

江苏省考面试题（A类）（网络版）2025年3月9日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

为践行绿色消费的理念，保护生态环境，某地倡导消费者购买奶茶等饮品时自带水杯。相关部门为“助推”这一行动，与商户进行合作，鼓励商户接受自带杯，并发布了“自带杯地图”，大力宣传支持自带水杯的商户；还采取了资金支持措施，以消费券的形式给经常使用自带杯的消费者补贴。通过这些举措，该市当年一次性杯具的消耗同比减少5%。

对此，谈谈你的看法。

【问题1参考答案】

这道题目展现了一个城市在推动绿色消费、减少一次性用品消耗方面的创新实践，其做法体现了政府引导、市场参与、公众响应的协同治理思路，取得了初步成效，值得肯定和深入思考。这一案例不仅反映了生态文明建设的基层探索，也为我们理解现代环境治理提供了生动样本。

从政策设计的角度看，该地的举措具有系统性和创新性。首先，发布“自带杯地图”的做法，巧妙运用了信息引导机制，将支持环保的商户可视化、公开化，既为消费者提供了便利，也为商户树立了绿色形象，形成了正向激励。其次，以消费券形式给予补贴，直接触动了消费者的经济利益，将环保行为与实惠挂钩，增强了行为的可持续性。这种“宣传引导+经济激励”的组合拳，避免了单纯行政命令的僵化，更符合现代社会治理中柔性引导、多元参与的理念。

从实施效果来看，当年一次性杯具消耗同比减少5%，虽然比例不算很高，但作为一项倡导性措施的开端，已属不易。它表明，通过适当的政策设计，完全可以在不强制、不禁止的情况下，逐步改变公众的消费习惯。更重要的是，这一过程培育了社会的环保意识，让“自带杯”从个别行为逐渐可能成为一种社会风尚。这种潜移默化的改变，其长远价值可能远超一次性用品的减量本身。

当然，我们也要看到这一做法可能存在的挑战。例如，商户的配合度可能参差不齐，部分商户可能担心自带杯的卫生管理问题或操作便利性；消费券的发放如何精准识别“经常使用自带杯”的消费者，避免套利和公平性质疑；5%的减少率虽然可喜，但离根本性减少一次性塑料污染仍有距离。这些都需要在后续政策优化中予以关注。

进一步思考，这一案例给予我们更深层的启示：一是环境治理需要“从小处着手”，奶茶杯看似小事，但累积效应巨大，政策创新可以体现在日常生活的细微之处；二是要善于运用“助推”理论，通过改变选择架构（如提供地图、给予补贴），在不剥夺自由选择权的情况下引导更好行为；三是绿色消费的推广需要形成“生态闭环”，即消费者有动力、商户有利益、环境有改善，这样才能持久。

展望未来，该地可以在此基础上进一步深化：例如，将“自带杯地图”升级为数字化平台，实时更新并增加用户评价功能；探索与外卖平台合作，对选择“无需餐具”的用户给予积分奖励；甚至可以考虑对一次性杯具征收环境税，同时加大对可循环替代品的研发推广。总之，绿色消费的培育是一个长期过程，需要持之以恒的政策耐心和社会各界的共同参与。

【问题2】

某市高新技术开发区为激发青年干部干事创业的热情，计划开展“学先进、当先锋”宣传教育系列活动，分“时代楷模”“创业先锋”“奉献坚守”三个主题持续进行，每个主题1个月时间。高新区领导安排工作人员小张负责“创业先锋”主题活动的策划和落实。

假如你是小张，在策划思路会上重点考虑哪些方面？请选择你认为最难落实的一个方面具体谈谈如何实施？

【问题2参考答案】

作为负责“创业先锋”主题活动策划和落实的工作人员，我将以“激发创业热情、弘扬先锋精神、服务发展大局”为核心目标，在策划思路会上重点考虑以下几个方面：一是主题内涵的深度挖掘与时代性呈现，确保活动内容既紧扣“创业”内核，又能体现高新区“高”“新”特色，避免流于形式；二是活动形式的创新性与参与度，要设计出能够吸引青年干部主动参与、深度体验的载体，而非被动听讲；三是资源整合的广泛性与实效性，需联动区内企业、孵化平台、成功创业者等多方力量，形成教育合力；四是成果转化的可持续性，活动不能止于一时热闹，而要建立长效机制，推动青年干部将学习所得转化为干事创业的实际行动；五是宣传引导的精准性与感染力，要善于运用新媒体讲好先锋故事，营造见贤思齐的浓厚氛围。

