

广东省考面试题（网络版）2026年3月6日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1材料】

材料：近年来，中华优秀传统文化“破圈”热潮持续涌动，国风、国韵相关文化现象成为岭南大地的鲜明底色，为广东文化强省建设注入强劲动力。从街头穿搭到文娱消费，从民俗活动到日常体验，传统文化正以年轻化、潮流化的姿态深度融入现代生活，成为不可忽视的社会风尚。汉服出行不再是小众爱好，而是广州北京路、深圳福田CBD、佛山岭南天地等热门商圈的常见风景，身着传统服饰的年轻人穿梭于骑楼古街与现代楼宇之间，形成传统与时尚交融的独特景观；国风音乐、传统戏曲改编作品在各大音乐平台播放量屡创新高，粤语童谣与电子音乐碰撞、古典乐器与流行旋律结合，收获大批年轻受众；端午龙舟竞渡、中秋赏月拜月、重阳登高祈福等传统节日活动热度攀升，仪式感满满的庆祝形式让传统文化在当代生活中焕活新生，这一领域已然成为年轻人追捧的“顶流审美”。

在广东这片多元文化交融的土地上，非遗与国潮的融合更是呈现出丰富多彩的形态。马面裙凭借经典纹样与现代剪裁的创新结合，成为年轻人衣柜里的“潮流单品”，不仅亮相各类社交平台，更走进线下商圈成为打卡亮点；潮汕英歌舞摆脱传统民俗的地域局限，通过短视频平台强势“出圈”，豪迈的舞姿、鲜明的服饰吸引无数网友关注更走进校园、商圈开展展演，让古老民俗在与现代场景的碰撞中扩大传播半径；广绣、潮绣的精美纹样被应用于服饰、家居用品、文创产品等多个领域，让非遗技艺从非遗工坊走向大众生活；凉茶制作、木雕、陶艺等传统技艺成为体验式消费的热门选择，年轻人在亲手操作中感受传统文化的匠心与魅力，传统节日期间的民俗体验活动更成为全家参与的社交新场景。

文化馆、博物馆、非遗工坊作为传承传统文化的核心载体，发挥着至关重要的作用。全省各地文化馆常态化开展国风展演、非遗讲座、传统技艺体验等活动，年均服务群众超千万人次，成为连接传统文化与市民生活的重要桥梁；博物馆创新推出“非遗+展览”“文物+文创”模式，将馆藏资源与现代设计相结合，开发出一系列兼具文化内涵与实用价值的产品，让文物“活起来”“走出去”；非遗工坊则聚焦传统技艺的活态传承与产业化发展，涵盖广绣、陶艺、潮汕手作、凉茶制作等多个领域，通过“师傅带徒”的模式培育新生代传承人才，同时立足市场需求开发适配现代生活的产品。目前，全省已建成各类非遗工坊200余个，不仅有效守护了珍贵的文化根脉，更带动近十万群众实现家门口就业，实现了文化价值与经济价值的双赢，为乡村振兴、民生改善注入了文化动能。

【问题1】

现在，古风、国潮、国韵领域迅速走红，成为年轻人追捧的“顶流审美”，汉服出行、国风音乐、传统节日仪式感越来越流行。对此现象，你怎么看？

【问题1参考答案】

中华优秀传统文化“破圈”热潮的兴起，是文化自信在新时代的生动体现，也是传统文化与现代生活深度融合的必然结果。这股由年轻人引领的国风国韵潮流，不仅为传统文化注入了青春活力，更在传承与创新之间架起了桥梁，让古老的文化基因在当代社会重新焕发光彩。从汉服出行的日常化到国风音乐的流行化，从传统节日的仪式复兴到非遗技艺的时尚转化，我们看到传统文化正以一种前所未有的亲和力走进大众生活，成为塑造社会审美、凝聚文化认同的重要力量。

