

广东省考面试题（网络版）2025年5月20日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1材料】

在全民健身理念日益深入人心的当下，马拉松这项兼具挑战性与参与性的运动迎来了爆发式增长。据中国田径协会发布的《2024中国路跑赛事蓝皮书》显示，2024年国内举办的马拉松、半程马拉松数量多达696场，若将10km跑等赛事一并纳入统计，全年路跑赛事总计749场，认证赛事达到330场，赛事总规模飙升至704.86万人次，较2023年增加了100万人次。马拉松赛事数量的激增，一方面反映出民众对健康生活方式的追求愈发强烈，越来越多人愿意参与到这项长距离耐力运动中，挑战自我；另一方面，也得益于各地政府对体育产业的大力扶持，将马拉松赛事作为推动全民健身、提升城市形象的重要抓手。

在赛事数量增长的同时，各地马拉松赛也在不断探索创新，以提升赛事品质与吸引力。2025连南半程马拉松，以“花径瑶马·绿美连南”为主题，将瑶族风情与生态风光融入其中，串联起广东瑶族博物馆、万山朝王国家石漠公园等文化地标与网红打卡点。深圳马拉松同样科技感十足，首次将无人机应用于赛道喷淋降温，打造“低空+体育”创新场景。高温天气下，参赛选手体温易迅速升高，无人机喷淋设备能有效帮助选手降低体温，缓解不适。

【问题1】

如今，“一场马拉松，带火一座城”的现象愈发普遍，越来越多城市热衷于举办马拉松赛事，这也凸显出马拉松对城市发展的重要意义。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

马拉松赛事如雨后春笋般在全国各地蓬勃兴起，成为一道亮丽的城市风景线。我认为，“一场马拉松，带火一座城”的现象，生动诠释了体育赛事与城市发展深度融合的积极态势。这不仅是全民健身热潮的自然延伸，更是城市管理者以创新思维推动经济社会发展的智慧体现。马拉松如同一根纽带，将城市的自然风光、人文底蕴、公共服务和市民精神紧密联结，在奔跑的节奏中激发出城市的无限活力与崭新魅力。

马拉松赛事对城市发展的积极意义是多维度的。首先，它是一张流动的城市名片，能够显著提升城市的知名度和美誉度。当数以万计的跑者用脚步丈量城市街道，沿途的山水景观、历史建筑和现代地标便通过直播镜头和社交媒体传向全国乃至世界。例如连南马拉松巧妙融合瑶族风情与生态风光，深圳马拉松则展示科技创新的应用场景，这种深度文化挖掘与特色场景营造，让赛事本身成为一次成功的城市品牌营销，吸引更多游客前来观光体验，带动旅游、餐饮、住宿等相关产业的繁荣。

其次，马拉松是检验和提升城市治理能力的“压力测试”与“助推器”。一场大型赛事的成功举办，涉及交通组织、安全保障、医疗急救、环境卫生、志愿服务等方方面面。这倒逼城市管理部门必须进行精细化、系统化的筹备与协作，从而锻炼了应急响应能力，优化了公共资源配置。赛事过程中展现出的高效、有序、温暖的服务，本身就是城市软实力的最佳展示，能够增强市民的归属感和自豪感，也向外界传递出城市良好的营商与生活环境信号。

再者，马拉松运动蕴含着挑战自我、坚持不懈、追求卓越的精神内核，这与城市发展所需的内在驱动力高度契合。市民广泛参与赛事，不仅强健了体魄，更在潜移默化中塑造着积极向上、勇于拼搏的城市精神风貌。这种精神能量能够转化为干事创业的热情，为城市创新发展注入源源不断的人文动力。同时，赛事也促进了体育消费，推动了体育产业链的完善，为城市经济转型升级开辟了新赛道。

当然，在肯定其积极意义的同时，我们也需保持一份冷静思考。各地在筹办马拉松时，应避免盲目跟风、追求数量而忽视质量。必须坚持因地制宜、量力而行的原则，充分结合本地资源禀赋和市民实际需求进行科学规划。要始终将参赛者的体验与安全放在首位，不断提升赛事组织专业化、服务人性化水平。更重要的是，应推动“赛事经济”与“日常健身”良性互动，将举办赛事激发的健身热情，转化为完善公共体育设施、构建更高水平全民健身公共服务体系的持久动力，让马拉松带来的热度，真正转化为惠及广大市民的、可持续的城市发展温度与厚度。

总而言之，马拉松与城市的“双向奔赴”，是健康中国战略落地、人民对美好生活向往的生动写照。我们乐见更多城市通过举办高品质、有特色的马拉松赛事，跑出发展加速度，展现独特精气神。关键在于，要以马拉松为媒，做好“体育+”的大文章，促进文体旅商深度融合，最终让运动成为习惯，让城市充满活力，让发展成果更多更公平地惠及全体人民，共同奔向更加健康、和谐、美好的未来。

