

河北省考面试题（网络版）2025年5月13日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

现在很多年轻人出门开始自带物品，比如去奶茶店用自带杯、餐馆就餐自带酒水、超市购物自带购物袋……有人说这反映出年轻人抠门，不利于提振消费；有人说这反映出年轻人理性意识和环保意识的觉醒，可以促进资源利用。你怎么看？

【问题1参考答案】

对于年轻人出门自带物品这一现象，我认为不能简单用“抠门”或“理性环保”的二元标签来概括。它更像是一面多棱镜，折射出当代青年消费观念、价值取向与社会发展之间的复杂互动。在我看来，这一行为既体现了年轻一代在消费中的主体性觉醒，也反映了社会转型期消费文化的深层变迁，其影响是多维度的，需要我们以辩证、发展的眼光来审视。

首先，从表面看，自带物品确实带有节约开支的实用考量。在生活成本上升、就业竞争加剧的背景下，年轻人通过自带杯享受折扣、避免购买一次性塑料袋等方式，能够有效降低日常开销。这种“精打细算”并非传统意义上的“吝啬”，而是基于对自身经济状况的清醒认知，是消费行为趋于务实和精细化的表现。它并不意味着消费降级或需求萎缩，而是消费选择更加理性，从“为符号买单”转向“为价值买单”。长远看，这种理性消费习惯有助于培养健康的财务观念，避免盲目攀比和过度负债，为个人和家庭的经济安全奠定基础。

其次，这一现象更深层地映射出年轻人环保意识和社会责任感的提升。随着生态文明理念的普及，越来越多的年轻人认识到，个人消费行为与全球环境问题息息相关。减少一次性用品使用、选择可重复利用物品，是对“减量化、再利用、资源化”循环经济原则的自觉践行。这种绿色消费风尚，不仅直接减少了资源浪费和环境污染，还能通过消费端的倒逼机制，推动企业优化产品设计、改进服务模式，从而促进整个产业链向绿色低碳转型。从这个意义上说，年轻人的选择正在悄然重塑市场规则，为可持续发展注入内生动力。

再者，我们需要辩证看待其对消费市场的影响。短期看，自带行为可能对部分依赖一次性用品销售的企业造成冲击，但从长远和全局视角分析，它恰恰能激发消费市场的创新活力。例如，商家为吸引自带杯顾客，可能推出更优质的饮品或特色服务；环保材质的便携餐具、设计感强的购物袋等新产品需求随之兴起，从而催生新的消费增长点。消费的提振不应简单等同于“多买快扔”，而应转向“质效提升”——即通过提升产品品质、服务体验和情感价值，实现消费结构的优化升级。年轻人的选择正推动这种转型，促使消费市场从规模扩张转向内涵式发展。

最后，这一趋势也提示公共政策和社会服务需要与时俱进。政府部门可以出台激励措施，如对提供自带优惠的商家给予税收减免，在公共场所增设物品清洁、寄存设施；媒体应加强正面引导，宣传简约适度、绿色低碳的生活理念；企业则需主动适应变化，将环保责任融入商业模式，开发更符合可持续需求的产品与服务。只有多方协同，才能让个人行为的“星星之火”，形成全社会节约资源、保护环境的“燎原之势”。

总之，年轻人自带物品的潮流，是经济理性、环境意识与个体价值表达的交汇。它非但不会抑制消费，反而可能引领一场深刻而健康的消费革命——从追求物质占有转向注重体验品质，从被动接受市场供给转向主动参与价值共创。我们应当以开放包容的心态看待这一变化，并积极引导其朝着有利于个人成长、社会进步和生态文明的方向发展。

【问题2】

乡政府计划开展“安全使用农药”宣传活动，现在有三种宣传方式：

- （1）大喇叭广播宣传；
- （2）线下开展面对面宣传活动；
- （3）线上平台直播宣传。

你会选择哪种宣传方式，并说明理由。

【问题2参考答案】

面对乡政府计划开展的“安全使用农药”宣传活动，在三种宣传方式中，我将选择以线上平台直播宣传为主，同时辅以线下面对面宣传和大喇叭广播宣传，构建一个多层次、立体化的宣传体系。这一选择并非简单择其一，而是基于对农村实际、宣传效果和长远影响的综合考量，旨在实现宣传效果的最大化。下面我将从宣传的覆盖面、互动性、可持续性以及农村现实条件等维度，详细阐述这一选择的理由。

首先，线上平台直播宣传能够突破时空限制，实现广泛而深入的覆盖。当前，随着智能手机和移动互联网在农村的普及，许多农民已习惯通过短视频、直播等平台获取信息。直播宣传可以邀请农业专家、植保技术人员进行实时讲解，演示农药配比、喷洒规范、防护措施等关键操作，农民可通过手机随时观看，甚至回放复习。这种方式不仅覆盖了在乡务农的中青年群体，还能吸引外出务工人员关注家乡的农业生产安全，形成更广泛的社会关注。同时，直播内容可录制后通过微信群、公众号等二次传播，延长宣传的生命周期，这是传统广播或

