

江苏省考面试题（A类）（网络版）2026年3月15日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

某地政务服务中心进行了政务服务微改造，改造前后的情况如下：

楼层	改造前	改造后
一楼	大致意思为错乱交叉，群众办事不方便	民生
二楼		户籍等
三楼		大致为非高频

请谈谈你对这一改造的看法。

【问题1参考答案】

政务服务微改造，看似是物理空间的优化调整，实则是服务理念深刻变革与服务效能的系统提升。这一举措精准回应了人民群众对高效、便捷、温暖政务服务的期盼，是推动政府治理现代化、优化营商环境的生动实践。它从“以部门为中心”转向“以群众为中心”，通过细节的完善与流程的再造，让政务服务更有温度、更具质感，充分体现了服务型政府的建设方向。

从改造前后的对比来看，此次微改造的成效是多维度的。在空间布局上，从传统的柜台式、隔离式窗口，转变为开放式、低柜台的交流区，这不仅仅是物理阻隔的消除，更是心理距离的拉近，营造了平等、亲切的沟通氛围。在功能分区上，增设的休息等候区、自助服务区、母婴室等，体现了对办事群众多元化、个性化需求的人文关怀，让等待不再枯燥，让特殊群体感受到尊重。在流程优化上，通过增设综合窗口、推广线上预约、提供帮办代办服务，有效减少了群众排队时间，缓解了“多头跑、反复问”的困扰，提升了办事效率。这些改变，共同指向一个核心目标：让群众办事更省心、更舒心、更暖心。

深入分析，这一改造的成功之处在于其鲜明的针对性与系统性。它并非简单的硬件升级，而是针对传统政务服务中存在的“门难进、脸难看、事难办”等痛点、堵点问题，进行的精准施策。例如，针对群众反映的排队时间长问题，优化了预约分流机制；针对老年人等数字鸿沟群体，保留了人工通道并加强引导；针对复杂事项办理，提供清晰的指引与专业的咨询。这种“问题导向”的改造思路，确保了资源投入的精准有效，真正做到了“民有所呼，我有所应”。同时，改造兼顾了线上与线下、效率与体验、标准化与个性化，形成了协同增效的整体，避免了“头痛医头、脚痛医脚”的碎片化改进。

当然，政务服务的优化永无止境。微改造的成果需要长效机制的保障与深化。首先，要推动“硬环境”改造与“软实力”提升同步。优美的环境需要匹配工作人员更专业的素养、更热情的态度、更高效的业务能力，持续加强人员培训与考核激励至关重要。其次，要促进线下服务与线上平台的深度融合。在完善实体大厅的同时，应大力推广“一网通办”，让数据多跑路、群众少跑腿，并为不熟悉线上操作的群体提供兜底服务。最后，要建立常态化的群众反馈与评价机制。将服务好坏的评判权真正交给群众，通过“好差评”系统、第三方评估等方式，及时发现新问题，推动服务持续迭代升级，让政务服务中心始终成为连接政府与群众的“连心桥”、优化发展环境的“前哨站”。

总而言之，某地的政务服务微改造是一次值得肯定的有益探索。它从小处着手，于细微处见真章，通过有形的环境改变，传递了无形的服务温度，提升了政府的公信力与群众的获得感。这启示我们，建设人民满意的服务型政府，就需要这样持续关注细节、不断回应关切的务实行动。期待这样的“微改造”能够形成示范，带动更多地区将政务服务的“最后一公里”打造成“最暖一公里”，共同绘就现代政府治理的美好图景。

【问题2】

为扶持本地文创小微企业发展，搭建资源对接平台，本市计划举办文创小微企业主题成果展览，邀请投资机构、行业龙头企业代表、非遗传承人代表参会，助力小微企业整合融资渠道、对接市场资源、提升品牌影响力。为保证展览活动顺利开展，请问需要做好哪些前期筹备工作。

【问题2参考答案】

举办文创小微企业主题成果展览，是扶持本地文创产业发展、激发市场活力的重要举措。要让这场展览真正成为小微企业对接资源、展示成果、拓展市场的有效平台，前期筹备工作必须系统谋划、周密部署。我认为，需要从以下几个方面着手，确保展览活动顺利开展并取得预期成效。

首先，要精准定位展览主题与目标，这是整个筹备工作的灵魂。我们需要深入调研本地文创小微企业的实

际需求，明确展览的核心目的是整合融资渠道、对接市场资源还是提升品牌影响力，或者三者兼顾。在此基础上，确定展览的主题方向，例如可以是“传统非遗的现代转化”、“数字文创的创新应用”或“本土文创的品牌力量”等。同时，要设定清晰、可衡量的目标，比如预期促成多少项合作意向、吸引多少家投资机构参与、覆盖多少家目标小微企业等，为后续工作提供明确指引。

