

广西区考面试题（网络版）2016年6月17日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

扶贫工作需对村民召开一期扶贫培训班，关于村民对“互联网+”技术的应用，如果由你负责，如何保证此次培训的有效性？

【问题1参考答案】

在组织村民扶贫培训班，特别是关于‘互联网+’技术应用的培训时，确保培训的有效性是至关重要的。首先，我们需要明确培训的目标是让村民掌握‘互联网+’技术的基本应用，能够利用这些技术改善生产和生活条件。因此，培训内容应该紧密结合村民的实际需求，避免过于理论化，确保村民能够学以致用。

为了达到这一目标，培训前的准备工作非常关键。我们需要通过问卷调查或走访的方式，深入了解村民对‘互联网+’技术的认知水平和实际需求。这样可以帮助我们设计出更加贴近村民生活的培训内容，比如如何利用互联网销售农产品、如何通过互联网获取农业技术信息等。同时，培训的语言和形式也应该简单易懂，避免使用专业术语，确保村民能够轻松理解和接受。

培训过程中，互动和实践环节的设置同样重要。我们可以通过案例分析、现场演示和实操练习等方式，让村民亲身体验‘互联网+’技术的便利和实用性。此外，邀请已经成功运用‘互联网+’技术的村民分享经验，可以极大地激发其他村民的学习兴趣和信心。

培训后的跟进和支持也不容忽视。我们可以建立微信群或其他形式的交流平台，方便村民在培训后遇到问题时能够及时获得帮助。同时，定期回访和评估培训效果，根据村民的反馈调整培训内容和方式，确保培训的长期有效性。

总之，确保扶贫培训班的有效性，需要我们从培训前的需求调研、培训中的互动实践，到培训后的跟进支持，全方位考虑村民的实际需求和接受能力，真正做到因材施教，学以致用。

【问题2】

政府要求开展企业职工满意度调查，有研究报告表明职工满意度对职工的健康和企业的发展有着重要意义，现在由你负责调查此项活动，如何保证准确性和有效性？

【问题2参考答案】

在负责企业职工满意度调查时，确保调查的准确性和有效性是至关重要的。这不仅关系到数据的真实反映，也直接影响到后续政策的制定和企业的发展方向。为了达到这一目标，我认为可以从以下几个方面入手。

首先，明确调查的目的和内容。在调查开始之前，必须清晰地界定调查的目标是什么，希望通过调查了解哪些方面的信息。这包括职工对工作环境、薪资福利、职业发展、管理方式等方面的满意度。明确的目的和内容有助于设计出有针对性的问卷，避免收集到无关或冗余的信息。

其次，科学设计调查问卷。问卷的设计是保证调查准确性和有效性的关键。问卷中的问题应当简洁明了，避免歧义，同时覆盖所有需要了解的方面。可以采用多种题型，如选择题、评分题和开放题，以获取更全面的数据。此外，问卷的长度也应适中，避免因过长而导致受访者的疲劳和不耐烦，影响数据的真实性。

再次，选择合适的调查方式。根据企业的实际情况，可以选择线上或线下的调查方式。线上调查方便快捷，可以覆盖更多的职工，但需要注意确保所有职工都能方便地参与。线下调查则可以通过面对面的方式，获取更深入的信息，但成本较高。无论选择哪种方式，都应确保调查的匿名性，让职工能够放心地表达真实想法。

然后，确保样本的代表性。在调查过程中，应确保参与调查的职工能够代表企业的整体情况。这包括不同部门、不同职位、不同工龄的职工。只有样本具有代表性，调查结果才能真实反映企业整体的职工满意度。

最后，科学分析调查数据。收集到的数据需要进行科学的分析，找出其中的规律和问题。可以使用统计软件进行数据分析，也可以邀请专业的统计人员参与。分析结果应当客观公正，避免主观臆断。根据分析结果，可以提出针对性的改进建议，帮助企业提升职工满意度。

总之，确保企业职工满意度调查的准确性和有效性，需要从调查目的、问卷设计、调查方式、样本代表性和数据分析等多个方面入手。只有这样，才能获得真实可靠的数据，为企业的发展和职工的福祉提供有力的支持。

