

广东省考面试题（网络版）2026年3月6日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

当前，许多年轻人在文旅消费中，不再热衷于前往传统景点“打卡”走马观花，如今更偏爱深入本地街区体验特色美食和传统文化习俗，对此现象，请谈谈你的看法。

【问题1参考答案】

对于当前年轻人文旅消费偏好从传统景点“打卡”转向深入本地街区体验特色美食和传统文化习俗的现象，我认为这不仅是一种消费行为的变迁，更折射出社会文化心理的深层转向，体现了年轻一代对文旅体验从“观光式”到“沉浸式”的追求，是文化自信提升与消费升级的生动体现，值得我们深入理解和积极引导。

这一现象的产生，首先源于年轻群体价值观与生活方式的深刻变化。当代年轻人成长于物质丰裕、信息发达的时代，他们不再满足于浅层的视觉消费，而是渴望通过旅行获得情感共鸣与文化认同。深入街区品尝地道美食、参与传统习俗，能够让他们更真切地触摸城市脉搏，感受人文温度，这种“在地化”体验所带来的真实感与归属感，是标准化景区难以提供的。其次，社交媒体的兴起重塑了旅游的意义。年轻人乐于在社交平台分享独特、有故事性的体验，而非千篇一律的风景照。街区小巷里的老字号、非遗手工艺、市井生活场景，因其独特性和“烟火气”，更容易成为彰显个性、引发共鸣的社交货币。再者，这也反映了大众旅游发展到一定阶段的必然趋势。当知名景点人满为患、同质化严重时，寻求差异化、深度化的体验自然成为新的消费需求，这推动了旅游市场从广度向深度的拓展。

这一转变具有多方面的积极意义。从文化传承角度看，它让许多散落在街头巷尾、濒临消失的传统技艺、饮食文化、节庆习俗重新进入公众视野，获得了新的生命力，实现了传统文化的活态传承。从经济发展角度看，它有效带动了街区经济、小店经济、夜间经济的发展，促进了消费的多元化和本地就业，为城市更新和乡村振兴注入了新动能。从城市治理角度看，它促使城市管理者更加注重挖掘本土文化资源，提升街区环境与文化品位，推动城市从“旅游城市”向“城市旅游”转变，增强了城市的软实力和吸引力。

当然，在这一潮流方兴未艾之际，我们也需关注其可能伴生的挑战。例如，过度商业化和网红化可能导致原真性文化被稀释甚至扭曲；大量游客涌入原本宁静的社区，可能干扰居民正常生活，引发主客矛盾；部分体验项目可能存在质量参差不齐、文化内涵挖掘不足等问题。因此，需要各方协同努力，加以规范和引导。

展望未来，我认为应多措并举，让这一文旅新趋势健康、可持续发展。政府层面，应加强顶层设计，科学规划文旅街区，完善基础设施，同时建立标准规范，保护文化原真性，平衡商业开发与社区利益。市场层面，文旅从业者应深耕本地文化，创新体验形式，提升服务品质，避免同质化竞争，打造真正有深度、有温度的文旅产品。社会层面，应鼓励本地居民、文化学者、志愿者等多方参与，共同讲述街区故事，营造主客共享、友好互动的文化氛围。最终，我们期待文旅消费不仅能满足年轻人对“诗和远方”的向往，更能成为连接过去与未来、促进文化繁荣与城乡发展的美好纽带。

【问题2】

我市计划在春节期间举办一场大型无人机灯光秀表演。如果由你负责此次活动的前期筹备工作，为了保证这次活动的安全，你将重点开展哪些方面的工作？

【问题2参考答案】

无人机灯光秀作为一项融合现代科技与艺术表现的新型文化活动，在春节期间举办既能营造喜庆祥和的节日氛围，又能展现城市创新活力。然而，其筹备工作涉及技术、安全、协调等多方面因素，安全是活动成功的生命线。作为前期筹备负责人，我将秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，重点围绕以下几个方面系统性地开展工作。

首先，我会组建一个专业高效的筹备团队，并建立清晰的责任体系。团队将包括技术专家、安全管理人员、公安、消防、应急、文旅等部门的代表，以及活动策划和场地管理方面的专业人员。通过召开联席会议，明确各成员单位的职责分工，制定详细的工作推进时间表，确保筹备工作有序进行。同时，我会牵头制定一份全面的《活动安全风险评估与应急预案》，对可能出现的设备故障、天气突变、信号干扰、人群拥挤、消防安全等风险进行预判，并设计相应的预防和处置措施，为整个筹备工作提供纲领性指导。

其次，我将把技术安全与飞行安全作为核心环节来抓。在无人机设备方面，严格筛选具备资质和良好信誉的供应商与操作团队，对所有参演无人机进行全面的性能检测与维护，确保电池续航、通信链路、定位系统稳定可靠。在飞行方案设计上，必须委托专业机构根据活动现场的空域条件、建筑物分布、气象数据，科学规划飞行航线、高度和表演编队，并预留充足的安全缓冲距离。此外，必须提前向空管部门申请报批，获取合法的飞行许可，并设置电子围栏，防止无人机飞入禁飞区域。表演期间，安排专业技术人员在指挥中心实时监控每一架无人机的状态，准备好备用设备和应急起降方案。