这一现象的产生有着深刻的社会文化背景。一方面，随着国家综合实力的提升和文化建设的深入推进，全社会对传统文化的价值认同不断增强，年轻一代在全球化背景下更加渴望寻找文化根脉和精神归属。另一方面，互联网技术和新媒体平台的快速发展，为传统文化的传播提供了全新渠道，短视频、社交媒体的普及让传统文化以更直观、更生动的方式触达年轻受众。同时，消费升级和文化需求的多元化，也促使传统文化产品和服务不断创新形态，满足人们日益增长的精神文化需求。广东作为改革开放前沿和多元文化交融之地，其深厚的岭南文化底蕴与开放包容的城市气质，为传统文化的现代转化提供了肥沃土壤。

传统文化“破圈”热潮带来了多方面的积极影响。在文化层面，它激活了传统文化的生命力，让许多濒临失传的非遗技艺重新走进公众视野，实现了活态传承。在社会层面，它增强了民族凝聚力和文化认同感，传统节日活动的复兴促进了家庭和睦与社会和谐。在经济层面，国潮国韵催生了新的消费热点和产业形态，从汉服产业到文创产品，从非遗体验到文旅融合，形成了可观的经济效益，带动了就业和乡村振兴。在审美层面，它丰富了大众的审美体验，打破了西方审美主导的局面，建立起具有中国特色的审美体系。

当然，在欣喜于传统文化复兴的同时，我们也应保持清醒认识。要避免传统文化传播中的肤浅化、商业化倾向，防止“形式大于内容”的过度包装。需要加强对传统文化内涵的深度挖掘和准确阐释，避免误读和曲解。同时，要推动传统文化创新转化的高质量发展，鼓励更多有思想深度、艺术高度和文化温度的作品出现，而非简单贴标签式的跟风模仿。文化机构、教育部门和社会各界应形成合力，为传统文化的健康发展营造良好环境。

展望未来，传统文化的“破圈”之路应当走向更深层次的融合与创新。一方面要继续推动传统文化与现代科技的有机结合，利用虚拟现实、人工智能等新技术拓展文化体验方式；另一方面要促进传统文化与当代价值

的对话，挖掘其中蕴含的哲学思想、人文精神和道德规范，为解决当代社会问题提供智慧。更重要的是，要让传统文化真正融入国民教育体系，从娃娃抓起，培养年轻一代对传统文化的理解力和创造力。只有让传统文化在传承中创新，在创新中发展，才能使其真正成为滋养民族精神、丰富人民生活的不竭源泉，为文化强国建设奠定坚实基础。

【问题2材料】

材料：近年来，中华优秀传统文化“破圈”热潮持续涌动，国风、国韵相关文化现象成为岭南大地的鲜明底色，为广东文化强省建设注入强劲动力。从街头穿搭到文娱消费，从民俗活动到日常体验，传统文化正以年轻化、潮流化的姿态深度融入现代生活，成为不可忽视的社会风尚。汉服出行不再是小众爱好，而是广州北京路、深圳福田CBD、佛山岭南天地等热门商圈的常见风景，身着传统服饰的年轻人穿梭于骑楼古街与现代楼宇之间，形成传统与时尚交融的独特景观；国风音乐、传统戏曲改编作品在各大音乐平台播放量屡创新高，粤语童谣与电子音乐碰撞、古典乐器与流行旋律结合，收获大批年轻受众；端午龙舟竞渡、中秋赏月拜月、重阳登高祈福等传统节日活动热度攀升，仪式感满满的庆祝形式让传统文化在当代生活中焕活新生，这一领域已然成为年轻人追捧的“顶流审美”。

在广东这片多元文化交融的土地上，非遗与国潮的融合更是呈现出丰富多彩的形态。马面裙凭借经典纹样与现代剪裁的创新结合，成为年轻人衣柜里的“潮流单品”，不仅亮相各类社交平台，更走进线下商圈成为打卡亮点；潮汕英歌舞摆脱传统民俗的地域局限，通过短视频平台强势“出圈”，豪迈的舞姿、鲜明的服饰吸引无数网友关注更走进校园、商圈开展展演，让古老民俗在与现代场景的碰撞中扩大传播半径；广绣、潮绣的精美纹样被应用于服饰、家居用品、文创产品等多个领域，让非遗技艺从非遗工坊走向大众生活；凉茶制作、木雕、陶艺等传统技艺成为体验式消费的热门选择，年轻人在亲手操作中感受传统文化的匠心与魅力，传统节日期间的民俗体验活动更成为全家参与的社交新场景。

