

河南省考面试题（县乡岗）（网络版）2025年4月26日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

社区工作者小李发现，原来由王大妈负责的老年群体沟通工作，主要依赖线下走访和电话联系。作为新入职人员，小李尝试通过微信建立联络群与老年人保持联系。请结合基层工作实际，对小李的做法进行评价。

【问题1参考答案】

在基层治理现代化的时代背景下，小李作为新入职的社区工作者，尝试运用微信建立联络群与老年人保持联系，这一做法体现了年轻一代社区工作者主动创新、积极适应数字化趋势的工作热情，其探索精神值得肯定。然而，结合基层工作实际，特别是服务老年群体的特殊性和复杂性，这一做法需要更为审慎和全面的评估。它既展现了技术赋能社区服务的可能性，也暴露出在具体实践中可能存在的“数字鸿沟”与情感隔阂风险。因此，对小李做法的评价，不能简单地以“好”或“不好”来论断，而应立足于基层工作的根本宗旨——以人为本、服务为民，从方法创新与实际效果的平衡、技术工具与传统方式的互补、形式便捷与情感温度的兼顾等多个维度进行深入剖析。

从积极层面看，小李的做法具有明显的时代适应性和效率提升潜力。微信作为普及率极高的社交应用，能够突破时空限制，实现信息的快速发布、活动通知的即时传达、政策解读的高效共享，这在一定程度上可以减轻社区工作者重复性沟通的负担，提高工作效率。对于部分熟悉智能手机、乐于接受新事物的“年轻老年人”而言，微信群提供了更为便捷的互动平台，有助于他们融入社区数字生活，增强归属感。小李的尝试也反映了基层工作方法与时俱进的必然要求，是探索“智慧社区”建设、推动基层治理精细化的一种有益实践。这种主动求变、不愿因循守旧的工作态度，正是基层队伍保持活力的重要源泉。

然而，深入分析基层老年群体的现实状况，小李的做法也面临诸多挑战与局限。首先，数字鸿沟问题依然突出。许多高龄、独居、低收入或教育程度较低的老年人，可能没有智能手机，或不熟悉微信操作，甚至对网络沟通存在畏惧与不信任感。若过度依赖微信群，这部分最需要关怀的群体反而容易被边缘化，造成新的服务盲区。其次，社区工作的核心在于“面对面”的温度与信任。王大妈长期采用的线下走访和电话联系，虽然看似传统，却能在嘘寒问暖、察言观色中精准把握老年人的真实需求、情绪变化和潜在困难，这种基于人际信任的深度沟通是微信群中简短文字或语音难以替代的。再者，微信群信息过载、真假难辨也可能给老年人带来困扰，甚至成为诈骗信息的传播渠道，增加他们的不安全感。

因此，对小李做法的评价，关键在于如何引导其将创新热情与基层实际紧密结合，实现新旧方法的优势互补。理想的路径不是用微信完全取代线下走访和电话，而是将其作为有益补充和辅助工具。小李应在建立微信群的同时，投入更多精力进行线下摸排，了解每位老年人的数字使用能力和意愿，进行针对性辅导，而非“一刀切”地推行。微信群的功能应定位于发布通知、分享健康知识、展示社区活动风采等辅助性、普惠性内容，而涉及个人隐私、情感疏导、紧急救助等深度服务，则必须回归到线下走访或一对一电话沟通。小李更应虚心向王大妈学习，继承其扎根群众、耐心细致的工作作风，将技术工具融入有温度的服务中，例如，在走访时教老人使用微信与远方子女视频，或利用微信群组织线下活动的报名与反馈，形成线上线下服务闭环。

归根结底，评价社区工作创新与否的标准，不在于技术是否新颖，而在于群众是否满意、服务是否有效。小李的尝试是一个宝贵的起点，但基层工作的智慧在于具体问题具体分析，在于对特殊群体给予特殊关照。社区工作者应始终怀有“脚下沾泥土，心中装百姓”的情怀，在拥抱新技术的同时，守护好那些无法被数字化的情感纽带与人文关怀。只有将科技的“便捷性”与传统的“人情味”有机融合，才能真正做到“民有所呼、我有所应”，让每一位老年人，无论其数字技能如何，都能在社区中感受到实实在在的获得感、幸福感和安全感。

【问题2】

张处长陪同领导在基层信访大厅接访时，出现多名群众集中向领导咨询问题，而大厅工位却无人问津的情况。假如你是张处长，你会如何处理现场局面？

【问题2参考答案】

面对群众集中向领导咨询而大厅工位无人问津的情况，作为张处长，我深知这既是现场秩序的挑战，更是检验我们信访工作实效和服务群众能力的契机。我的处理原则是：既要确保领导接访工作有序进行，又要引导群众回归正常信访渠道，同时深刻反思工作不足，实现现场处置与长效机制建设的有机结合。

