

河北省考面试题（网络版）2024年5月7日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

在近年的基层政府公共服务实践中，出现了一些基层干部任劳任怨，但居民不积极参与的情况。你认为产生该现象的原因是什么？应如何避免？

【问题1参考答案】

在基层政府公共服务实践中，基层干部任劳任怨而居民参与度不高的现象，确实是一个值得深思的问题。这种现象的产生，既有基层干部工作方式方法的问题，也有居民自身参与意识不足的原因，同时还与政府与居民之间沟通机制的不完善有关。

首先，基层干部的工作方式可能过于传统，缺乏创新，导致居民对公共服务的兴趣不高。在一些地区，基层干部仍然沿用传统的“上令下行”的工作模式，忽视了居民的个性化需求和参与意愿，使得居民感到自己的意见和需求未被充分听取和尊重，从而降低了参与的积极性。

其次，居民的参与意识普遍不足。长期以来，居民习惯于被动接受政府提供的服务，缺乏主动参与公共事务的意识。这种被动的态度，部分源于对公共事务重要性的认识不足，部分则是因为缺乏有效的参与渠道和机制，使得居民即使有意愿参与，也感到无从下手。

再者，政府与居民之间的沟通机制不够完善。在一些地区，政府与居民之间的信息不对称问题严重，居民对政府的政策和服务了解不足，政府也难以准确把握居民的真实需求和意见。这种双向沟通的缺失，极大地限制了居民的参与热情和效果。

为了避免这种现象，首先需要基层干部转变工作思路，从“管理者”转变为“服务者”，更加注重居民的个性化需求和参与体验。通过创新服务方式，如利用数字化平台提高服务的便捷性和透明度，激发居民的参与热情。

其次，要加强居民的参与意识教育。通过多种渠道和形式，如社区活动、宣传教育等，提高居民对公共事务重要性的认识，培养他们的参与意识和能力。

最后，完善政府与居民之间的沟通机制。建立更加开放、透明的信息共享平台，确保居民能够及时了解政府的政策和服务，同时也为政府收集居民意见提供便利。通过定期的社区会议、问卷调查等形式，增进双方的了解和信任，为居民的积极参与创造良好的环境和条件。

【问题2】

有一天，大书法家于右任的学生气愤地告诉他，有一家羊肉泡馍馆挂着假冒于右任手迹的招牌。于右任缓缓地问：“这家小店招牌上的字写得好不好？”学生苦笑道：“字写得软弱无力、歪歪斜斜，下面还写着老师您的大名！”“这可不行！”然后于右任什么也没有说，拿出一张宣纸，铺在书案上，提起毛笔，写下了五个力透纸背的大字“羊肉泡馍馆”，落款处是“于右任题”几个小字，印上一方私章，并让徒弟给了店家。请问这个故事给了你什么启示？

【问题2参考答案】

这个故事给我的启示是，面对假冒和不公，于右任没有选择直接对抗或指责，而是以一种更高尚的方式回应，即用自己的真才实学去影响和改变现状。这种做法不仅展现了大师的风范，也体现了一种智慧和宽容。

首先，于右任的行为告诉我们，面对不公或错误，愤怒和指责往往不是解决问题的最佳方式。相反，通过积极的行动和示范，可以更有效地促进问题的解决。在这个故事中，于右任通过提供自己的真迹，不仅纠正了假冒行为，还提升了小店的文化品位，这是一种双赢的解决方式。

其次，这个故事也启示我们，作为公务员，在面对工作中的各种挑战和问题时，应该保持冷静和理性，寻找既符合原则又能解决问题的创造性方法。例如，在处理群众投诉时，如果能够像于右任那样，不仅指出问题，还能提供建设性的解决方案，那么问题往往能够得到更圆满的解决。

最后，于右任的行为还体现了一种社会责任感和文化担当。作为书法家，他不仅关心自己的名誉，更关心文化的传播和社会的文明进步。这种精神对于公务员来说同样重要，我们在工作中也应该有这种担当，不仅关注个人的职责，还要考虑如何通过自己的工作促进社会的和谐与进步。

总之，于右任的故事告诉我们，面对问题和挑战，我们应该以智慧和宽容的态度去应对，通过积极的行动和示范来影响和改变现状。这种精神对于我们公务员来说，无论是在工作中还是在生活中，都有着重要的启示意义。

【问题3】

请用“土特产、农村电商、监管、人才、流通”编一个故事。

【问题3参考答案】

在遥远的山区，有一个名为青溪的小村庄，这里山清水秀，盛产各种优质的土特产，如野生蜂蜜、山核桃和手工编织的竹制品。然而，由于地处偏远，这些优质的土特产一直难以走出大山，村民们的生活也因此难以改善。直到有一天，村里来了一个名叫李明的年轻人，他带来了农村电商的概念，希望通过互联网的力量，帮助村民们将土特产销售到全国各地。

李明首先组织村民们学习电商知识，从如何拍照上传产品到如何与客户沟通，一步步引导村民们进入电商的世界。他还联系了当地的物流公司，解决了产品流通的问题，确保土特产能够新鲜、快速地送达消费者手中。随着电商平台的建立，青溪村的土特产逐渐打开了市场，订单量日益增加，村民们的收入也有了显著的提升。

然而，随着业务的扩大，一些问题也开始浮现。有些商家为了追求利润，开始销售质量参差不齐的产品，甚至有的假冒青溪村的品牌。这不仅损害了消费者的利益，也影响了青溪村土特产的口碑。面对这种情况，李明意识到，必须加强监管，确保每一件产品都能代表青溪村的品质。他提议成立了一个由村民代表组成的监管小组，负责监督产品的质量和包装，确保每一件出村的土特产都是精品。

同时，李明也意识到，要想让农村电商持续健康发展，人才是关键。他开始在村里培养更多的电商人才，不仅教授他们电商运营的技巧，还鼓励他们创新，开发更多具有地方特色的新产品。通过这样的努力，青溪村的电商团队逐渐壮大，成为了推动村庄经济发展的中坚力量。

如今，青溪村的土特产通过农村电商的平台，已经远销全国各地，甚至有的还出口到了国外。村民们的生活因为电商而发生了翻天覆地的变化，村庄也因为电商而焕发出了新的活力。这一切的改变，都离不开李明和村民们的共同努力，以及他们对品质的坚持和对未来的憧憬。