场等协同推进的科普发展格局。

【问题1】

当前，科技企业成为科学技术普及的重要阵地。对此，谈谈你的看法。

【问题1参考答案】

科技企业成为科学技术普及的重要阵地，这一现象既是时代发展的必然趋势，也是创新驱动战略深入实施生动体现。我认为，这不仅是科技企业社会责任的彰显，更是构建社会化科普大格局的关键一环，对于提升全民科学素养、培育创新文化、推动经济社会高质量发展具有深远意义。

科技企业之所以能成为科普的重要阵地，源于其独特的优势与内在动力。首先，科技企业身处创新前沿，掌握最新的技术成果和应用场景，能够将深奥的科技原理转化为公众可感知、可体验的产品与服务，使科普内容更具时效性和吸引力。其次，企业拥有强大的研发团队、实验设施和传播渠道，能够整合资源，以市场化、专业化的方式开展科普活动，提高科普的效率和覆盖面。更重要的是，在激烈的市场竞争中，科技企业需要通过科普来培育潜在用户、塑造品牌形象、营造有利于创新的社会氛围，这构成了其投身科普工作的内生动力。从无人机表演诠释编程之美，到新能源汽车工厂开放日展示智能制造，再到互联网平台开设科普专栏，科技企业正以多元形式让科学知识“飞入寻常百姓家”。

然而，我们也应清醒地看到，科技企业在开展科普工作时可能面临一些挑战。例如，如何平衡商业利益与公益属性，避免科普内容过度商业化或沦为产品广告；如何确保科普内容的科学性、准确性，防止为吸引眼球而传播不实信息；如何与学校、科研机构、社区等传统科普主体有效协同，避免资源重复或覆盖盲区。这些都需要在实践探索中不断加以规范和引导。

因此，要充分发挥科技企业在科普中的阵地作用，需要多方协同、系统推进。政府层面，应进一步完善政策激励与监管框架，通过税收优惠、项目资助、荣誉表彰等方式，鼓励企业将科普纳入社会责任体系，同时建立科普内容审核与效果评估机制，确保科普质量。社会层面，应积极营造尊重科学、崇尚创新的文化环境，媒体、公众、社会组织应主动参与，形成对企业科普工作的良性监督与互动。市场层面，应探索可持续的科普商业模式，如开发优质科普IP、开展科普研学旅行等，让科普在服务社会的同时也能创造经济价值。科技企业自身更应提高站位，将科普视为长远投资，组建专业团队，创新表达方式，特别是要关注青少年、老年人、农村居民等重点群体，让科普阳光普照每一个角落。

总之，科技企业作为科普新生力量，其活力与潜力不容小觑。我们应积极引导、大力支持，使其与政府主导的公共科普体系、科研机构的专业科普力量相辅相成，共同织就一张覆盖广泛、精准高效、充满活力的现代科普网络。唯有如此，才能真正落实“两翼”理论，让科技创新与科学普及比翼齐飞，为建成世界科技强国、实现民族复兴伟业筑牢坚实的社会根基。

【问题2材料】

习近平总书记强调：“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。”为了进一步加强科普工作的组织管理，《中华人民共和国科学技术普及法》《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》提出了相关要求，强调科普工作应当坚持群众性、社会性和经常性，结合实际，因地制宜，采取多种方式，推动科普工作融入经济社会发展各领域各环节，加强协同联动和资源共享，要构建政府、社会、市场等协同推进的科普发展格局。

【问题2】

单位计划举办一场关于科普的讲演大赛，拟邀请大中小学学生、企业代表、科研院所人员参与，比赛内容包括科学知识普及、科学故事分享等。为保障工作顺利开展，你认为前期筹备阶段应重点做好哪些工作？

【问题2参考答案】

举办一场面向大中小学学生、企业代表、科研院所人员的科普讲演大赛，是贯彻落实习近平总书记关于科普工作重要指示精神的具体实践，也是推动科普工作群众性、社会性、经常性发展的有效载体。前期筹备工作如同大厦之基，必须扎实稳固、考虑周全。我认为，重点应围绕以下五个方面展开，确保大赛既富有科学内涵，又具备广泛参与度和实际影响力。