【问题2材料】

在全民健身理念日益深入人心的当下，马拉松这项兼具挑战性与参与性的运动迎来了爆发式增长。据中国田径协会发布的《2024中国路跑赛事蓝皮书》显示，2024年国内举办的马拉松、半程马拉松数量多达696场，若将10km跑等赛事一并纳入统计，全年路跑赛事总计749场，认证赛事达到330场，赛事总规模飙升至704.86万人次，较2023年增加了100万人次。马拉松赛事数量的激增，一方面反映出民众对健康生活方式的追求愈发强烈，

越来越多人愿意参与到这项长距离耐力运动中，挑战自我；另一方面，也得益于各地政府对体育产业的大力扶持，将马拉松赛事作为推动全民健身、提升城市形象的重要抓手。

在赛事数量增长的同时，各地马拉松赛也在不断探索创新，以提升赛事品质与吸引力。2025连南半程马拉松，以“花径瑶马·绿美连南”为主题，将瑶族风情与生态风光融入其中，串联起广东瑶族博物馆、万山朝王国家石漠公园等文化地标与网红打卡点。深圳马拉松同样科技感十足，首次将无人机应用于赛道喷淋降温，打造“低空+体育”创新场景。高温天气下，参赛选手体温易迅速升高，无人机喷淋设备能有效帮助选手降低体温，缓解不适。

【问题2】

某地计划举办马拉松助农赛事，拟在比赛过程中设置特色农产品展销、地方小吃体验、文化艺术品展示等环节。为了保障活动开展顺利，你认为前期准备有哪些重点工作？

【问题2参考答案】

举办马拉松助农赛事，是将体育赛事与乡村振兴战略深度融合的创新实践，既能展现城市活力、推动全民健身，又能为当地特色产业和文化搭建展示平台、拓宽销售渠道，实现“体育搭台、经济唱戏、文化增色、农民受益”的多赢局面。前期准备工作是决定赛事成败与成效的关键，必须系统谋划、周密部署，确保赛事安全、有序、精彩、惠民。

首先，必须构建一个权责清晰、运转高效的协同组织体系。应成立由体育、农业、文旅、公安、卫健、市场监管等多部门组成的赛事组委会，明确牵头单位和各成员单位的职责分工。组委会下设综合协调、竞赛组织、安全保障、宣传推广、后勤保障、助农活动等专项工作组，制定详细的工作方案和时间表，建立定期会商和应急联络机制，确保各项筹备工作无缝衔接、压茬推进。同时，要充分调动乡镇、村社、农业合作社、文化团体等基层力量，形成政府主导、社会协同、群众参与的良好格局。

其次，要精心策划与马拉松主题深度融合的助农活动内容。特色农产品展销环节，需提前对本地优质、特色、具有地理标志的农产品进行摸底和筛选，确定展销品类。要统一设计具有地域特色的展销摊位或流动售货车，对参与展销的农户或企业进行培训，确保产品品质、包装、定价和销售服务的规范性。地方小吃体验区，则要联合市场监管部门，对参与商户的资质、卫生条件、食材来源进行严格审核，并设计安全、便捷的体验动线，既要让跑者和游客品尝到地道风味，又要杜绝食品安全隐患。文化艺术品展示，可邀请本地非遗传承人、民间艺人进行现场展演和互动，如刺绣、竹编、陶艺等，让静态展示与动态体验相结合，增强活动的感染力和传播力。

再次，安全保障是赛事筹备工作的重中之重，必须做到万无一失。一方面，要制定周密的赛事安保方案和应急预案，对赛道进行安全评估和隐患排查，合理规划人流、车流线路，配备充足的安保、医疗和志愿者力量。特别是助农活动区域，往往人流密集，要设置清晰的指示标识，预留充足的疏散通道，并安排专人进行秩序维护和引导。另一方面，要高度重视食品安全和产品质量安全，对展销的农产品进行必要的抽检，对现场制售的食品进行全程监管，建立快速响应机制，确保消费者权益。

最后，广泛而精准的宣传推广是提升赛事影响力和助农实效的催化剂。前期宣传应双线并行：一是围绕马拉松赛事本身，通过官方媒体、社交平台、跑步社群等渠道，发布赛事信息、报名通道和亮点特色，吸引广大跑者参与。二是聚焦“助农”主题，策划系列预热报道，通过短视频、图文直播、人物故事等形式，提前“剧透”特色农产品、地方小吃和文化艺术品，讲述产品背后的乡村故事和匠心精神，激发公众的期待感和购买欲。还可以考虑与电商平台、直播机构合作，策划“线上云展销”、“跑者带货”等环节，将赛事现场的热度延伸至线上，形成长效销售机制，真正让农产品“出圈”、让农民增收。