其次，要精心策划展览内容与形式，确保展示效果生动有效。内容上，应聚焦于小微企业的核心成果，包括创新产品、特色服务、成功案例、商业模式等，避免大而全的泛泛展示。形式上，可以采取实物展陈、数字多媒体、互动体验、路演推介等多种方式相结合，增强展览的吸引力和感染力。特别要考虑如何将非遗传承人的技艺展示与小微企业的产品开发有机结合，让传统文化与现代商业碰撞出火花。此外，还需规划好展览的动线设计、分区布局，营造良好的观展体验。

再次，要周密组织参会嘉宾邀请与对接工作，这是实现资源对接的关键。我们需要制定详细的嘉宾邀请名单，针对投资机构、行业龙头企业、非遗传承人等不同群体，设计差异化的邀请方案和参会价值点。邀请工作应提前启动，通过正式函件、电话沟通、上门拜访等多种渠道进行。更重要的是，要提前收集小微企业的融资需求、合作意向等信息，与投资机构、龙头企业的投资方向、业务布局进行初步匹配，设计好现场对接环节，如设立洽谈区、安排专场对接会、提供项目资料册等，提高资源对接的精准度和效率。

最后，要扎实做好宣传推广与后勤保障工作，为展览营造良好氛围、提供坚实支撑。宣传方面，应制定整合传播方案，通过政府官网、行业媒体、社交媒体等多渠道发布展览信息，重点突出展览的亮点、参会嘉宾阵容以及对小微企业的扶持价值，吸引目标观众和专业观众前来观展。后勤保障则涉及场地租赁与布置、展品运输与保管、现场安保、医疗卫生、应急预案制定等方方面面，每一个细节都需考虑周全，确保活动安全、有序、顺畅进行。特别是对于非遗展品等珍贵物品，需制定专门的保护方案。

总之，前期筹备工作是一项系统工程，需要统筹协调、分工协作。只有将主题定位、内容策划、嘉宾邀请、宣传保障等各个环节都做实做细，才能将本次展览打造成一个高质量的资源对接平台，真正助力本地文创小微企业突破发展瓶颈，驶入成长快车道，为城市文化繁荣与经济发展注入新的动能。

【问题3】

S市是中国名小吃之乡，也是省内热门文旅打卡地，节假日期间吸引了大量省内外游客前来消费体验。你是该文旅局的工作人员，在带孩子游玩的时候，发现一处老字号小吃摊位前发生群众争执，多名游客表示，专程前来打卡的招牌非遗小吃已售罄，质疑商家刻意限产搞饥饿营销，欺骗消费者、损害游客权益；商家则反复解释，该小吃遵循非遗传统纯手工制作，工序复杂、每日产能有明确上限，并非刻意饥饿营销。

面对这种情况，你会怎么处理？

【问题3参考答案】

面对这起发生在老字号小吃摊位前的群众争执，作为文旅局工作人员，我深知这不仅关系到游客的消费体验，更关系到S市作为名小吃之乡和热门文旅打卡地的声誉。我会立即介入，以公正、专业、有温度的方式化解矛盾，维护游客权益与商家信誉，并着眼长远，推动文旅服务品质的提升。

首先，我会迅速表明身份，稳定现场情绪。我会走到争执双方中间，用平和而坚定的语气说：“大家好，我是市文旅局的工作人员，请大家先冷静一下，我来了解一下情况，我们一起想办法解决问题。”表明身份能增强公信力，让双方愿意沟通。我会请商家暂停与游客的争论，也请游客们稍安勿躁，承诺会认真听取双方意见并尽力协调。同时，我会注意安抚带着的孩子，让他站在安全位置，确保现场秩序不会因我的介入而更加混乱。

其次，我会耐心倾听，全面了解情况。我会先请游客代表说明他们的诉求和不满。游客专程前来打卡，却遭遇“售罄”，产生被欺骗、权益受损的感觉，这种失望情绪需要被充分理解和尊重。接着，我会认真听取商家的解释，了解该非遗小吃的具体制作工艺、每日产能上限、销售模式等。通过双向倾听，我既能掌握事实，也能体会双方立场：游客渴望体验地方文化精华，商家则希望坚守非遗传统和品质底线。这种矛盾本质是文旅热潮中文化体验供给与市场需求之间的短期错配。

