

河南省考面试题（县乡岗）（网络版）2025年4月29日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

为提升群众电动车使用安全意识，现计划开展安全知识宣讲活动，目前有三种方案可供选择：

- ①组织社区网格员开展挨家挨户上门宣讲；
- ②召集志愿者集中开展宣讲；
- ③借助电视广告、网络广告和充电桩广告等媒介进行广泛宣传。

你倾向于选择哪一种宣传方案？

【问题1参考答案】

面对提升群众电动车使用安全意识的宣传任务，我倾向于选择第三种方案，即借助电视广告、网络广告和充电桩广告等媒介进行广泛宣传。这一选择并非否定其他方案的优点，而是基于对宣传效果、覆盖广度、资源效率和时代适应性的综合考量。在当今信息传播格局深刻变革的背景下，媒介融合宣传能够更精准、更高效地触及目标人群，形成立体化、常态化的安全知识传播网络，从而在根本上提升公众的安全素养和行为自觉。

首先，从宣传的覆盖广度与渗透深度来看，媒介广告方案具有无可比拟的优势。电动车使用者群体庞大且构成复杂，涵盖了不同年龄、职业和活动区域的市民。挨家挨户上门宣讲虽然细致亲切，但耗时耗力，难以在短时间内实现全域覆盖，且容易因居民不在家等原因导致遗漏。集中宣讲则依赖于群众的主动参与，对忙于工作或家务的群体吸引力有限，覆盖范围相对固定。而电视、网络和充电桩广告却能突破时空限制：电视广告可以进入千家万户的客厅，尤其能有效触达中老年群体；网络广告（如社交媒体信息流、短视频平台、新闻客户端）能够精准推送至年轻用户和活跃网民；充电桩广告则直接嵌入电动车使用场景，在用户充电的碎片化时间里进行提示，实现了“使用即教育”。这种多媒介组合能够形成交叉覆盖，确保信息传递无死角。

其次，从宣传的持续性与影响力来看，媒介广告能够实现长效浸润。安全意识的提升非一日之功，需要反复提醒、长期熏陶。上门宣讲和集中活动多为一次性或短期行为，活动结束后影响力容易衰减。而广告媒介可以持续投放，通过精心设计的口号、画面或短视频，将安全知识（如佩戴头盔、规范充电、不飞线充电、不占用消防通道等）转化为简洁明了的视觉符号和听觉记忆，反复强化公众认知。特别是网络广告，可以通过大数据分析用户行为，实现内容的动态优化和精准再投放，形成“传播-反馈-优化”的良性循环，使宣传内容常看常新，深入人心。

再者，从资源投入与产出效率的角度分析，媒介方案更具成本效益。组织大量网格员或志愿者进行地面宣传，需要投入巨大的组织管理成本、时间成本和人力成本，且效果难以量化评估。而现代广告媒介，尤其是数字广告，通常支持按区域、人群属性进行精准定向投放，预算可控，效果可监测（如点击率、观看完成率、地域覆盖数据等），能够以相对集约的资源实现最大化的宣传覆盖面。在基层工作繁重、人力紧张的现状下，采用媒介宣传能够解放人力，让网格员和志愿者更专注于无法被媒介替代的个性化指导、隐患排查等深度工作。

最后，从时代发展与公众接受习惯而言，融合媒介宣传更符合信息传播规律。当今社会已进入融媒体时代，公众获取信息的渠道高度依赖电子屏幕和移动网络。权威、生动、有趣的广告内容比单纯的口头宣讲或传单更能吸引注意力，也更容易在社交网络中引发二次传播，形成舆论热点。例如，一个制作精良、情节感人的安全骑行短视频，其传播力和感染力远胜于长篇累牍的条文宣读。选择媒介宣传，正是顺应了这种趋势，用群众喜闻乐见的方式传递关键信息。

当然，我选择第三种方案，并非意味着完全排斥前两种方案的价值。理想的宣传体系应当是“线上广泛覆盖”与“线下精准补充”相结合。在利用媒介进行全域轰炸式宣传的同时，可以针对安全隐患突出的重点社区、重点人群（如老年用户、外卖骑手），辅以网格员的上门提醒或志愿者的集中培训，形成点面结合、虚实相生的宣传合力。但就本次活动的核心目标与普遍性要求而言，借助多元媒介进行广泛、持续、高效的宣传，无疑是当前情境下的最优选择，它能最快速度、最大范围地唤醒公众的安全意识，为构建平安和谐的交通环境奠定坚实的群众基础。

【问题2】

为丰富乡村文化生活，县里计划开展送戏下乡活动，并邀请戏迷参与其中。活动涵盖剧目选择、场地布置、戏迷互动安排等多个重要环节。请你从这些环节中选择一个你认为最重要的环节，并谈谈你会如何组织？

