

广州市面试题（网络版）2016年4月18日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

对精准扶贫调查，你认为需要如何保证调查的全面性和准确性？

【问题1参考答案】

在精准扶贫调查中，确保调查的全面性和准确性是至关重要的。这不仅关系到扶贫政策的制定和实施效果，更直接影响到贫困群众的切身利益。因此，我们必须采取一系列措施，从调查设计、实施到监督各个环节，全方位保障调查的质量。

首先，调查设计阶段需要充分考虑贫困地区的实际情况和贫困人口的特点。这意味着调查问卷或访谈提纲应当涵盖经济收入、教育水平、健康状况、住房条件等多个维度，确保能够全面反映贫困状况。同时，设计过程中还应征求地方政府、扶贫干部和贫困群众的意见，使调查工具更加贴近实际，避免遗漏重要信息。

其次，调查实施阶段要注重调查人员的培训和调查方法的科学性。调查人员应当具备一定的专业知识和沟通技巧，能够准确理解调查目的，熟练运用调查工具。此外，采用科学的抽样方法，确保样本的代表性，避免因样本偏差导致调查结果失真。在调查过程中，还应注重与调查对象的沟通，建立信任关系，确保信息的真实性。

再次，数据收集和处理阶段需要严格的质量控制。对于收集到的数据，应当进行严格的审核和校验，剔除明显错误或矛盾的信息。同时，利用现代信息技术，如大数据分析、GIS技术等，对数据进行多维度分析，发现潜在的问题和规律。此外，还应当建立数据共享机制，避免重复调查，减轻基层负担。

最后，监督和反馈机制是保证调查质量的重要保障。应当建立独立的监督机构，对调查过程进行全程监督，确保调查的公正性和透明度。同时，鼓励社会公众和媒体参与监督，对调查结果进行公开和反馈，及时发现和纠正问题。此外，还应当建立调查结果的评估机制，定期对调查效果进行评估，不断优化调查方法。

总之，保证精准扶贫调查的全面性和准确性，需要从调查设计、实施、数据处理到监督反馈各个环节入手，形成闭环管理。只有这样，才能确保调查结果真实可靠，为精准扶贫政策的制定和实施提供有力支撑。

【问题2】

随着老龄化社会加剧，有人认为应该让老年人在岗位上发挥余热，你怎么看？

【问题2参考答案】

面对老龄化社会的加剧，让老年人在岗位上发挥余热，既是对老年人价值的尊重，也是社会资源优化配置的体现。我认为，这一观点有其合理性和必要性，但同时也需要考虑到老年人的身心健康和社会的可持续发展。

首先，老年人在长期的工作和生活中积累了丰富的经验和知识，这些都是宝贵的社会财富。让他们在适当的岗位上继续发挥作用，不仅能够弥补某些领域的人才短缺，还能促进知识和技能的传承。例如，在教育、咨询等领域，老年人的经验和智慧可以发挥重要作用。

然而，我们也必须看到，随着年龄的增长，老年人的体力和精力可能会有所下降，过度的工作压力可能会对他们的健康造成不利影响。因此，在鼓励老年人发挥余热的同时，我们也应该为他们提供更加灵活和人性化的工作安排，比如弹性工作时间、远程办公等，以确保他们的工作与生活平衡。

此外，社会应该为老年人提供更多的培训和学习机会，帮助他们适应新的工作环境和要求。同时，政府和企业也应该出台相应的政策和支持措施，比如税收优惠、社会保险等，以鼓励和支持老年人继续工作。

总之，让老年人在岗位上发挥余热是一个复杂而多维的问题，需要社会各界的共同努力和智慧。我们应该在尊重老年人意愿的基础上，为他们提供更多的机会和支持，同时也应该关注他们的健康和福祉，确保这一政策的可持续性和人性化。

在老龄化社会的背景下，让老年人发挥余热不仅是对个人价值的肯定，也是对社会资源的合理利用。通过多方面的努力和合作，我们可以为老年人创造一个更加包容和支持的工作环境，让他们在晚年生活中继续发光发热，同时也为社会的和谐与发展做出贡献。

【问题3】

社区开展家风建设方面，挖掘优秀家规、家训，怎么在市区内开展家风、家训宣传活动？

【问题3参考答案】

在市区内开展家风、家训宣传活动，是一项旨在弘扬中华优秀传统文化、促进社会和谐的重要工作。首先，我们需要明确活动的核心目标，即通过挖掘和宣传优秀家规、家训，引导市民树立正确的家庭观念，传承良好

家风，从而提升整个社区的文化素养和道德水平。

为了确保活动的广泛性和深入性，我们可以采取多种形式相结合的方式进行宣传。一方面，可以通过社区公告栏、电子屏幕等传统媒介，定期发布优秀家规、家训的内容，让市民在日常生活中不断接触和了解这些传统文化精华。另一方面，利用现代信息技术，如微信公众号、短视频平台等新媒体工具，制作和传播家风、家训的宣传内容，吸引更多年轻群体的关注和参与。

此外，组织一些互动性强的活动也是提升宣传效果的有效途径。比如，可以举办家风、家训故事分享会，邀请社区内的优秀家庭代表讲述他们的家规、家训故事，以及这些传统如何影响他们的家庭生活和个人成长。这样的活动不仅能够增强宣传的感染力，还能够促进社区居民之间的交流和理解。

同时，我们还可以与学校、企事业单位合作，将家风、家训的宣传融入到日常教育和工作中。例如，在学校开展以家风、家训为主题的班会或征文比赛，鼓励学生和家长一起参与，共同探讨和学习优秀家规、家训。在企事业单位，可以通过员工培训或文化活动，推广家风、家训的理念，营造良好的企业文化氛围。

最后，为了确保活动的持续性和长效性，建议建立家风、家训宣传的长效机制。比如，可以设立家风、家训宣传月，每年定期开展相关活动；或者建立家风、家训宣传志愿者队伍，由社区居民自愿参与，共同推动家风建设的深入开展。通过这些措施，我们可以确保家风、家训的宣传不仅是一时的热潮，而是成为社区文化建设的重要组成部分。