

河南省考面试题（县乡岗）（网络版）2025年4月28日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

某地区为建设美丽乡村，现开展农村垃圾整治工作，A村与B村采取了不同举措。A村向村民配发扫帚，鼓励村民自主开展清扫活动，希望以小扫帚推动大整治；B村则雇用专业保洁人员，并引入专业机械设备进行垃圾集中清理。针对两村的不同做法请谈谈你的看法。

【问题1参考答案】

面对美丽乡村建设中的农村垃圾整治工作，A村与B村分别采取了“配发扫帚、鼓励自主清扫”和“雇用专业保洁、引入机械设备”两种不同的举措。这两种做法看似路径迥异，实则各有其内在逻辑与价值考量，共同指向了乡村人居环境改善的宏大目标。在我看来，两种模式并非简单的优劣之分，而是代表了基层治理中“内生动力激发”与“专业力量引入”两种不同维度的探索，它们相互补充、相得益彰，共同构成了乡村环境治理的多元实践图景。

首先，A村“以小扫帚推动大整治”的做法，其核心价值在于激发了村民的主体意识和参与感。乡村是村民共同生活的家园，环境治理的最终成效与可持续性，从根本上取决于村民的自觉行动与日常维护。配发扫帚这一看似微小的举动，实则是一种象征与动员，它传递出“人人有责、人人参与”的治理理念。通过鼓励村民自主清扫，不仅能培养良好的卫生习惯，更能增强村民对村庄的归属感和认同感，将环境整治从“要我做”转变为“我要做”。这种内生动力的培育，是乡村治理中最深厚、最持久的力量源泉，有助于形成共建共治共享的长效机制。然而，单纯依靠村民自主清扫也可能面临组织松散、标准不一、难以处理大规模或专业性垃圾等挑战。

其次，B村引入专业力量和设备做法，则凸显了治理的效率和现代化导向。雇用专业保洁人员并运用机械设备，能够快速、集中、高效地处理积存垃圾，尤其在整治初期或面对大量建筑垃圾、特殊废弃物时，能迅速扭转“脏乱差”的局面，取得立竿见影的效果。这种做法体现了对专业化、标准化治理模式的追求，有助于提升垃圾清理的质量和覆盖范围，减轻村民个体的劳动负担。同时，专业队伍的常态化运作，也能为乡村环境维护提供稳定的保障。但其潜在风险在于，如果过度依赖外部力量，可能弱化村民的主体责任，导致“干部干、群众看”的现象，一旦外部投入减少或中断，治理成果便难以巩固。

因此，最理想的乡村垃圾整治路径，或许在于将A村的“内力激发”与B村的“外力赋能”有机结合，实现“软引导”与“硬支撑”的协同并进。具体而言，一方面，要持续加强宣传引导和村规民约建设，通过评选卫生家庭、设立红黑榜、开展新时代文明实践积分等活动，营造爱护环境的浓厚氛围，让“各扫门前雪”成为自觉，让公共区域的维护成为共识。另一方面，要根据村庄实际财力和发展阶段，合理配置专业资源，可以采取“村级组织+专业公司+村民参与”的模式，对于日常保洁鼓励村民分区包干、门前三包，对于垃圾收集、转运、处理等环节则引入或培育专业力量，并适度应用适合农村地形的小型、实用机械设备，提升效率。政府层面应加强统筹规划，在资金、技术、设施上给予支持，同时建立健全监督考核与长效管护机制，确保整治成果不反弹。

总之，A村与B村的实践为我们提供了宝贵的基层治理样本。建设美丽乡村，垃圾整治是“先手棋”，更是“持久战”。它考验的不仅是投入多少物力财力，更是如何凝聚人心、创新机制、平衡传统与现代。唯有充分尊重村民意愿、发挥村民智慧、借助专业力量、健全制度保障，方能走出一条符合乡村实际、富有生机活力、可持续的生态环境治理之路，让美丽乡村不仅拥有整洁的“面子”，更具备文明和谐的“里子”。

【问题2】

为了推进春粮工作，村里开展一次病虫草害防治科技下乡活动，让村民感受除虫科技的新发展。村委会通过大喇叭、召开会议、微信群等方式提前通知村民参加，但仍有部分村民不参与活动。即使农技人员已经到达现场开始示范讲解，一些村民还没到。对此，你会向村委会提出什么建议？