【问题2参考答案】

在送戏下乡活动中，我认为最重要的环节是戏迷互动安排。这个环节直接关系到活动能否真正扎根乡村、深入人心，它不仅是文化输送的终点，更是文化共生的起点。一场戏如果只是单向的表演，而没有与观众的情感共鸣和心灵互动，那么它很可能只是乡村夜空中的一瞬烟火，绚烂却短暂。而精心设计的互动环节，能够将戏曲从舞台延伸到田间地头，从演员的专业演绎转化为村民的共同记忆，从而真正实现文化惠民、文化育人的目标。

之所以选择戏迷互动环节作为核心，是因为它承载着多重关键价值。首先，互动是检验活动成效的试金石。送戏下乡不是简单的文化“输血”，而是要激发乡村文化的“造血”功能。通过互动，我们能直观感受到村民对戏曲的理解、喜爱和参与热情，从而判断活动是否贴合他们的精神需求。其次，互动是传承与创新的桥梁。乡村中往往隐藏着许多老戏迷，甚至是非遗传承人，他们的参与能为专业演出注入地道的乡土气息和生活韵味，实现专业性与民间性的有机融合。最后，互动是培育乡村文化土壤的关键。让村民从“旁观者”变为“参与者”，甚至“创造者”，能够点燃他们对传统文化的兴趣，为乡村留下带不走的文化队伍，这才是送戏下乡可持续发展的根本。

在具体组织戏迷互动环节时，我将以“前期深挖、中期活化、后期延续”为主线，开展系统工作。前期，我会带领团队深入乡村，进行细致的田野调查。我们不仅要通过村委会了解情况，更要走到村头巷尾、田间地头，与老人们唠嗑，听他们哼唱老戏段子；组织小型座谈会，邀请乡村教师、文化能人和热心村民，共同探讨他们最喜欢的剧目、最怀念的表演形式以及最期待的互动方式。比如，是希望学唱经典选段，还是想了解戏曲脸谱背后的故事，或是愿意尝试简单的身段表演。这些一手信息将成为我们设计互动内容的根本依据。

基于调研，我将策划一系列层次丰富、形式多样的互动活动。在演出前，可以开设“戏曲文化微讲堂”，由演员或本地戏迷骨干，用当地方言讲解即将上演剧目的历史背景、人物故事和艺术特色，降低欣赏门槛。演出中，设计巧妙的“沉浸式”互动点，例如在演到关键处邀请观众齐声帮腔，或邀请熟知剧情的老戏迷上台与演员进行简短对谈，分享他们与这出戏的往事。演出后，则设置“戏曲体验工作坊”，将舞台变成开放课堂。划分出“唱腔体验区”，由演员一句一句教唱经典选段；“身段模仿区”，让村民，尤其是孩子们，学习水袖、台步等简单动作；“乐器尝试区”，展示锣鼓、二胡等乐器，让村民亲手敲打体验。这些体验要注重趣味性和成就感，让每个人都能有所收获。

为了确保互动的深度和持续性，我会着力发掘和培育乡村本地的戏迷骨干。在互动过程中，留心观察那些表现出浓厚兴趣和一定天赋的村民，特别是年轻人。可以建立“乡村戏迷联谊会”，由文化馆专业老师定期进行线上辅导，并提供简单的音响、服装支持，鼓励他们在农闲时节自发组织排练和表演。同时，利用新媒体，建立微信群，分享戏曲知识，发布活动预告，形成线上互动社区。最后，我会策划“乡村戏迷擂台赛”，让各个村的戏迷队伍有机会同台展示，将一次性的送戏活动，延伸为贯穿全年的乡村戏曲文化生态培育工程。

总之，组织好戏迷互动环节，要求我们怀有真诚的尊重之心，摒弃高高在上的输送姿态，以平等、开放的态度，搭建一个专业艺术与乡土生活对话、交融的平台。唯有让村民的手触摸到水袖的质感，让他们的声音回响在戏曲的旋律中，送戏下乡才能真正送进心坎里，化为乡村文化振兴中一道鲜活、持久的光彩。

【问题3】

张科长前往养老机构进行消防安全检查，检查期间，养老机构特意组织了一场消防演练。演练过程中，有行动不便的老人抱怨演练过程给自己带来不便，发起牢骚。假如你是张科长，你会如何处理这一情况？

【问题3参考答案】

面对养老机构消防演练中行动不便老人的抱怨与牢骚，作为负责消防安全检查的张科长，我深知这不仅是演练过程中的一个小插曲，更是一个关乎老年人权益、消防安全实效与人文关怀如何平衡的重要课题。我的处理将秉持“安全为本、老人至上、疏导结合、长效改进”的原则，既要确保消防演练的严肃性和必要性，又要充分体谅老年人的特殊困难，在刚性要求与柔性执行之间找到最佳平衡点。

首先，我会立即暂停演练，快步走到抱怨的老人身边，俯身倾听他们的具体诉求。我会用温和的语气表达理解与关切：“老人家，慢慢说，我听着呢。演练打扰到您休息了，确实是我们考虑不周，让您受累了。”通过共情式倾听，让老人的情绪得到宣泄，感受到被尊重。同时，我会观察周围其他行动不便老人的状态，判断这是个例还是普遍现象，为后续处理积累第一手信息。