文化馆、博物馆、非遗工坊作为传承传统文化的核心载体，发挥着至关重要的作用。全省各地文化馆常态化开展国风展演、非遗讲座、传统技艺体验等活动，年均服务群众超千万人次，成为连接传统文化与市民生活的重要桥梁；博物馆创新推出“非遗+展览”“文物+文创”模式，将馆藏资源与现代设计相结合，开发出一系列兼具文化内涵与实用价值的产品，让文物“活起来”“走出去”；非遗工坊则聚焦传统技艺的活态传承与产业化发展，涵盖广绣、陶艺、潮汕手作、凉茶制作等多个领域，通过“师傅带徒”的模式培育新生代传承人才，同时立足市场需求开发适配现代生活的产品。目前，全省已建成各类非遗工坊200余个，不仅有效守护了珍贵的文化根脉，更带动近十万群众实现家门口就业，实现了文化价值与经济价值的双赢，为乡村振兴、民生改善注入了文化动能。

【问题2】

A市文化馆计划在户外园林举办中秋主题游园活动，结合传统文化、打造可触及可体验的活动，你认为前期筹备工作的重点是什么？

【问题2参考答案】

我认为，筹备一场在户外园林举办的中秋主题游园活动，其前期工作的核心在于，如何将无形的传统文化精神，转化为一场可感、可触、可参与、可共鸣的立体化沉浸式体验。这不仅仅是一次节庆活动的组织，更是一次文化价值的深度挖掘与现代表达。因此，前期筹备应聚焦于“体验”与“融合”这两个关键词，让园林空间、中秋意蕴与现代人的情感需求、审美趣味实现无缝对接，从而打造一场既有传统深度又有时代温度的文化盛宴。

首要的重点，是进行精准的主题定位与内容策划。中秋文化内涵丰富，包含团圆、思念、丰收、祈福等多重意蕴。我们需要从中提炼出一个既鲜明又包容的核心主题，例如“月满华章，园游雅集”，并围绕它构建多层次的活动内容体系。这包括：设计一条富有叙事感的游园动线，将园林的亭台楼阁、水榭花木转化为不同的文化场景；策划一系列深度体验项目，如结合园林实景的古典诗词吟诵会、以“嫦娥奔月”等传说为蓝本的沉浸式短剧演出、邀请非遗传承人现场展示并教学制作广式月饼或佛山彩灯；同时，也要融入适度的现代互动元素，比如设置国风主题的拍照打卡点、开发基于AR技术的“寻找月宫玉兔”线上小游戏等，让传统与现代在体验中自然交融。

其次，是注重场景的氛围营造与空间的美学设计。户外园林本身就是一个巨大的文化载体。筹备工作必须充分尊重并利用其原有的自然与人文景观，进行“轻介入、巧点缀”式的氛围升级。这需要细致规划灯光布局，运用暖色调的宫灯、串灯、投影，勾勒出建筑轮廓，点亮水系，营造“火树银花不夜天”的梦幻效果；需要精心布置陈设，将中秋元素如桂花、芦苇、圆月装置、传统几案等，有机地融入园林的转角、廊下、水边，做到一步一景，景景含情；还需要统筹音响系统，在特定区域播放精心挑选的国风音乐、自然白噪音或古典乐曲，从听觉上强化沉浸感，让整个园林成为一个流动的、立体的中秋美学空间。

再次，是构建周密的安全保障与流畅的运营服务体系。户外活动，安全是底线，也是红线。必须提前联合园林管理方、公安、消防、医疗等部门，对活动区域进行全面的风险评估，制定详尽的应急预案。要科学测算人流承载量，设计合理的进出口和单向循环路线，防止拥堵踩踏。同时，服务的细节决定体验的质感。需要规划清晰的导览标识系统，设立充足的休息区、饮水点和卫生设施，培训一批既熟悉活动内容又具备良好服务意识的志愿者或工作人员，为不同年龄段的游客提供引导、讲解与帮助，确保活动在安全、有序、舒适的前提下进行。