再次，我会高度重视活动举办地的现场安全管理。对选定的表演场地及周边环境进行实地勘察，评估场地

承载力、疏散通道、照明和电力设施等情况。根据预估的观众规模，科学设置观看区域、隔离设施和引导标识，规划好人流、车流动线，避免出现拥堵踩踏。与公安、交警部门密切配合，制定详细的交通疏导与人群管控方案，必要时采取预约、限流等措施。同时，全面检查现场的消防设施，排查电气线路安全隐患，并安排足够的安保、医疗和志愿者力量在现场值守，确保能快速响应各类突发事件。

最后，我将着力构建全方位的宣传引导与沟通协调机制。通过官方媒体、社交平台、社区公告等多种渠道，提前向社会发布活动信息、安全注意事项和观演指南，引导公众文明、有序、安全观演。与气象部门保持紧密联系，密切关注春节期间的天气变化趋势，建立天气预警联动机制，如遇大风、雨雪、低能见度等不利天气，必须果断启动延期或取消预案。此外，保持与供电、通信、环卫等城市运行保障单位的顺畅沟通，确保活动期间电力供应稳定、通信网络畅通、环境卫生整洁，为灯光秀安全上演提供坚实的城市运行保障。

总之，大型活动的安全筹备是一项环环相扣的系统工程。我将通过组建专业团队、聚焦技术飞行安全、夯实现场管理基础、强化宣传协调联动这四个维度的重点努力，力求将风险化解在萌芽状态，为市民和游客奉献一场既精彩纷呈又平安有序的春节科技盛宴，让璀璨的灯光点亮城市夜空，也让安全与和谐常驻百姓心间。

【问题3】

我市某历史街区汇聚了一批老字号招牌店铺。近期，社交平台上出现不少反馈，反映该街区存在商品价格偏高、业态同质化严重、整体体验不佳等问题。你认为文旅局应该怎么应对？

【问题3参考答案】

面对历史街区老字号店铺在社交平台上反映的价格偏高、业态同质化、体验不佳等问题，文旅局应当以高度的责任感和敏锐的洞察力，迅速采取一系列既尊重历史传承又符合现代消费需求的综合性措施。这不仅关系到街区自身的可持续发展，更关乎城市文化形象的塑造和市民游客的获得感。文旅局需要扮演好统筹者、服务者和创新推动者的多重角色，在保护历史文化底蕴的基础上，注入新的活力，实现社会效益与经济效益的双赢。

首先，文旅局应迅速成立专项工作组，对社交平台上的反馈进行系统性梳理和实地调研。工作组需要深入街区，与老字号经营者、游客、居民以及相关专家进行多轮座谈，全面了解价格形成的具体原因，是源于原材料成本、租金压力，还是缺乏市场竞争的调节。同时，要对街区现有业态进行精准画像，分析同质化现象集中在哪些领域，是餐饮、工艺品还是其他服务。更重要的是，要沉浸式体验游客动线，从交通便利性、服务设施、文化解说、互动环节等多个维度，查找体验不佳的症结所在。这一阶段的调研务必细致扎实，避免先入为主，为后续决策提供真实可靠的一手资料。

其次，在充分调研的基础上，文旅局应牵头制定并实施一套精准的整改与提升方案。针对价格问题，可以探索建立老字号商品与服务价格指导与公示机制，鼓励明码标价、优质优价，对于部分确因特殊工艺或原材料导致的高价商品，应辅以生动的文化故事讲解，让消费者理解其价值所在。同时，可考虑与相关部门协商，研究对确有困难的老字号给予适当的租金补贴或税收优惠，从源头缓解成本压力。针对业态同质化，文旅局应发挥规划引导作用，制定街区业态准入与鼓励清单，积极引进与老字号文化互补的非遗体验、文化沙龙、主题书店、特色民宿等新业态，形成主次分明、层次丰富的商业文化生态。对于整体体验，则应着力优化街区软硬件环境，比如完善多语种标识系统、增设休憩设施、提升公共卫生水平，并设计开发融入AR导览、线上预约、故事寻宝等科技元素的智慧旅游项目，增强互动性与趣味性。

再者，文旅局必须创新营销与沟通策略，重塑街区品牌形象。一方面，要主动利用政务新媒体和合作平台，积极回应网络关切，公开整改措施与进展，展现诚恳负责的态度。另一方面，要策划一系列主题营销活动，如“老字号匠心文化月”、“街区寻味之旅”等，邀请网络达人、市民代表进行体验直播，用真实、生动、富有感染力的内容，扭转负面舆情，传播街区的历史价值和文化魅力。更重要的是，要建立常态化的消费者反馈机制，如在街区设置意见箱、开通线上评价通道，定期发布街区消费指数报告，将外部监督转化为内部持续改进的动力。

最后，文旅局应着眼于长效机制建设，推动街区的可持续发展。这包括推动成立由政府部门、老字号协会、商户代表、社区居民共同参与的街区共治理事会，实现民主协商、共同管理。研究制定《历史街区老字号保护与创新条例》，从法规层面为老字号的技艺传承、人才培养、品牌保护提供支撑。此外，还可以将街区发展与城市旅游线路规划、学校研学实践相结合，使其成为活态的文化教育基地，确保其在时代变迁中始终保持生命力与吸引力。通过以上多管齐下、标本兼治的努力，文旅局完全有能力将挑战转化为机遇，让历史街区在新时代焕发出更加璀璨的光彩。