【问题2参考答案】

面对部分村民未能积极参与病虫草害防治科技下乡活动的情况，我认为这反映出我们在活动组织、宣传动员和内容设计上还存在一定的提升空间。作为村委会，应当从村民的实际需求出发，深入分析原因，采取更具针对性和吸引力的措施，确保科技下乡活动真正惠及每一位村民，助力春粮工作的顺利推进。

首先，我们需要深入分析村民参与度不高的原因。可能是宣传方式虽然多样，但未能精准触达目标人群，比如一些老年村民不常使用微信群，大喇叭广播时间可能与其农忙时间冲突；也可能是活动内容与村民的实际需求存在脱节，他们觉得现有的防治方法已经足够，对新科技缺乏直观认识；还可能存在时间安排不合理、地点不便等因素。只有找准症结，才能对症下药。

其次，我建议村委会在宣传动员上要更加精细化、人性化。除了现有的广播、会议和微信群通知，可以组织村干部和村民代表进行入户走访，面对面讲解活动意义和新技术能带来的实际效益，特别是针对那些未参与的村民家庭。可以制作一些简单易懂、图文并茂的宣传单或短视频，通过村内公告栏、子女群等渠道二次传播。

同时，活动时间和地点的选择应充分征求村民意见，尽量避开农忙高峰，选择村民聚集、交通便利的场所。

再者，活动的形式和内容需要创新，增强互动性和体验感。农技人员的现场示范讲解固然重要，但可以增加更多环节。例如，设置常见病虫害实物展示区，让村民亲眼辨认；安排小型实操体验区，让村民在技术人员指导下亲手尝试使用新式器械或环保农药；邀请本地采用新技术后获得丰收的种植大户现身说法，用身边人的成功案例增强说服力。活动内容应紧扣本村主要粮食品种当前阶段的实际问题，确保“干货”满满。

此外，建立长效的科技服务机制至关重要。一次活动的影响力有限，村委会应考虑与农技部门建立固定联系点或专家咨询热线，将“一次性下乡”变为“常态化服务”。可以培养本村的科技示范户或“土专家”，让他们成为新技术的传播者和辅导员。对于本次活动未能参与的村民，可以组织小分队上门补课，或录制活动精华视频供其观看学习。

最后，我认为村委会还应关注并解决村民参与活动的潜在顾虑。例如，对于担心新技术成本高的村民，可以介绍相关的补贴政策；对于担心技术复杂的村民，强调技术的简便性和可操作性。通过细致入微的工作，消除村民的后顾之忧，让他们从“要我参加”转变为“我要参加”，真正成为农业科技发展的受益者和推动者，共同筑牢粮食丰收的科技防线。

【问题3】

为形成良好的邻里关系，推动社区治理与共享经济发展，你所在社区开展了一次睦邻友好集市。集市上设置了“旧物改造”“共享家具维修”等特色区域，活动现场人气火爆，聚集了大量居民，且仍有居民源源不断地前往。如果你是现场负责人员，你会如何妥善处理这一情况？

【问题3参考答案】

面对睦邻友好集市活动现场人气火爆、居民持续涌入的情况，作为现场负责人员，我会秉持安全第一、服务为本、秩序为要的原则，迅速启动应急预案，统筹协调各方资源，确保活动在热烈而有序的氛围中顺利进行，真正实现睦邻友好、共建共享的活动初衷。

首先，我会立即启动现场人流疏导与安全保障机制。一方面，迅速组织社区工作人员、志愿者和安保人员，在集市入口、主干道及热门展区等关键点位加强引导，采取单向流动、分段放行等措施，避免人员过度聚集和通道堵塞。另一方面，通过现场广播、手持喇叭等方式，温馨提醒居民注意安全、照看好老人与儿童，并公布应急疏散路线和临时服务点位置。同时，我会协调医疗应急小组随时待命，准备必要的防暑降温物品，确保突发状况能第一时间得到妥善处置。

其次，我会着力优化服务供给与体验流程。针对“旧物改造”“共享家具维修”等热门区域排队较长的情况，我会安排志愿者提前发放序号牌或设置预约登记处，引导居民错峰参与或留下联系方式后续服务。同时，协调增设临时服务台或流动服务点，提供饮水、休息座椅和活动咨询，缓解居民等待时的焦躁情绪。此外，我会鼓励居民分散至其他特色区域，如邻里技能交换、环保知识问答等，通过多元化体验提升整体活动参与感，避免资源过度集中于少数项目。