【问题3】

某公司在开展社会责任日活动中，公开了其公司的社会责任实践报告，有人认为是在打广告，你怎么看？

【问题3参考答案】

在当今社会，企业社会责任（CSR）已成为衡量一个企业综合价值的重要标准。某公司在社会责任日活动中公开其社会责任实践报告，这一行为引发了公众的不同看法，有人认为这是在打广告。对此，我认为，企业公开社会责任实践报告，既是展示其对社会负责的态度，也是与公众沟通的一种方式，不应简单地视为广告行为。

首先，企业社会责任报告的公开，是企业透明度的一种体现。通过报告，企业向公众展示了其在环境保护、社会公益、员工福利等方面的努力和成果，这有助于增强公众对企业的信任和理解。其次，这种行为也是企业自我监督和持续改进的一种机制。通过定期公开社会责任报告，企业可以审视自己的社会责任实践，发现问题并及时改进。此外，公开社会责任报告还能激励其他企业关注和投入社会责任，形成良好的社会氛围。

当然，公众对企业公开社会责任报告持怀疑态度，也是可以理解的。在商业竞争激烈的今天，一些企业可能会利用社会责任报告作为营销工具，以此来提升品牌形象。然而，我们不能因为少数企业的行为，就否定所有企业公开社会责任报告的积极意义。关键在于报告内容的真实性和企业实际行动的匹配度。

为了确保企业社会责任报告的真实性和有效性，建议相关部门加强对企业社会责任报告的审核和监督，确保报告内容真实反映企业的社会责任实践。同时，企业自身也应建立健全的社会责任管理体系，确保社会责任实践与报告内容一致。此外，公众和媒体也应积极参与监督，共同推动企业社会责任的健康发展。

总之，企业公开社会责任实践报告，是社会责任意识提升的表现，不应简单地视为广告行为。我们应鼓励更多企业积极参与社会责任实践，并通过公开报告的方式，与公众分享其成果和经验。只有这样，才能共同推动社会的可持续发展，实现企业与社会的双赢。

【问题4】

政府在政务公开日在村里设置了便民服务代办点，利用巡查车进行宣讲，有村民认为是作秀，围观的群众也一起哄笑，场面尴尬，你怎么办？

【问题4参考答案】

面对村民的误解和场面的尴尬，我认为首先要保持冷静和耐心，理解村民的感受，然后通过有效的沟通和实际行动来化解误会，展现政府便民服务的真诚和实效。

首先，我会立即调整心态，不被村民的哄笑所影响，保持微笑和友好的态度。这是因为，作为政府工作人员，我们的形象和态度直接影响村民对政府工作的看法。通过保持专业和友好的态度，可以逐步缓解现场的紧张气氛。

接着，我会主动走向村民，用平易近人的语言解释便民服务代办点的设立目的和实际作用。例如，可以告诉村民这个代办点是为了方便大家办理各类政务事项，减少大家跑腿的时间和成本。通过具体的例子，如代办社保卡、户口本等，让村民感受到服务的实际好处。

然后，我会邀请村民亲自体验代办点的服务，或者现场演示如何通过巡查车进行政务咨询和办理。通过实际操作，让村民直观地看到服务的便捷和高效，从而打消他们的疑虑。同时，可以收集村民的意见和建议，及时调整服务方式，使其更贴近村民的需求。

此外，我会利用这个机会，向村民宣传政务公开的意义和政府为民服务的决心。通过讲述其他村或社区的成功案例，展示政务公开和便民服务带来的积极变化，增强村民的信任感和参与感。

最后，我会反思这次事件的教训，思考如何在未来的工作中更好地与村民沟通，避免类似的误会发生。比如，可以在活动前通过村广播、公告栏等方式提前宣传，让村民了解活动的目的和内容；或者在活动中增加互动环节，提高村民的参与度和认同感。

总之，面对村民的误解和质疑，我们要以开放的心态去倾听，以真诚的行动去回应，以实际的成效去证明。只有这样，才能真正赢得村民的理解和支持，推动政务公开和便民服务工作深入开展。