

广东省考面试题（网络版）2026年3月8日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1材料】

城市更新是促进城市高质量发展、满足人民美好生活向往的重要抓手。国务院出台《中共中央办公厅、国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》等系列政策，推动各地因地制宜开展城市更新行动，破解城市发展瓶颈。城市体检作为城市更新的核心前置环节，能够精准排查民生服务、住房安全、公共服务设施、人居环境等领域短板，对改善群众生活品质、提升城市安全韧性、集聚创新创业人才、传承城市历史文脉具有关键支撑作用。

A市立足城市更新总体部署，推进老旧厂区改造提升专项行动，盘活闲置工业遗存空间，打造低成本创新创业载体。项目改造完成投入运营后，成功吸引了一批青年创业公司、小微企业、新业态团队入驻，实现了工业空间活化与城市活力提升的双向赋能。

【问题1】

近年来，广东省在全省范围内全面开展城市体检工作，聚焦民生服务，城市安全，基础设施，人居环境等方面，精准查找城市发展中的短板弱项与痛点堵点，并结合各地市实际情况，针对性出台180余项政策举措，推动城市治理提质增效。请你谈谈对于“开展城市体检”的看法。

【问题1参考答案】

开展城市体检，是推动城市治理现代化、实现高质量发展的创新之举和关键路径。这不仅是技术层面的诊断工具，更是治理理念的深刻变革，标志着城市发展从“规模扩张”向“内涵提升”、从“增量建设”向“存量提质”的战略性转变。它如同为城市进行定期的“全面健康检查”，通过科学、系统、精准的评估，洞察城市运行的深层机理，识别潜在风险与发展瓶颈，从而为城市更新与治理提供精准的“靶向治疗方案”，最终目标是建设更健康、更安全、更宜居、更具韧性的美好家园。

城市体检的价值，首先体现在其“精准把脉”的核心功能上。它聚焦民生服务、城市安全、基础设施、人居环境等关键领域，运用大数据、物联网、社会调查等多种手段，将市民的切身感受与客观数据相结合，能够精准定位那些隐藏在繁华表象之下的短板弱项与痛点堵点，比如老旧小区的安全隐患、公共服务的覆盖盲区、交通体系的运行梗阻、生态环境的脆弱环节等。这种精准识别，避免了传统治理中“大水漫灌”或“头痛医头”的弊端，使得后续的政策举措能够“对症下药”，将有限的公共资源用在刀刃上，极大提升了治理的针对性和有效性。

其次，城市体检是推动城市治理从“经验决策”转向“科学决策”的重要支撑。它构建了一套可量化、可比较、可追踪的指标体系，使城市发展的状态、趋势和问题得以清晰呈现。这为政府决策提供了坚实的数据基础和科学依据，促进了跨部门、跨层级的协同治理。例如，广东省结合各地市实际情况，针对性出台180余项政策举措，正是基于体检发现的差异化问题清单，实现了“一城一策”甚至“一区一策”的精细化治理。这种以数据驱动、问题导向的治理模式，显著提升了政策供给的精准度和城市运行的效能。

更深层次看，城市体检践行了“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念。体检的过程，本身就是广泛听取民意、汇聚民智的过程，将市民的满意度、获得感作为衡量城市健康与否的重要标尺。它关注的不是冰冷的GDP数字，而是市民家门口的道路是否平整、社区的公园是否便捷、呼吸的空气是否清新、居住的环境是否安全。通过解决体检发现的具体问题，如材料中A市通过改造老旧厂区打造低成本双创空间，直接回应了青年群体、小微企业的现实需求，从而切实改善民生福祉，提升城市对人才的吸引力与凝聚力，实现了发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。

展望未来，城市体检应走向常态化、制度化、智能化。需要建立长效工作机制，将体检结果与城市规划、建设、管理全过程紧密衔接，形成“体检—诊断—治疗—复查”的闭环管理。同时，要进一步深化公众参与，让市民不仅是问题的反映者，更是治理的参与者和监督者。此外，应加强智慧赋能，利用人工智能、城市信息模型（CIM）等新技术，提升体检的动态监测、智能分析和预警预测能力。唯有如此，城市体检才能真正成为城市实现内涵式、集约型、绿色化高质量发展的强大引擎，助力我们建设出让生活更美好、让居民更满意、让发展更可持续的现代化城市。