再次，我会强化多方协同与资源调配。及时向社区领导汇报现场情况，请求增派人员或物资支持；联动周边商户、物业等力量，开辟临时停车区域或共享休息空间。同时，利用社区微信群等线上平台，实时发布现场人流动态和活动调整信息，建议尚未出发的居民择期或错峰参与，并预告后续系列活动安排，引导居民持续关注社区治理。此外，我会安排专人收集居民对活动形式、服务内容的即时反馈，为未来优化类似活动积累宝贵经验。

最后，我会注重氛围营造与价值传导。在管理现场秩序的同时，通过志愿者宣讲、成功案例展示等方式，强调睦邻集市“共享、互助、环保”的核心理念，鼓励居民在互动中增进情感、在协作中凝聚共识。活动结束后，我将组织团队及时复盘，梳理人流管控、服务衔接、应急响应等方面的经验与不足，形成长效化管理建议，推动睦邻友好活动常态化、机制化发展，真正赋能社区治理与共享经济生态的培育。

【问题4】

在你春节回村探亲期间，村里从事农业电商的青年们看到DeepSeek发展势头迅猛，计划集体外出考察学习。作为水利局工作人员小张，你会怎么做？

【问题4参考答案】

作为水利局工作人员，在春节回村探亲期间遇到村里从事农业电商的青年们计划外出考察学习DeepSeek发展经验的情况，我会以高度的责任感和使命感，充分发挥自身专业优势与桥梁纽带作用，在尊重青年创业热情的基础上，提供理性引导与务实支持，助力他们实现创业梦想与乡村振兴的有机结合。这不仅是个人情感与乡情的自然流露，更是公务员服务基层、服务群众职责的生动体现。

首先，我会主动与这些青年深入交流，全面了解他们的具体想法与需求。我会利用探亲的闲暇时间，组织一次轻松而深入的座谈会，认真倾听他们对DeepSeek等新业态的认知、外出考察的具体目标、预期的学习内容以及当前电商业务发展遇到的瓶颈。通过交流，我会重点把握几个关键点：一是他们现有的农产品种类、规模、品质与电商销售模式；二是他们在技术应用、物流仓储、品牌营销等方面的实际困难；三是他们对“走出去”学习可能存在的盲目性或风险认识是否充分。只有掌握了这些第一手信息，后续的引导和支持才能有的放矢。

其次，在充分了解情况后，我会结合自身在水利部门工作的经验与视角，为他们提供理性分析和建设性建议。我会肯定他们积极拥抱新技术、新业态的开拓精神，这是乡村发展的希望所在。同时，我也会引导他们思考：农业电商的核心竞争力最终在于农产品的品质与特色，而农产品品质又与水土资源、生态环境、水利灌溉条件等息息相关。作为水利工作者，我可以从专业角度，帮助他们分析本村的水土资源禀赋、特色农产品生长的最佳环境条件，探讨如何通过改善农田水利设施、推广节水灌溉技术、保护农业生态环境来夯实农产品品质根基，从而为电商销售提供“硬核”支撑。这或许比单纯追逐营销模式更为根本和持久。

再次，我会积极发挥桥梁纽带作用，为他们提供更精准、更高效的学习考察路径建议。盲目外出考察可能成本高、效果未必理想。我会建议他们：一是可以先通过线上渠道，系统收集DeepSeek及相关成功农业电商案例的公开资料、行业报告、经验分享视频等进行初步学习；二是可以建议他们联系本县或邻县的农业农村局、商务局、团委等部门，咨询是否有组织的考察培训活动，或者能否帮助对接一些成熟的、可借鉴的本地或周边农业电商企业进行实地观摩，这样更贴近本地实际，学习成本也更低；三是我也可以利用自己的工作网络，尝试为他们联系一些在农业科技、电商平台或物流领域工作的朋友或同行，提供一些远程咨询或交流机会。

最后，我会立足长远，将这次偶遇转化为持续关注和支持乡村发展的契机。在返回工作岗位后，我会继续与这些青年保持联系，关注他们的进展。同时，我也会思考，如何将基层看到的这种新需求、新动态，反馈到本职工作中。例如，在水利规划和项目实施中，是否可以更多考虑智慧农业、现代农业产业园的配套需求；在政策宣传和信息服务中，是否可以加强与农业农村、商务等部门的协作，为农村创业青年提供更多元化的支持。通过这样的方式，将个人的点滴努力，融入到服务乡村振兴的国家战略大局之中，实现个人价值与社会价值的统一。