我认为，其中最难落实的方面是“成果转化的可持续性”。因为一场活动容易组织，但如何让先锋精神真正内化于心、外化于行，持续激励青年干部在岗位上创新突破，是一个系统性难题。它涉及到思想认知、行为习惯、制度环境等多重因素的共同作用，容易陷入“活动时激动、结束后不动”的窠臼。

针对这一难点，我将从以下路径着手实施：首先，在活动设计之初就植入“转化”基因。例如，在“创业先锋”事迹报告会中，不仅安排聆听故事，更增设“先锋面对面”工作坊，组织青年干部与先锋人物围绕具体

业务难题开展结构化研讨，形成初步的“问题清单”和“行动灵感”。同时，要求每位参与干部结合自身岗位，提交一份“学先锋、破难题”的微创新计划书，将抽象感动转化为具体项目。

其次，建立“学用结合”的跟踪辅导机制。活动结束后，并非就此终结。我们将联合组织人事部门，为提交了优质创新计划的干部或团队，匹配导师资源或提供小额实验性经费支持。定期组织“先锋实践”进度分享会，让干部们交流实践中的进展与困惑，相互砥砺。将实践中涌现出的好做法、好案例进行收集整理，形成可复制的“实践案例库”，供更多人学习参考。

最后，推动建立长效激励机制。积极建议管委会将青年干部在本次活动及后续实践中的表现，纳入个人年度考核和评优评先的参考范畴。对于在实践中取得显著成效、真正推动工作创新的个人或团队，给予公开表彰和奖励，并优先提供培训、挂职等成长机会。通过制度性安排，将“学先锋、当先锋”从一项活动固化为一种组织文化和成长路径，确保创业精神的火种能够持续燃烧，最终汇聚成推动高新区高质量发展的蓬勃动力。

【问题3】

某地政府为方便市民生活，同时加强城市管理，设置了临时摊贩疏导点。引导流动摊贩每天在固定时间到该疏导点摆摊经营。但随着摊贩越来越多，在落实的过程中，存在一些摊贩拉帮结派、抢好位置、超时经营、排挤新来摊贩和不服管理等情况。

假如你是该地城管部门工作人员，请从长效治理的角度，提出3条具体措施，并阐明理由。

【问题3参考答案】

面对临时摊贩疏导点管理中出现的拉帮结派、抢好位置、超时经营、排挤新来摊贩和不服管理等复杂问题，作为城管部门工作人员，我认为必须从根源上构建系统化、精细化、人性化的长效治理机制。这不仅是规范市场秩序、保障公平竞争的必然要求，也是提升城市治理现代化水平、促进社会和谐稳定的重要举措。因此，我将从制度设计、技术赋能和多元共治三个维度，提出以下具体措施并阐述其内在逻辑。

首先，建立科学透明的摊位分配与轮换制度，并配套完善的信用管理体系。具体而言，可以采取“线上申请+公开摇号+定期轮换”的方式分配摊位，每月或每季度通过公开摇号确定摊贩的经营位置，避免固定摊位导致的垄断和争抢。同时，为每位登记摊贩建立信用档案，将遵守经营时间、卫生维护、公平竞争等行为纳入信用评分，评分结果与摊位申请优先级、经营时长等权益直接挂钩。对于拉帮结派、排挤新来者等行为，一经查实即扣减信用分，情节严重的可暂停经营资格。这一措施的理由在于，它通过程序正义打破了非正式势力的操控空间，以规则而非人情分配公共资源，保障了机会公平；信用管理则引入了柔性约束，将外部监管内化为摊贩的自我规范，形成“守信受益、失信受限”的良性循环，从而从源头上减少违规动机。

其次，引入智慧化管理平台，实现全时段、非接触式的精准监管。可开发专用的手机应用或小程序，集成摊位信息查询、经营时间报备、违规行为举报、政策通知推送等功能。在疏导点关键位置安装智能监控设备，利用AI识别技术自动监测超时经营、占道越线等行为，并即时推送提醒至摊贩和管理人员。管理后台可实时分析人流量、经营品类、投诉热点等数据，为动态调整管理措施提供依据。这一措施的理由在于，技术手段能够有效弥补人力监管的盲区与滞后性，实现从“人海战术”到“数据驱动”的转变。非接触式监管减少了执法冲突，提升了管理效率；数据赋能则使管理决策更加科学，例如可根据人流高峰灵活调整经营时段，或根据供需情况优化摊位布局，从而在规范秩序的同时最大化疏导点的便民功能。