基于了解，我会进行现场沟通与初步调解。我会向游客们解释，该小吃作为非遗项目，其纯手工、复杂工序的特点确实决定了产量有限，这是对其传统技艺真实性的保护，而非简单的商业“饥饿营销”。我会肯定商家坚守传统工艺的初心，但也建议商家，面对巨大需求，是否可以在摊位醒目位置提前公示每日大致产量和售罄时间，或通过线上渠道提供预约服务，让游客有更合理的预期。同时，我会向游客致歉，承认我们在旅游信息提示和服务配套上还有提升空间，并现场提供替代建议，比如推荐其他同样正宗、可能不用排长队的老字号摊位，或者介绍该非遗项目的体验工坊，让游客即使没买到小吃，也能通过其他形式深度了解其文化内涵。

最后，我会将个案处理延伸至系统思考。事后，我会将此次事件及观察到的节假日供需矛盾形成工作建议，向局里汇报。建议包括：第一，推动建立“老字号非遗美食”信息透明机制，鼓励商家公示产能、售卖情况；第二，开发文旅小程序或增设现场指示牌，实时推送热门摊位的客流和商品存量信息，引导游客错峰体验；第

三，探索非遗美食体验多元化，如开设制作技艺展示环节、开发简易体验包等，丰富消费层次；第四，加强游客沟通，在旅游宣传中既突出非遗美食的魅力，也说明其传统制作的特点，管理好游客预期。通过这些措施，将一次突发争执转化为优化S市文旅服务、促进非遗保护与旅游发展双赢的契机。

【问题4】

你是某地城管执法人员，日常街面巡查时，接到群众求助后赶到现场，发现如下情况：电动自行车经营户老张，将多辆待售的全新电动自行车，长时间停放在沿街的非机动车免费停车区域内，用于门店外引流展示；市民老赵骑行电动自行车路过时，不慎剐蹭到了其中一辆待售车辆，导致车辆外壳破损、配件受损。双方就此发生激烈争执，老张认为老赵骑行疏忽剐蹭车辆，应当承担全部维修和赔偿责任；老赵则认为老张违规占用公共停车区域摆放待售商品，本身就违反了相关管理规定，自身存在明显过错，拒不承担赔偿责任，双方僵持不下，还造成了周边路段非机动车道通行不畅。请问你会怎么处理？请现场模拟。

【问题4参考答案】

各位市民朋友，大家先冷静一下，我是城管执法人员小王。我看到现在的情况是双方情绪都比较激动，而且已经影响到周边交通了。请大家先听我说几句，我们一起来把这个问题解决好。

首先，从现场情况来看，老张作为电动自行车经营户，将待售的全新车辆长时间停放在公共非机动车免费停车区域内，用于门店引流展示，这个行为确实存在问题。根据《城市市容和环境卫生管理条例》和我们的城市管理规定，公共停车区域是供市民临时停放车辆使用的，不能作为经营场所的商品展示区。老张这样做，不仅占用了公共资源，影响了其他市民的正常停车需求，而且把商品摆放在公共区域，本身就存在一定的安全隐患。

其次，老赵在骑行过程中不慎剐蹭到了这些车辆，从事实角度来看，确实造成了车辆的实际损坏。但是我们需要客观分析这个事件的责任划分。老张违规占用公共区域摆放商品，改变了该区域的正常使用功能，增加了其他市民通行的风险；而老赵作为骑行者也应当尽到合理的注意义务。所以这个事件中，双方都存在一定的责任。

现在我来提出具体的处理方案：第一，老张需要立即将这些待售车辆移回店内或指定的经营区域内，恢复公共停车区域的正常功能。对于违规占用公共区域的行为，我们会按照相关规定进行处理。第二，关于车辆损坏的赔偿问题，我建议双方各退一步。老张违规摆放车辆在先，应当承担主要责任；老赵在骑行过程中也存在疏忽，可以适当承担部分维修费用。具体比例可以由双方协商，如果协商不成，我们可以协助联系市场监管部门或司法调解机构。

更重要的是，我们要从这件事中吸取教训。作为经营者，老张要合法合规经营，不能为了引流而占用公共资源；作为市民，我们在使用公共道路时也要更加小心谨慎。现在最重要的是先恢复交通秩序，避免造成更大的影响。大家看这样处理是否合理？如果同意的话，我们现在就开始执行。

最后我想说，城市管理需要大家的共同参与和理解。我们执法的目的不是为了处罚，而是为了维护良好的城市秩序，保障每位市民的合法权益。希望通过今天的调解，不仅解决了眼前的纠纷，更能让大家增强法律意识和公共意识，共同营造和谐有序的城市环境。