

河北省考面试题（网络版）2024年5月6日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

某市推进早餐工程建设，计划到该年年底主市区早餐连锁门店合计达到1000家，并对一些门店、小摊进行了卫生检查，取缔了一些卫生不达标的小摊。对此，一些人表示赞同，认为这样能吃到健康的早餐，也有人认为符合标准的摊点位置离家太远，还不如吃楼下的不达标的小摊。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

早餐工程作为城市公共服务的重要组成部分，其推进不仅关系到市民的日常生活质量，也是城市管理水平和城市文明程度的重要体现。对于某市推进早餐工程建设的不同声音，我认为这反映了公共服务供给与市民需求之间的矛盾，需要我们以更加开放和包容的态度去理解和解决。

首先，从公共卫生和城市管理的角度来看，取缔卫生不达标的小摊是必要的。食品安全关系到每个人的健康，政府有责任确保市民能够在一个安全、卫生的环境中用餐。通过设立统一的标准和规范，可以有效提升早餐行业的整体卫生水平，保障市民的饮食安全。

然而，市民对于早餐摊点位置不便的抱怨也不无道理。早餐作为一天中最重要的一餐，其便利性对于快节奏生活的市民来说至关重要。如果符合标准的摊点位置过于偏远，确实会给市民的日常生活带来不便，甚至可能导致一些市民选择不健康的饮食方式。

针对这一问题，我认为可以从以下几个方面着手解决：一是优化早餐摊点的布局规划，确保在居民区、办公区等人流密集区域有足够的合规早餐供应点；二是鼓励和支持小型早餐摊点提升卫生标准，通过培训和资金支持帮助他们达到合规要求；三是利用科技手段，如开发早餐配送服务，解决最后一公里的问题。

总之，早餐工程的建设需要政府、企业和市民的共同努力。通过合理的规划和支持，我们完全可以在保障食品安全的同时，满足市民对于早餐便利性的需求。这不仅能够提升市民的生活质量，也是城市文明进步的重要标志。

【问题2】

在日常工作和生活中，由于观点差异、利益冲突、沟通不畅等原因，难免会出现争论。但是在争论过程中，就会出现指责或者争吵。你怎么看待这种指责和争吵？

【问题2参考答案】

在公务员的日常工作和生活中，争论是不可避免的现象。它如同一把双刃剑，既能促进思想的碰撞和问题的深入探讨，也可能因为处理不当而演变成指责和争吵，影响团队和谐与工作效率。我认为，关键在于如何正确看待和处理这些争论，以及如何在争论中保持理性和尊重。

首先，争论本身并非坏事。它是不同观点和利益诉求的自然表达，是民主决策和科学管理的重要组成部分。通过争论，可以集思广益，发现问题的多面性，从而做出更加全面和合理的决策。然而，当争论演变成指责和争吵时，它就失去了原有的积极意义，变成了情绪的宣泄和人际关系的破坏者。

分析其原因，指责和争吵往往源于沟通不畅、利益冲突、个人情绪管理不当等因素。在高压的工作环境下，人们容易因为压力大、任务重而情绪失控，加之沟通技巧不足，很容易将工作中的分歧转化为个人攻击。此外，缺乏有效的冲突解决机制和团队文化建设，也是导致争论升级的重要原因。

针对这一问题，我认为可以从以下几个方面着手：首先，加强沟通技巧的培训，提高公务员的沟通能力和情绪管理能力，学会在争论中保持冷静和理性。其次，建立健全的冲突解决机制，为团队成员提供公正、公平的争议解决平台，避免争论升级为个人冲突。再次，培养团队文化，鼓励开放、包容的讨论氛围，让每个成员都感受到尊重和理解，从而减少不必要的争吵。

总之，争论是工作和生活中的常态，但指责和争吵则是我们需要避免的。通过提高个人素养、完善机制建设和培养团队文化，我们可以将争论转化为推动工作和个人成长的动力，共同营造一个和谐、高效的工作环境。

【问题3】

为推进本地文旅产业发展，某地打算邀请摄影爱好者通过拍摄短视频的方式推荐一个本土某旅游景区。假如这项工作交由你负责，你认为工作重点是什么？

【问题3参考答案】

推进本地文旅产业发展，通过邀请摄影爱好者拍摄短视频推荐本土旅游景区，是一项既具有创意又富有挑战性的工作。作为负责人，我认为工作的重点应当围绕以下几个方面展开。

首先，明确活动的目标和定位至关重要。我们需要清楚地定义这次活动的目的是什么，是为了提升景区的知名度，还是为了吸引更多的游客前来体验。同时，也要明确目标受众是谁，是年轻的摄影爱好者，还是广大的旅游消费者。只有明确了这些，才能确保活动的方向和内容更加精准有效。

其次，选择合适的摄影爱好者和内容创作者是关键。我们需要寻找那些既有摄影技术又有内容创作能力的爱好者，他们的作品能够真实、生动地展现景区的美丽和特色。可以通过社交媒体、摄影论坛等渠道进行广泛招募，也可以与当地的摄影协会合作，邀请他们推荐合适的人选。

第三，制定详细的拍摄计划和指南是保证视频质量的基础。我们需要为参与者提供景区的详细介绍、拍摄的最佳时间和地点、推荐的拍摄角度和技巧等，帮助他们更好地捕捉景区的精华。同时，也要明确视频的风格和调性，确保所有的作品都能够统一风格，形成系列感。

第四，活动的宣传和推广同样不可忽视。我们需要利用多种渠道，如社交媒体、旅游网站、本地媒体等，对活动进行广泛的宣传，吸引更多的关注和参与。同时，也要考虑如何将拍摄的短视频有效地传播出去，让更多的人看到并产生兴趣。

最后，活动的后续跟进和效果评估也是工作的重要组成部分。我们需要收集参与者的反馈，了解他们的体验和建议，以便未来改进。同时，也要通过数据分析，评估活动的实际效果，如视频的观看量、互动量、景区游客的增长等，为今后的类似活动提供参考。

总之，通过精心策划和组织，这次活动不仅能够提升景区的知名度，还能为本地文旅产业的发展注入新的活力。