最后，构建“政府引导、摊贩自治、社区监督”的多元协同治理格局。推动成立摊贩行业协会或自治小组，由摊贩民主选举代表参与管理规则的制定与修订，协助调解内部纠纷，组织卫生清洁和消防安全自查。同时，邀请所在社区的居民代表、商户代表组成监督委员会，定期对疏导点的环境秩序、食品卫生等进行评议，并将意见反馈至管理部门。城管部门则定期组织三方联席会议，共商共议难点问题。这一措施的理由在于，城市治理的本质是公共服务，需要各利益相关方的共同参与。摊贩自治能激发其主体责任感，将“要我管理”变为“我要管理”；社区监督引入了社会力量，使管理更贴近民生需求；政府则从直接管控者转变为规则制定者和协调者，从而形成治理合力。这种共建共治共享的模式，不仅能有效化解管理矛盾，还能增强摊贩的社会归属感，促进其从“流动者”向“社区共建者”转变，实现管理效能与社会效益的双赢。

【问题4】

某天，小孙在单位微信公众号上发布了一篇宣传文章。小李负责审稿，发现有一处数据错误，下班后，二人微信中有如下对话：

小李：你今天发布的稿子里参展企业的数字错了，请赶紧改下！

小孙：还真错了！不过多几个少几个没关系，明天再说吧。

小李：要不你把账号密码给我，我来改。改后再向领导汇报。

小孙：这点小事还要汇报，至于吗，领导可能都没看到。

小李：我是负责审稿的，万一出了问题，责任就是我来承担。

小孙：说白了，你不就是怕担责任嘛？那是你的事情，你自己看着办吧。

小李没办法，准备打电话向领导汇报此事。

假如你是小李，向领导汇报，你会怎么说？请现场模拟。

【问题4参考答案】

领导您好，不好意思这么晚打扰您休息。我是小李，有件关于单位微信公众号宣传稿件的事情需要向您汇报一下，可能需要占用您几分钟时间。

事情是这样的，今天小孙在我们单位的微信公众号上发布了一篇关于近期展览活动的宣传文章。按照工作流程，我负责稿件的审核工作。下班后，我重新翻阅那篇文章时，发现其中关于参展企业数量的数据存在一处错误。原文中写的是“共有50家企业参展”，但根据我手头掌握的准确资料，实际参展企业应该是45家，这里多出了5家。

发现这个问题后，我第一时间通过微信联系了小孙，向他说明了数据错误的情况，并建议他尽快修改。小孙也承认了数据确实有误，但他认为“多几个少几个没关系”，可以等到明天再处理。考虑到微信公众号文章发布后，阅读和传播可能会持续进行，错误信息存在的时间越长，可能产生的影响就越大，特别是数据类信息，关系到我们单位宣传工作的严谨性和公信力。

为了能及时纠正这个错误，我向小孙提出，如果他暂时不方便修改，可以把账号密码给我，由我来进行更正。同时，我也向他说明，按照工作职责和流程，我是这篇稿件的审核人，对于稿件内容的准确性负有责任，因此修改后需要向您汇报此事。但小孙觉得这是“小事”，认为可能您都没看到，不必专门汇报。他最后表示，如果我觉得需要承担责任，那是我自己的事情，让我自己看着办。

领导，我反复思考了这件事。首先，从工作职责上讲，我作为审稿人，发现了已发布内容中的错误，有责任推动其得到修正，并向您报告相关情况。其次，从工作效果看，虽然一个数据的偏差看似不大，但它直接影响了我们宣传信息的准确性。我们单位的公众号代表的是单位的形象，任何细节上的疏漏都可能让公众对我们工作的严谨性产生质疑。最后，从团队协作和流程规范的角度，我认为及时修正错误并向上汇报，既是对工作负责，也是维护我们整个团队工作标准的需要。

所以，在目前无法直接联系小孙修改，而我又没有操作权限的情况下，我决定向您汇报。我的建议是：能否请您授权或协调，尽快对公众号上的错误数据进行更正？比如，是否可以由我或小孙立即登录后台修改，或者发布一个简短的更正说明？同时，我也愿意就审核工作中未能更早发现此错误进行反思，并在今后的工作中进一步加强审核的细致程度。

给您添麻烦了，领导。无论您做出什么决定，我都会坚决执行。我也会注意与小孙的沟通方式，争取更好地协同工作。您看接下来如何处理比较妥当？