首先，我会迅速启动现场协调机制，确保接访秩序平稳。我会立即与大厅工作人员沟通，安排专人维护现场秩序，请群众按序排队，避免拥挤。同时，我会向领导简要汇报情况，建议领导先听取群众集中反映的共性问题，并承诺后续会通过正规渠道逐一答复。我会主动上前，向群众表明身份，说明领导接访时间有限，但大厅所有工位都开放接待，工作人员会认真记录并跟进处理，请大家放心。通过温和而坚定的引导，将部分群众分流至空闲工位，缓解领导接访压力。

其次，我会现场优化服务流程，提升群众办事体验。一方面，安排工作人员主动到群众中询问需求，提供

引导服务，帮助填写表格或解释政策，让群众感受到工位服务的便捷与专业。另一方面，针对群众集中咨询的问题，我会协调相关业务骨干在大厅设置临时咨询点，进行统一解答或发放说明材料，从根源上减少信息不对称。此外，我会利用大厅广播或电子屏，提醒群众各工位职能，鼓励大家按需选择，提高办事效率。

再次，我会深入分析问题成因，推动工作改进。这一现象暴露出我们可能存在宣传不到位、工位服务吸引力不足或群众信任度不高等问题。我会在事后组织专题会议，反思大厅服务流程是否繁琐、工作人员业务能力是否扎实、政策公开是否透明等。建议加强工作人员培训，推行首问负责制和限时办结制；利用线上线下渠道宣传信访途径，定期举办领导接访日活动并提前公告；建立群众满意度评价机制，倒逼服务提升。

最后，我会注重长效治理，构建和谐信访生态。以此事为契机，推动信访大厅从“被动接访”向“主动服务”转型。例如，设立预约服务、绿色通道，对复杂问题提前介入协调；加强与社区、网格的联动，将矛盾化解在基层；定期分析信访数据，预判热点问题并提前准备预案。通过系统优化，让群众真正信任日常信访渠道，避免过度依赖领导接访，从而营造有序、高效、温暖的信访环境。

总之，作为处长，我既要灵活处置现场，展现应急能力，更要深挖问题根源，践行以人民为中心的发展思想。通过现场疏导与制度完善相结合，将此次事件转化为改进工作的动力，最终实现信访工作提质增效，增强群众获得感、信任感，真正打通服务群众的“最后一公里”。

【问题3】

在推进和美乡村建设过程中，需要引导村民从“旁观者”转变为“参与者”“管理者”。你认为实现这一转变最关键的步骤是什么？应该如何组织实施？

【问题3参考答案】

在推进和美乡村建设这一宏大进程中，引导村民从“旁观者”转变为“参与者”乃至“管理者”，是实现乡村善治、激发内生动力的核心命题。这一转变的本质，是乡村治理主体从单一行政主导走向多元协同共治的深刻变革。我认为，实现这一转变最关键的步骤，在于构建一个能够持续激发村民主体意识、保障其有效参与并赋予其管理能力的制度化平台与赋能体系。这个步骤并非单一环节，而是一个环环相扣、循序渐进的系统性工程，其核心在于通过制度设计、能力建设和文化培育，将村民从治理的客体真正转变为主体。

要实现这一关键步骤，首先必须从顶层设计入手，搭建清晰透明的参与框架。这意味着需要打破传统“干部干、群众看”的惯性，在乡村规划、项目决策、资金使用、环境整治等关乎村民切身利益的重大事项上，建立一套规范化的村民议事协商机制。例如，可以推广运用“村民议事会”、“乡贤理事会”、“屋场恳谈会”等接地气的形式，确保议事有平台、规则有共识、过程有记录、结果有公示。更重要的是，要将村民在这些平台上的意见建议，与村“两委”的决策程序有效衔接，让村民的意见“说了不白说”，切实影响最终决策。这需要制定明确的议事规则和采纳反馈机制，让村民在参与之初就能看到自己话语权的分量，从而建立起最初的信任和参与意愿。

在搭建好制度平台的基础上，组织实施的重心应转向对村民的赋能与激励。许多村民并非不愿参与，而是受限于信息不对称、能力不足或缺乏动力。因此，一方面要开展针对性的能力培训，内容可涵盖乡村规划基础知识、项目管理流程、财务监督技能、矛盾调解方法等，提升村民参与公共事务管理的实际能力，让他们从“有心参与”到“有能力参与”。另一方面，要设计有效的激励机制，将村民参与乡村建设的行为与积分制、道德银行、荣誉评选等挂钩，让积极贡献者获得精神与物质上的双重认可。同时，要善于发掘和培育村民中的“关键少数”，如返乡青年、致富能手、老党员、老教师等，将他们培养成村民自我管理的骨干和带头人，通过他们的示范引领，带动更多村民加入。