首先，要精准定位大赛主题与目标。筹备之初，必须深刻领会习近平总书记“把科学普及放在与科技创新同等重要位置”的要求，结合《科普法》和《意见》精神，明确大赛的核心宗旨。这不仅是简单的知识竞赛，更是激发全社会科学兴趣、培育创新文化、展示科学精神的重要平台。因此，主题应紧扣时代脉搏，如“科技引领未来，科普点亮生活”，并设定清晰目标：既要选拔出一批优秀的科普讲演人才，更要通过赛事过程本身，在全社会掀起一股爱科学、学科学、用科学的热潮，促进不同群体间的科学交流与思想碰撞。

其次，要精心设计赛制规则与内容框架。考虑到参赛者涵盖学生、企业、科研人员等多元背景，赛制必须兼具公平性与包容性。可考虑按组别（如青少年组、成人组）或领域（如基础科学、应用技术、科学人文）进行划分。内容上，严格遵循“科学知识普及”与“科学故事分享”两大方向，鼓励参赛者将深奥的科学原理转化为通俗易懂的语言，或将科研历程、科学家事迹转化为感人至深的故事。评审标准应突出科学性、创新性、表现力和感染力，确保内容准确无误的同时，强调传播效果和公众接受度。

第三，要广泛发动与精准邀请参赛对象。构建政府、社会、市场协同推进的格局，在此环节尤为关键。应主动联合教育部门、科协、共青团等机构，向辖区内大中小学发出正式邀请，鼓励学校组织校内选拔推荐。同时，通过行业协会、高新区、经开区等渠道，动员科技型企业、高新技术企业的代表参与。对于科研院所，可以点对点联系重点实验室、创新团队，邀请一线科研人员分享他们的“科学故事”。筹备组需建立清晰的报名通道和信息沟通机制，确保邀请工作覆盖全面、响应及时。

第四，要周密安排赛事流程与后勤保障。一场成功的大赛离不开流畅的流程和细致的服务。筹备阶段需制定详细的时间表，包括报名截止、初赛评审、决赛举办等关键节点。场地选择应兼顾氛围与设施，最好具备良好的视听设备和科普展示空间。要组建专业的工作团队，明确分工，负责评委邀请、主持人选定、现场调度、技术支持、安保应急等工作。特别是评委团，应邀请科普专家、教育工作者、媒体人士、往届获奖者等共同组成，确保评价视角多元。此外，奖品设置、证书设计、宣传物料制作等细节也需提前落实。

第五，要全面策划宣传预热与成果转化。科普大赛的价值不仅在于比赛当日，更在于其持续的社会效应。前期筹备就应启动宣传计划，通过传统媒体、新媒体平台、校园海报、企业内刊等多种渠道发布大赛消息，制造社会期待。可以策划系列预热活动，如往届精彩回顾、科普达人访谈等。更重要的是，要提前规划赛后成果的转化与延伸，例如将优秀讲演视频制作成科普资源库，提供给学校和社区使用；组织获奖者成立科普宣讲团，开展巡回演讲；将大赛中涌现的好点子、好故事汇编成册。通过这些方式，让大赛的效益最大化，真正融入经济社会发展各领域各环节，实现科普资源的协同联动与共享。

总之，前期筹备工作千头万绪，但核心在于以系统思维进行顶层设计，以工匠精神打磨每个细节，以开放姿态汇聚各方力量。唯有如此，才能为一场高水平、有特色、见实效的科普讲演大赛奠定坚实基础，使其成为提升全民科学素质、服务创新发展战略的生动实践。

【问题3材料】

习近平总书记强调：“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。”

为了进一步加强科普工作的组织管理，《中华人民共和国科学技术普及法》《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》提出了相关要求，强调科普工作应当坚持群众性、社会性和经常性，结合实际，因地制宜，采取多种方式，推动科普工作融入经济社会发展各领域各环节，加强协同联动和资源共享，要构建政府、社会、市场等协同推进的科普发展格局。