最后，是实施有效的宣传预热与可持续的传播规划。好的活动需要被发现、被期待。前期应制作高质量的预热宣传材料，如充满诗意的活动预告片、精美的主题海报、体验项目的亮点介绍等，通过文化馆自有平台、本地主流媒体、社交媒体及与国风、文旅相关的KOL进行多渠道、分阶段的发布，精准触达对传统文化感兴趣的市民群体，特别是年轻家庭和青年学生。更重要的是，要提前规划好活动期间的记录与后续传播，安排专业团队进行影像采集，鼓励游客分享体验，活动后及时进行成果展示与回顾，将一次性的线下活动，转化为持续性的线上文化话题和记忆资产，延长其文化影响力，为未来的系列活动积累口碑与经验。

【问题3材料】

材料：近年来，中华优秀传统文化“破圈”热潮持续涌动，国风、国韵相关文化现象成为岭南大地的鲜明底色，为广东文化强省建设注入强劲动力。从街头穿搭到文娱消费，从民俗活动到日常体验，传统文化正以年轻化、潮流化的姿态深度融入现代生活，成为不可忽视的社会风尚。汉服出行不再是小众爱好，而是广州北京路、深圳福田CBD、佛山岭南天地等热门商圈的常见风景，身着传统服饰的年轻人穿梭于骑楼古街与现代楼宇之间，形成传统与时尚交融的独特景观；国风音乐、传统戏曲改编作品在各大音乐平台播放量屡创新高，粤语童谣与电子音乐碰撞、古典乐器与流行旋律结合，收获大批年轻受众；端午龙舟竞渡、中秋赏月拜月、重阳登高祈福等传统节日活动热度攀升，仪式感满满的庆祝形式让传统文化在当代生活中焕活新生，这一领域已然成为年轻人追捧的“顶流审美”。

在广东这片多元文化交融的土地上，非遗与国潮的融合更是呈现出丰富多彩的形态。马面裙凭借经典纹样与现代剪裁的创新结合，成为年轻人衣柜里的“潮流单品”，不仅亮相各类社交平台，更走进线下商圈成为打卡亮点；潮汕英歌舞摆脱传统民俗的地域局限，通过短视频平台强势“出圈”，豪迈的舞姿、鲜明的服饰吸引无数网友关注更走进校园、商圈开展展演，让古老民俗在与现代场景的碰撞中扩大传播半径；广绣、潮绣的精美纹样被应用于服饰、家居用品、文创产品等多个领域，让非遗技艺从非遗工坊走向大众生活；凉茶制作、木雕、陶艺等传统技艺成为体验式消费的热门选择，年轻人在亲手操作中感受传统文化的匠心与魅力，传统节日期间的民俗体验活动更成为全家参与的社交新场景。

文化馆、博物馆、非遗工坊作为传承传统文化的核心载体，发挥着至关重要的作用。全省各地文化馆常态化开展国风展演、非遗讲座、传统技艺体验等活动，年均服务群众超千万人次，成为连接传统文化与市民生活的重要桥梁；博物馆创新推出“非遗+展览”“文物+文创”模式，将馆藏资源与现代设计相结合，开发出一系列兼具文化内涵与实用价值的产品，让文物“活起来”“走出去”；非遗工坊则聚焦传统技艺的活态传承与产业化发展，涵盖广绣、陶艺、潮汕手作、凉茶制作等多个领域，通过“师傅带徒”的模式培育新生代传承人才，同时立足市场需求开发适配现代生活的产品。目前，全省已建成各类非遗工坊200余个，不仅有效守护了珍贵的文化根脉，更带动近十万群众实现家门口就业，实现了文化价值与经济价值的双赢，为乡村振兴、民生改善注入了文化动能。