最后，实现从“参与者”到“管理者”的跃升，需要营造一种共建共治共享的乡村文化氛围。这要求基层组织转变工作方式，从大包大揽的“管理者”转变为善于引导、协调、服务的“facilitator”。要通过持续的宣传引导、典型事迹报道、成果共享体验，让村民真切感受到乡村建设“为我而建、由我而建、成果归我”，从而强化其主人翁意识。例如，可以将村庄环境整治后的公共空间交由村民自发组成的管护小组管理，将小型公益项目的实施权下放给村民合作社。当村民在具体而微的管理实践中体会到责任感、成就感和归属感时，他们便会从被动的“要我管理”转向主动的“我要管理”，最终形成人人关心、人人参与、人人尽责、人人享有的乡村治理新格局。

总而言之，实现村民角色的根本性转变，最关键的是构建“制度保障参与、赋能支撑参与、文化滋养参与”的闭环体系。组织实施过程必须坚持党建引领、政府引导、村民主体的原则，做到循序渐进、因村施策、久久为功。唯有如此，才能将村民心中对美好家园的向往，转化为建设家园、管理家园的持久行动，为和美乡村建设注入最深厚、最活跃、最可持续的力量源泉，绘就一幅主体回归、活力迸发的乡村振兴新画卷。

【问题4】

你带队在乡里文化广场开展“抵制高价彩礼·倡导文明新风”普法宣传活动时，一群婚庆公司从业者围拢过来，提出希望同步进行婚庆服务宣传。作为活动负责人，面对现场情况，你会如何做好沟通协调工作？

【问题4参考答案】

作为活动负责人，面对婚庆公司从业者希望在普法宣传活动中同步进行婚庆服务宣传的请求，我会秉持“统筹兼顾、分类引导、协同共促”的原则，在确保普法宣传主基调不变的前提下，积极回应从业者的合理诉求，寻求双方共赢的协调方案。这不仅是一次现场应急处理，更是对基层社会治理能力、群众工作方法和法治宣传实效性的综合考验。我会从以下几个层面展开沟通协调工作：

首先，我会迅速评估现场态势，主动与婚庆公司代表进行友好沟通。我会感谢他们对普法宣传活动的关注与参与，肯定他们作为婚庆行业从业者在移风易俗中可以发挥的积极作用。同时，我会清晰阐明本次活动的核心目标是“抵制高价彩礼·倡导文明新风”，这是一项具有公益性和政策导向性的普法宣传活动，旨在传递正确的婚恋观、家庭观，而非商业推广平台。因此，活动的形式和内容必须紧紧围绕这一主题展开，确保宣传的纯粹性和公信力。我会耐心解释，如果直接穿插商业宣传，可能会冲淡普法主题，甚至让群众产生误解，影响宣传效果。

其次，我会在坚持原则的基础上，展现灵活性与建设性，提出分时段、分区域的协同方案。例如，可以提议在普法宣讲环节结束后，专门划定一个区域或安排一个时段，供婚庆从业者进行“文明婚庆、简约婚礼”的理念展示和服务介绍。但前提是，他们的宣传内容必须与“抵制高价彩礼、倡导文明新风”的主题高度契合，重点展示如何策划简约而不失庄重、浪漫而不铺张浪费的婚礼形式，推广绿色、节俭、创新的婚庆服务，而非单纯的价格促销或奢华展示。这样既能满足他们的宣传需求，又能将他们转化为倡导文明新风的“同盟军”，用行业实践来生动诠释普法内容，实现“法治宣传”与“行业示范”的有机结合。

再次，我会借此机会，与婚庆从业者进行深入交流，引导他们认识到自身在婚俗改革中的社会责任和商业新机遇。我会与他们探讨，高价彩礼不仅加重群众负担、影响家庭和谐，从长远看也不利于婚庆市场的健康发展。倡导文明新风、推广简约婚礼，正是行业转型升级、树立良好形象、开拓更广阔大众市场的契机。我可以邀请他们中的代表，在普法环节中以“行业倡议”或“经验分享”的形式发言，讲述如何提供优质优价的婚庆服务，以实际行动抵制铺张浪费，这样既能提升他们的社会形象，又能增强普法宣传的说服力和感染力。

最后，我会做好现场秩序维护和后续衔接工作。在沟通协调方案确定后，我会立即安排工作人员引导婚庆从业者到指定区域准备，并告知他们具体的宣传规则和时间安排。同时，我会向现场群众简要说明情况，强调后续的婚庆宣传是普法活动的延伸，旨在提供正面示范，请群众继续参与和支持。活动结束后，我会总结此次协调的经验，思考如何建立长效机制，例如未来是否可以联合文明办、民政、工商联等部门，组织婚庆行业签订《文明婚庆服务公约》，将普法宣传与行业自律结合起来，形成持续推动移风易俗的强大合力。