【问题3】

乡镇的部分科技馆存在科技展品陈旧、活动形式单一、学生参与度不高等问题，如果你是县科技部门的负责人，你会如何整改？

【问题3参考答案】

作为县科技部门的负责人，面对乡镇科技馆存在的展品陈旧、活动形式单一、学生参与度不高等问题，我将以习近平总书记的重要指示为根本遵循，深刻认识到科普工作是提升全民科学素质、培育创新人才的基础工程。乡镇科技馆作为基层科普的重要阵地，其整改提升不仅关乎科普资源的有效利用，更关系到乡村青少年的科学梦想和县域创新生态的培育。我将秉持系统性思维和务实作风，从问题诊断、资源整合、机制创新、长效

保障等多个维度入手，推动乡镇科技馆焕发新生机，真正成为激发科学兴趣、传播科学思想、服务乡村振兴的活力平台。

首先，我将组织一次全面深入的调研评估，摸清真实家底。带领部门同事并邀请科普专家、教育工作者组成联合调研组，深入各个乡镇科技馆，通过实地查看、设备检测、数据调取、馆长访谈、师生座谈、问卷调查等多种方式，系统评估展品的科技含量、完好程度、互动效果与时代适配性；详细梳理历年活动的主题、形式、频次、参与人数及反馈意见；精准分析学生参与度不高的具体原因，是内容枯燥、宣传不足、时间冲突，还是与学校课程衔接不够。在调研基础上，形成一份详实的问题清单与需求报告，为精准施策提供坚实依据，确保整改工作有的放矢，避免“一刀切”和资源浪费。

其次，我将着力推动展品内容与活动形式的双重革新。针对展品陈旧问题，实施“更新迭代与本土融合”计划。一方面，积极争取上级科普专项资金，同时探索与科技企业、高校院所共建共享机制，引入一批反映人工智能、生命科学、航空航天等前沿科技的互动展品。另一方面，紧密结合本县农业特色、产业优势（如特色种植、生态养殖、非遗工艺等），开发具有乡土气息和实用价值的特色展品，让科技馆更接地气。针对活动单一问题，策划“四季科普”主题活动矩阵，打破单纯参观展览的模式。例如，结合农耕时节举办“智慧农业”体验营，邀请农技专家现场教学；在寒暑假开设“小小发明家”创客工坊，引导孩子动手制作；联合文旅部门开展“科技+非遗”探索之旅。同时，大力推广场景式、体验式、探究式学习，运用VR/AR技术、科学表演、科普剧、科学辩论赛等形式，增强活动的趣味性和吸引力。

再次，我将重点构建协同联动与资源共享的新格局，破解资源不足的瓶颈。强化与教育部门的深度合作，将科技馆活动纳入中小学课后服务、综合实践课程体系，建立“馆校结合”预约机制和科学教师培训基地，实现科普活动与学校教育的有机衔接。积极引入社会力量，鼓励本地科技企业、乡土人才、退休科技工作者担任科普志愿者或顾问，捐赠设备或开设专题讲座。搭建县域科普资源云平台，将优质展品介绍、活动课程、科普视频数字化，供各科技馆线上共享、线下预约流动展览，实现“一个资源，全县受益”。探索“科普集市”“科技大篷车”下乡等灵活形式，将服务延伸到村社，扩大覆盖面。

最后，我将致力于健全长效管理与评估激励机制，确保整改成效可持续。推动将乡镇科技馆的运行效能纳入对乡镇政府的相关考核体系，明确管理责任和经费保障。制定科普场馆服务规范与年度提升计划，建立以参观满意度、活动创新性、公众参与度为核心的评价指标。定期组织各科技馆负责人交流培训，评选表彰优秀科普活动案例和先进个人，形成比学赶超的良好氛围。通过以上系列举措，我的目标是让乡镇科技馆从静态的“陈列馆”转变为动态的“体验场”和“创新苗圃”，真正让科学普及的翅膀在基层有力扇动，为培养未来的创新大军筑牢根基。