一次性线下活动难以比拟的优势。

其次，线下面对面宣传作为重要补充，能够弥补线上宣传的“最后一公里”短板。尽管线上直播覆盖面广，但农村仍有部分老年人或不熟悉数字设备的群体，他们可能无法有效参与线上活动。因此，组织农技人员深入田间地头、村社院落，开展现场示范、答疑解惑，手把手指导农药安全使用，这种“零距离”互动能极大增强宣传的亲和力和可信度。面对面宣传还可结合当地农时、作物特点，提供个性化指导，解决农民的实际困惑，这是线上宣传难以完全替代的。但考虑到组织成本和人手限制，线下活动应聚焦重点人群和关键区域，而非全面铺开。

再者，大喇叭广播宣传则扮演着基础性、提醒性的角色。农村大喇叭具有即时性、强制收听的特点，适合在农药使用高峰期（如播种、病虫害防治季节）播放简短、朗朗上口的安全提示，如“配药戴手套，喷药戴口罩”“用药后洗手，包装莫乱丢”等。这种宣传方式成本低、操作简便，能迅速唤起村民意识，尤其适合覆盖那些不常使用智能手机的老年群体。然而，大喇叭广播信息容量有限，缺乏深度讲解和互动反馈，因此不宜作为主要方式，而应作为辅助手段，与线上、线下宣传形成呼应。

最后，选择以线上直播为主、多元方式结合的策略，还体现了宣传工作的创新性和可持续性。线上直播可积累视频资料库，成为长期可用的培训资源；线下活动能建立农技人员与农民的直接联系，增强信任；大喇叭则保持日常警示作用。三者协同，既能适应农村人口结构的变化，又能兼顾不同群体的接受习惯，从而在“安全使用农药”这一关乎生态安全和农民健康的关键议题上，实现宣传效果从“知道”到“做到”的深化，真正助力乡村振兴中的安全生产实践。

【问题3】

近期，部分群众在野外挖野菜时，存在忽视生态保护的行为，采取暴力采摘方式，不仅将野菜成片连根拔起，还致使周边小树折断。如果你是乡镇政府工作人员，发现有人正在进行此类破坏生态的暴力采摘行为，你会如何制止？请现场模拟。

【问题3参考答案】

各位乡亲们，大家好！我是咱们乡镇政府的工作人员，刚才路过这片林地，看到大家在采摘野菜，本来是想过来跟大家打个招呼，顺便了解一下咱们乡亲们的日常生活。但是，我发现大家在采摘的过程中，可能因为心急或者不太注意，采取了一些不太恰当的方式，比如把野菜成片连根拔起，甚至不小心把旁边的小树也弄断了。看到这样的情况，我心里确实有些着急，所以想跟大家聊一聊，希望大家能理解我的心情，也听听我的想法。

首先，我非常理解大家采摘野菜的心情。野菜是大自然的馈赠，它不仅味道鲜美，还富含营养，很多乡亲们喜欢在春天采摘一些野菜，既能丰富餐桌，又能感受大自然的乐趣。这种亲近自然、享受生活的态度，是值得肯定的。但是，我们在享受大自然馈赠的同时，也要记得保护它、珍惜它。因为这片山林、这些野菜，不仅仅是今天属于我们，更是属于我们的子孙后代，属于未来的每一个人。

大家可能没有意识到，暴力采摘野菜的行为，其实对生态环境的破坏是很大的。把野菜连根拔起，意味着这片土地上的野菜资源会迅速减少，甚至可能再也长不出来了。而那些被折断的小树，它们可能需要很多年才能重新长大，成为这片山林的守护者。生态是一个整体，野菜、树木、土壤、水源，它们相互依存，缺一不可。如果我们今天为了采摘野菜而破坏了这片生态，明天我们可能就会失去更多，比如水土流失、生物多样性减少，甚至影响咱们自己的生活质量。

作为乡镇政府的工作人员，我的职责不仅是为大家服务，也要保护好咱们家乡的生态环境。所以，我想向大家提出几点建议：第一，采摘野菜时，请尽量使用工具，比如小铲子，只采摘野菜的叶子或嫩茎，保留根部，让它们能继续生长。第二，注意避开周围的树木和植被，不要因为采摘野菜而伤害到其他植物。第三，如果大家发现有人在进行破坏生态的行为，也请及时提醒或向我们反映，咱们一起守护好这片绿水青山。

当然，我知道，光靠劝说可能还不够。接下来，我们乡镇政府也会采取一些措施，比如在重点区域设置提示牌，宣传生态保护知识；组织一些公益活动，邀请大家一起来种植树木、恢复植被；还会考虑划定专门的采摘区域，让大家在保护生态的前提下，合理享受大自然的馈赠。我们希望通过这些方式，既能满足大家的需求，又能保护好生态环境，实现人与自然的和谐共生。

最后，我想说，保护生态环境，其实就是在保护我们自己的家园。咱们乡镇的美丽山水，是祖先留给我们的宝贵财富，我们每个人都有责任把它传承下去。我相信，只要大家齐心协力，从自己做起，从小事做起，咱们的家乡一定会越来越美，我们的生活也会越来越好。谢谢大家的理解和配合！