【问题3】

A市计划对全市的非遗工坊开展调研，深入了解非遗工坊的现状、难题和发展需求。如果由你负责组织，你认为重点是什么？

【问题3参考答案】

如果由我负责组织A市非遗工坊的调研工作，我认为重点应当聚焦于全面把握非遗工坊的生存现状、精准识别其发展瓶颈、深入挖掘其内在需求，从而为制定科学有效的扶持政策提供坚实依据。非遗工坊不仅是传承优秀传统文化的重要载体，更是连接历史文脉与现代生活、实现文化价值与经济价值双赢的关键节点。因此，调研必须超越简单的数据收集，而应是一场深入肌理的“文化体检”，旨在摸清家底、诊断问题、探寻路径，让非遗工坊在新时代焕发更强劲的生命力。

调研的首要重点，在于全面、立体地掌握非遗工坊的“生存图谱”。这不仅仅是统计工坊的数量、分布和类型，更要深入剖析其内在的生态结构。我们需要了解，哪些工坊是依托家族传承、师徒相授的“老字号”，哪些是近年应文旅融合、国潮兴起而生的“新业态”；哪些工坊坚守传统技艺的原真性，哪些在积极探索与现代设计、时尚消费的融合创新。同时，必须深入工坊内部，细致考察其人员构成，特别是传承人的年龄结构、技艺水平、传承意愿，以及年轻学徒的吸纳与培养情况。此外，工坊的运营模式是家庭作坊式、合作社式还是

企业化运作，其产品研发、生产销售、品牌建设的实际能力如何，都是构成这幅“生存图谱”不可或缺的细节。只有将这些静态数据与动态活态传承状况相结合，才能真实还原非遗工坊的生存全貌。

其次，调研的核心关键在于精准诊断非遗工坊面临的“现实难题”。发展瓶颈往往隐藏在繁荣表象之下，需要我们带着问题意识去深挖。一方面，要关注其传承之困：是否面临传承人断层、技艺濒危的危机？传统的“师傅带徒”模式在当代社会是否遭遇吸引力下降、周期长、回报慢的挑战？年轻一代对非遗的认知、情感与职业选择倾向如何？另一方面，要剖析其市场之困：工坊的产品是否与当代审美和实用需求脱节？营销渠道是否单一，过度依赖线下节庆展销或政府采购？品牌影响力是否局限于本地，难以“破圈”走向更广阔市场？再者，要审视其资源之困：是否缺乏必要的资金支持用于技艺改良、设备更新或市场开拓？是否面临生产空间受限、原材料获取困难等实际问题？对政策扶持的知晓度、获取便利性如何？这些难题相互交织，构成了非遗工坊发展的主要障碍，调研必须将其逐一厘清。

最后，调研的最终落脚点在于系统梳理非遗工坊的“发展需求”。需求调研应具有前瞻性和可操作性，旨在为后续的政策供给指明方向。我们需要倾听工坊主理人和传承人最真切的心声：他们最渴望得到哪方面的支持？是技艺传承的创新模式探索，如与职业院校合作开设“非遗班”；是产品设计与研发能力的提升，如引入现代设计师进行跨界合作；是市场拓展与品牌建设的助力，如搭建线上销售平台、组织参与国内外展销会；还是经营管理的专业培训，以提升其市场化运营能力？同时，也要关注工坊对融入更广阔发展格局的期待，例如，如何更好地与乡村旅游、特色街区、文创园区结合，形成产业集群效应；如何利用数字化技术，开展线上教学、虚拟展示、电商直播，拓展生存空间。这些需求应当分门别类，区分出共性需求与个性需求、短期急需与长期规划，从而为制定差异化、精准化的扶持策略奠定基础。

综上所述，本次调研应是一场系统性的深度把脉。通过绘制“生存图谱”、诊断“现实难题”、梳理“发展需求”这三个重点环节的环环相扣，我们方能真正读懂非遗工坊的过去与现在，洞察其机遇与挑战，最终汇聚各方智慧，为其量身定制一条既能守住文化根脉、又能融入时代潮流的可持续发展之路，让这些承载着岭南文化基因的工坊，不仅活下来，更能活得好、传得远，持续为广东文化强省建设注入源头活水。