【问题2材料】

城市更新是促进城市高质量发展、满足人民美好生活向往的重要抓手。国务院出台《中共中央办公厅、国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》等系列政策，推动各地因地制宜开展城市更新行动，破解城市发展瓶颈。城市体检作为城市更新的核心前置环节，能够精准排查民生服务、住房安全、公共服务设施、人居环境等领域短板，对改善群众生活品质、提升城市安全韧性、集聚创新创业人才、传承城市历史文脉具有关键支撑作用。

A市立足城市更新总体部署，推进老旧厂区改造提升专项行动，盘活闲置工业遗存空间，打造低成本创新创业载

体。项目改造完成投入运营后，成功吸引了一批青年创业公司、小微企业、新业态团队入驻，实现了工业空间活化与城市活力提升的双向赋能。

【问题2】

某地推进老旧厂区改造提升工作，改造完成并投入运营一段时间后，领导要求你对改造效果，运营状况等开展专项调研。你认为本次调研的工作重点是什么？

【问题2参考答案】

开展老旧厂区改造提升效果专项调研，是一项系统性、综合性、实践性很强的工作，需要紧扣改造初衷与运营现状，以科学严谨的态度、多维立体的视角、务实有效的方法，全面客观地评估改造成效，精准诊断运营问题，为后续优化决策提供坚实依据。我认为，本次调研的工作重点应聚焦于改造目标的达成度、空间功能的适配性、运营主体的健康度、经济社会效益的显现度以及可持续发展潜力这五个核心维度，形成一份有深度、有温度、有力度的调研报告。

首先，调研必须紧扣改造的初衷与目标，重点评估改造目标的达成度。要深入考察改造后的空间是否真正实现了从“工业锈带”向“生活秀带”“发展绣带”的转变。具体而言，需要审视物理空间的改造质量，包括建筑结构安全、消防安全、节能环保等硬性指标是否达标；需要评估功能定位的落实情况，是否如规划所期，成功打造了低成本、高品质的创新创业载体；更需要检视其是否有效盘活了闲置工业遗存，实现了工业历史文脉的保护与活化利用。这要求我们不仅要看改造后的“新面貌”，更要追溯改造过程的“原设计”，通过对比分析，判断改造工程是否“不走样”“不变形”，是否精准回应了城市更新行动的宏观政策要求和区域发展的具体需求。

其次，调研要深入运营一线，重点剖析空间功能与市场需求的适配性以及运营主体的健康度。要全面了解入驻企业的构成、规模、业态分布，分析青年创业公司、小微企业、新业态团队的生存状态与发展需求。通过访谈、问卷、数据分析等方式，摸清入驻率、流动率、租金水平、配套服务满意度等关键运营指标。重点考察运营管理机构（如园区管委会、运营公司）的服务能力、管理模式、盈利状况和面临的挑战。例如，公共服务设施（如会议室、路演厅、共享实验室）的使用效率如何？政策咨询、融资对接、人才招聘等软性服务是否到位？运营方在平衡社会效益与经济效益、维持低成本与保障服务品质之间是否存在矛盾？这些是判断项目是否具有持续生命力的关键。

再次，调研必须超越物理空间和运营数据本身，重点评估项目带来的综合经济社会效益显现度。经济效益方面，要测算项目对区域税收、就业岗位创造、产业链集聚的贡献，评估其作为创新创业孵化器的效能，看是否真正培育出了有成长性的企业和项目。社会效益方面，要关注项目对周边社区活力的带动作用，是否改善了区域人居环境，提升了城市品位，是否成为了市民喜爱的公共文化空间或打卡地。同时，要特别关注其“双向赋能”的效果：一方面，工业遗存的活化是否赋予了城市新的文化内涵和记忆载体；另一方面，创新要素的注入是否反哺了区域的产业升级和人才结构优化。这需要广泛听取入驻企业员工、周边居民、行业专家及政府相关部门的多元评价。

最后，调研应具有前瞻性，重点研判项目的可持续发展潜力与风险。要分析当前运营模式的可复制性与可推广性，识别可能存在的风险点，如市场环境变化带来的招商压力、政策调整带来的不确定性、设施设备的老化维护成本等。同时，要关注项目与城市长远发展规划的契合度，思考其未来迭代升级的方向，例如如何进一步融入智慧城市、绿色建筑等新理念，如何深化产学研合作，如何构建更具韧性的产业生态。调研的最终目的不仅是总结过去，更是为了启迪未来，为同类项目的推进和城市更新政策的完善提供可资借鉴的经验与启示。

