

江西省考面试题（网络版）2016年7月2日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

就宣传推广海昏侯国遗址，提出三个旅游宣传策划方案，补充问：你认为哪种宣传方式最好？

【问题1参考答案】

在宣传推广海昏侯国遗址这一珍贵文化遗产时，我们需要采取多元化的策略，以吸引不同背景和兴趣的游客。以下是三个旅游宣传策划方案。

首先，我们可以策划一场名为“穿越时空的海昏侯国”的沉浸式体验活动。通过高科技手段，如虚拟现实(VR)和增强现实(AR)，让游客仿佛置身于汉代，亲身体验海昏侯国的历史场景和文化氛围。这种互动性强的宣传方式不仅能够吸引年轻游客，还能让历史文化的传播更加生动和直观。

其次，我们可以与知名影视制作公司合作，制作一部以海昏侯国为背景的历史纪录片或电视剧。通过讲述海昏侯国的历史故事和考古发现，激发公众的兴趣和好奇心。影视作品的影响力广泛，能够迅速提升海昏侯国遗址的知名度，吸引更多游客前来参观。

最后，我们可以举办一系列文化节庆活动，如“海昏侯国文化节”，邀请专家学者进行讲座，展示汉代文物复制品，举办传统汉服秀和汉代音乐舞蹈表演。这些活动不仅能够丰富游客的体验，还能加深公众对海昏侯国文化的理解和认同。

在以上三种宣传方式中，我认为“穿越时空的海昏侯国”沉浸式体验活动最为有效。这种宣传方式结合了现代科技和历史文化，能够提供独特的游客体验，满足现代人对互动性和参与感的追求。同时，它能够跨越语言和文化的障碍，吸引国际游客，扩大海昏侯国遗址的国际影响力。

【问题2】

日前，上海市文明办、公安局等联合召开“宠物不扰邻，生活共安宁”专项整治行动推进会，表示待条件成熟，“宠物扰邻”行为将被纳入公共征信系统。不少网友认为，将“宠物扰邻”纳入征信很有必要，也有人认为“量刑过重”。对此你怎么看呢？

【问题2参考答案】

在这个快速发展的时代，人与宠物的和谐共处已成为城市文明的重要组成部分。上海市将‘宠物扰邻’行为纳入公共征信系统的提议，无疑是对这一和谐关系的有益探索。我认为，这一举措既体现了对社会公共秩序的重视，也反映了对公民个人行为的规范，是一种积极的尝试。

首先，从社会管理的角度来看，‘宠物扰邻’行为的纳入征信系统，有助于提升公民的社会责任感。宠物作为家庭的一员，其行为直接影响邻里关系和社会和谐。通过征信系统的约束，可以促使宠物主人更加注重宠物的行为管理，减少因宠物引发的邻里纠纷，从而营造更加和谐的居住环境。

然而，也有人认为这一举措‘量刑过重’。这种担忧不无道理，因为征信系统关系到个人的信用记录，一旦记录不良信息，可能会对个人的贷款、就业等方面产生长远影响。因此，如何在保障社会公共利益的同时，避免对个人权益的过度干预，是政策制定者需要慎重考虑的问题。

针对这一问题，我认为可以采取以下对策：首先，明确‘宠物扰邻’的具体标准和界限，避免因标准模糊而导致的不公平现象。其次，建立申诉和复核机制，确保个人在认为处理不公时有机会申诉。最后，加强宠物主人的教育和引导，通过社区宣传、宠物管理培训等方式，提升宠物主人的责任意识和管理能力。

总之，将‘宠物扰邻’纳入征信系统是一项具有前瞻性的举措，但在实施过程中需要平衡好公共利益与个人权益的关系，确保政策的公平性和有效性。通过全社会的共同努力，我们一定能够实现人与宠物的和谐共处，共同营造一个文明、和谐的社会环境。

【问题3】

高校实行送教下乡活动，一方面可以锻炼学生，另一方面可以给山区教育带来新的活力，但也有人认为送教下乡选在暑期，学生放假很难集中，同时送教下乡活动并没有实际作用。如果你是此次送教下乡活动负责人，你如何说服小学校长？请现场模拟。