【问题3材料】

在全民健身理念日益深入人心的当下，马拉松这项兼具挑战性与参与性的运动迎来了爆发式增长。据中国田径协会发布的《2024中国路跑赛事蓝皮书》显示，2024年国内举办的马拉松、半程马拉松数量多达696场，若将10km跑等赛事一并纳入统计，全年路跑赛事总计749场，认证赛事达到330场，赛事总规模飙升至704.86万人次，较2023年增加了100万人次。马拉松赛事数量的激增，一方面反映出民众对健康生活方式的追求愈发强烈，越来越多人愿意参与到这项长距离耐力运动中，挑战自我；另一方面，也得益于各地政府对体育产业的大力扶持，将马拉松赛事作为推动全民健身、提升城市形象的重要抓手。

在赛事数量增长的同时，各地马拉松赛也在不断探索创新，以提升赛事品质与吸引力。2025连南半程马拉松，以“花径瑶马·绿美连南”为主题，将瑶族风情与生态风光融入其中，串联起广东瑶族博物馆、万山朝王国家石漠公园等文化地标与网红打卡点。深圳马拉松同样科技感十足，首次将无人机应用于赛道喷淋降温，打造“低空+体育”创新场景。高温天气下，参赛选手体温易迅速升高，无人机喷淋设备能有效帮助选手降低体温，缓解不适。

【问题3】

为了解本次马拉松助农赛的实际成效，在马拉松活动结束后，需要对相关人员开展调研，包括活动口碑、品质以及社会影响力等方面，为了保证调研的有效性，你会怎么组织？

【问题3参考答案】

组织马拉松助农赛的成效调研，是一项系统而严谨的工作，旨在通过科学、客观、全面的数据收集与分析，真实反映活动的综合效益，为未来类似活动的优化与推广提供决策依据。调研的核心在于确保信息的真实性、代表性和有效性，因此必须精心设计调研方案，覆盖多元主体，采用多种方法，并注重成果的转化应用。

首先，在调研准备阶段，我会明确调研的核心目标，即全面评估马拉松助农赛在活动口碑、赛事品质和社会影响力三个维度的实际成效。口碑方面，关注参赛者、观众及合作方的直接感受与评价；品质方面，聚焦赛事组织、服务保障、助农环节的设计与执行；影响力方面，则需衡量其对当地农业、旅游、文化及社区发展的带动作用。基于此，我将组建一个由体育部门、农业部门、统计专家及本地熟悉情况的社区工作者构成的调研小组，确保专业性与在地性相结合。同时，制定详细的调研方案与时间表，明确各阶段任务与分工。

其次，在调研对象的选择上，必须确保覆盖的广泛性与针对性。核心对象应包括：直接参与赛事的跑者，特别是那些参与了助农环节（如农产品补给、乡村赛道体验）的选手；赛事组织方、裁判、志愿者及医疗保障人员；特邀的农业合作社代表、当地农户及农产品供应商；赛事沿途社区的居民与商户；通过媒体关注赛事的社会公众及线上参与者。通过对这些不同利益相关方的调研，才能拼凑出立体、完整的成效图景。

再者，调研方法的多元化是保证有效性的关键。我将采用定量与定性相结合的方式。定量方面，设计结构化电子问卷，通过赛事官方App、公众号等渠道在赛后向跑者推送，重点收集对赛事组织、服务、助农环节体验的评分与选择题反馈。定性方面，则更为重要：一是组织多场小型焦点小组访谈，分别邀请跑者代表、农户代表、社区代表进行深度交流，倾听他们的故事、感受与具体建议；二是进行一对一的深度访谈，针对赛事组委会核心成员、重要的农业合作方进行；三是开展实地观察与资料分析，查阅赛事期间的消费数据、农产品销售数据、媒体报道量及舆情分析报告。

最后，在调研实施与成果运用阶段，要确保流程的严谨与闭环。调研前对问卷和访谈提纲进行试测与优化，对调研员进行统一培训。调研过程中，注意保护受访者隐私，鼓励其坦诚表达。数据收集后，运用专业统计软件进行分析，交叉验证不同来源的信息，撰写详实的调研报告。报告不仅应呈现数据，更要提炼出可操作的改进建议，例如如何优化助农产品的展示与销售模式、如何深化赛事与乡村文旅的融合等。最终，将报告提交给主办单位，并组织召开成果反馈会，让调研发现真正服务于未来的决策与实践，使马拉松助农赛不仅是一场体育盛会，更成为一个可持续、有实效的乡村振兴助推器。