【问题3材料】

城市更新是促进城市高质量发展、满足人民美好生活向往的重要抓手。国务院出台《中共中央办公厅、国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》等系列政策，推动各地因地制宜开展城市更新行动，破解城市发展瓶颈。城市体检作为城市更新的核心前置环节，能够精准排查民生服务、住房安全、公共服务设施、人居环境等领域短板，对改善群众生活品质、提升城市安全韧性、集聚创新创业人才、传承城市历史文脉具有关键支撑作用。

A市立足城市更新总体部署，推进老旧厂区改造提升专项行动，盘活闲置工业遗存空间，打造低成本创新创业载体。项目改造完成投入运营后，成功吸引了一批青年创业公司、小微企业、新业态团队入驻，实现了工业空间活化与城市活力提升的双向赋能。

【问题3】

老旧厂区改造完成后，吸引了一批青年创业公司，小微企业，新业态团队入驻。你作为社区工作人员，需要面

向入驻企业开展惠企政策、服务事项安全管理、社区协同等宣传工作。请问本次宣传的重点工作是什么？

【问题3参考答案】

老旧厂区改造后吸引青年创业公司、小微企业、新业态团队入驻，是城市更新行动的重要成果，也是社区发展的新机遇。作为社区工作人员，面向这些企业开展宣传工作，需要立足社区职能与企业需求，以精准、高效、协同为导向，重点围绕惠企政策解读、服务事项指引、安全管理强化、社区协同共建四个维度展开，确保宣传内容实用、形式生动、效果持久，真正助力企业扎根成长，激发社区创新活力。

宣传工作的首要重点是惠企政策的精准解读与落地对接。入驻企业多为初创型、小微主体，对政策敏感度高但了解渠道有限。我们需要系统梳理国家、省、市各级在税收减免、融资支持、人才引进、创新创业补贴等方面的惠企政策，特别是针对老旧厂区改造载体、青年创业、新业态领域的专项扶持措施。宣传中不仅要讲清政策内容，更要明确申请条件、办理流程、责任部门及联系方式，可编制《惠企政策一本通》或设置政策咨询专窗，定期举办政策宣讲会、申报辅导沙龙，邀请相关部门现场答疑，确保政策红利直达企业，降低运营成本，增强发展信心。

其次，宣传需突出社区服务事项的便捷指引与高效办理。企业入驻后涉及工商注册、社保缴纳、消防安全报备、员工居住证办理等多项事务，社区作为基层服务单元，应主动提供集成化指引。我们可以制作《企业服务事项清单》，明确各项事务的办理地点、所需材料、时限及线上办理入口；设立企业服务专员，提供代办、协办服务；利用社区公众号、企业微信群等平台，推送办事提醒、流程更新。重点宣传社区在协调街道、职能部门方面的桥梁作用，让企业感受到“家门口”服务的温度与效率，减少奔波之苦。

安全管理的宣传是保障企业稳定运营的重中之重。老旧厂区改造空间可能存在消防、用电、结构等历史遗留隐患，加之新业态团队办公模式多样，安全意识参差不齐。宣传中应强化消防安全、用电安全、建筑安全、网络安全等知识普及，通过案例警示、应急演练、安全培训等形式，提升企业主体责任意识。联合消防、安监部门开展定期检查与指导，宣传安全达标规范与整改支持措施。同时，针对青年创业团队常有的加班、住宿等需求，加强公共卫生、食品安全、防盗防骗等社区安全宣传，营造安心创业环境。

最后，宣传应着力构建社区协同共建的良性生态。企业不仅是服务对象，更是社区治理的参与主体。我们需要宣传社区在党建联动、资源对接、活动共建等方面的平台作用，如组织企业参与社区公益、技能培训、文化节庆等活动，促进企业与居民、企业之间的交流合作。重点推介社区提供的共享会议室、活动场地、便民设施等资源，鼓励企业开放日、创意市集等互动形式，打破空间隔阂，增强归属感。通过宣传，引导企业从“入驻者”转变为“共建者”，形成产业集聚与社区发展相互滋养的生动局面。

综上所述，本次宣传工作需以企业需求为圆心，以社区服务为半径，画出精准赋能、安全托底、协同发展的同心圆。通过政策送上门、服务送到家、安全送到位、共建送到心，让老旧厂区焕发的新空间真正成为企业成长的沃土、社区活力的源泉，为城市更新与高质量发展注入可持续的基层动能。