【问题3参考答案】

尊敬的校长，您好！首先，非常感谢您能在百忙之中抽出时间来与我们讨论送教下乡的活动。我完全理解您对于活动安排在暑期以及实际效果的担忧。今天，我想与您分享一些我们的想法和计划，希望能够得到您的支持和合作。

关于活动安排在暑期的问题，我们确实考虑到了学生放假难以集中的情况。但是，暑期也是一个非常特殊的时期，学生们有更多的时间和精力参与到课外活动中来。我们可以通过提前宣传和动员，鼓励学生们自愿参与，甚至可以结合一些暑期兴趣班的形式，让送教下乡活动变得更加丰富多彩。这样不仅能够解决学生集中难的问题，还能让活动更加贴近学生的实际需求。

至于送教下乡活动的实际作用，我想说的是，这不仅仅是一次简单的教学活动。我们的目标是希望通过这样的活动，为山区教育带来新的活力和视角。我们的学生志愿者都是经过严格选拔和培训的，他们不仅具备扎实的专业知识，还充满热情和创新精神。他们可以为山区的孩子们带来新的学习方法和思维方式，激发他们的学习兴趣和潜力。

此外，我们还会结合当地的教育资源和需求，设计一些有针对性的课程和活动。比如，我们可以组织一些科学实验、艺术创作、体育比赛等活动，让孩子们在玩中学，在学中玩。同时，我们也会邀请当地教师参与进来，共同交流和探讨教育教学的经验和方法，实现资源共享和互利共赢。

最后，我想强调的是，送教下乡活动不仅仅是一次短期的志愿服务，更是一次长期的合作和共建。我们希望通过这样的活动，建立起高校与山区学校之间的长期联系和合作机制，为山区教育的可持续发展贡献一份力量。我们相信，在您的支持和帮助下，这次活动一定能够取得圆满成功，为山区的孩子们带来实实在在的帮助和改变。

再次感谢您的理解和支持，我们期待与您携手，共同为山区教育事业的发展贡献力量。谢谢！

【问题4】

现在乡下已经实现村村通公路，但由于区位、信息等原因，山区农产品难以销售，农民收入一直在低水平徘徊，假如你是乡里的干部，你如何解决这一问题？

【问题4参考答案】

面对山区农产品销售难、农民收入低的问题，作为乡里的干部，我认为应该从以下几个方面着手解决。首先，我们需要深入了解问题的根源。山区农产品销售难，主要是因为区位偏远、信息闭塞、运输成本高以及市场对接不畅。因此，解决问题的关键在于打通农产品从生产到销售的各个环节，实现产销对接。

其次，我们可以利用现代信息技术，搭建农产品电商平台。通过互联网，将山区的优质农产品直接对接给全国乃至全球的消费者。这不仅能够拓宽销售渠道，还能提高农产品的附加值。同时，我们可以组织农民进行电商培训，提升他们的网络销售能力，让他们能够自主经营，增加收入。

再者，我们可以加强与物流企业的合作，降低运输成本。通过与物流公司协商，争取更优惠的运输价格，或者建立乡级的物流集散中心，集中发货，减少单件运输成本。此外，还可以探索冷链物流等现代物流方式，确保农产品在运输过程中的新鲜度，提升产品竞争力。

此外，我们还可以通过品牌建设提升农产品的市场竞争力。组织专家对农产品进行品质认证，打造地方特色品牌，通过品牌效应提高产品的知名度和市场认可度。同时，可以通过参加农产品展销会、农业博览会等活动，增加产品的曝光率，吸引更多的采购商和消费者。

最后，我们可以探索农旅结合的发展模式。利用山区的自然风光和农业资源，发展乡村旅游和农家乐，吸引城市游客前来体验农村生活，购买农产品。这样不仅能够直接增加农产品的销售，还能带动相关产业的发展，实现多元化增收。

总之，解决山区农产品销售难、农民收入低的问题，需要我们从多个角度出发，综合施策。通过电商平台、物流合作、品牌建设和农旅结合等多种方式，打通农产品销售的各个环节，帮助农民增收致富，实现乡村振兴。