在安抚老人情绪后，我会向养老机构负责人和参与演练的工作人员了解情况。重点询问演练方案是否针对失能、半失能老人制定了差异化预案，例如是否有专人协助转移、是否准备了轮椅担架、演练时间和强度是否经过评估等。如果发现方案存在“一刀切”问题，我会明确指出：消防安全不能以牺牲老人尊严和舒适度为代价，必须将特殊人群的便利性纳入演练设计的核心环节。

接下来，我会召集机构负责人、护理组长和老人代表（包括抱怨的老人）开一个简短的现场协调会。我会首先肯定机构组织演练的积极性，强调消防安全对养老机构极端重要性，取得大家的理解基础。然后，引导大家共同商讨改进方案：是否可以调整演练时段避开老人休息时间？是否为不同身体状况的老人设定多套参与方案（如观摩、简化版参与、模拟协助转移）？是否可以通过观看视频、讲解案例等更轻松的方式增强老人的防火意识？让老人和护理人员都参与到方案优化中，变“被动参与”为“主动共建”。

基于讨论结果，我会建议机构立即调整后续演练安排，并亲自参与指导改进后的环节。例如，对于抱怨的老人，可安排护理员一对一讲解逃生要点，并在其房间内进行“静态避险”示范；对于其他行动不便者，可开展“慢速演练”，重点训练护理人员的协同转移能力。我会在现场观察改进效果，确保演练既达到检验应急能力

的目的，又最大限度减少对老人的干扰。

处理完现场情况后，我会将此事作为重要观察点写入检查报告。不仅指出问题，更要提出建设性意见：建议民政、消防部门联合制定《养老机构消防演练特殊人群关怀指南》，推动行业标准细化；建议机构建立“消防安全与老人舒适度双评估”机制，每次演练前进行适应性评估；建议将护理人员消防协助技能纳入日常培训考核。通过制度性建议，推动从“一次演练”到“一套机制”的转变。

最后，我会在检查结束前再次探望那位抱怨的老人，询问他对调整后安排的意见，感谢他提出的宝贵意见使演练更人性化。离开机构后，我会建立后续跟踪机制，定期了解该机构演练改进情况，必要时提供指导。这件事也提醒我，作为检查者，不能只做“裁判员”，更要做“指导员”和“服务员”，在坚守安全底线的同时，始终带着温度去工作，让消防安全真正成为守护夕阳红的温暖屏障，而非冰冷负担。

【问题4】

县中医院在偏远地区设立了分院，该分院周边景色优美，院区环境宜人。近期，分院吸引了大批游客前来游玩、学生前来研学以及群众前来休闲。面对这种情况，作为乡政府的工作人员，应该采取哪些措施来应对？

【问题4参考答案】

面对县中医院分院在偏远地区设立后，因其优美的周边景色和宜人的院区环境，吸引了大量游客、学生和群众前来这一新情况，作为乡政府工作人员，我认为这既是机遇也是挑战。机遇在于，这为本地带来了人流、关注度和潜在的发展契机，有助于提升区域知名度，带动相关产业发展；挑战在于，如何平衡医疗机构的正常运转与外来人员的活动需求，确保医疗秩序不受干扰，同时保障游客安全、保护生态环境，并促进地方和谐发展。因此，我们需要采取一系列综合措施，积极引导、规范管理，将这一现象转化为推动乡村振兴的积极力量。

首先，我们需要深入调研，全面掌握实际情况。组织工作人员对分院周边区域进行实地走访，与医院管理层、医护人员、当地居民以及前来游玩、研学、休闲的各类人群进行沟通交流，了解他们的具体需求、活动规律以及可能存在的问题。例如，游客主要集中在哪些时段和区域，是否对医院诊疗秩序造成影响；学生研学活动的内容和频率如何，是否需要专业指导；群众休闲活动是否涉及安全隐患或环境破坏等。通过细致调研，我们可以精准把握问题的关键点，为后续决策提供可靠依据。

其次，应主动与医院建立协同管理机制。乡政府与分院管理层召开联席会议，共同商讨制定院区及周边区域的管理办法。可以划定明确的功能区，比如将医疗核心区设置为安静诊疗区，严格限制非医疗人员进入；将景观优美、空间开阔的区域规划为公共游览区或休闲区，并设置清晰的指示牌和说明。同时，建立信息共享和应急联动机制，确保在突发情况下能够快速响应。例如，当游客数量激增时，可以协调医院安保人员和乡政府工作人员共同疏导人流，维护秩序。

再者，要完善基础设施与公共服务配套。针对涌入的人流，评估现有交通、停车、公共卫生、垃圾处理等设施的承载能力，并适时进行优化升级。比如，在合适地点增设停车场，避免车辆随意停放影响交通和医院急救通道；增加公共厕所和垃圾分类收集点，保持环境整洁；在危险区域设置安全护栏和警示标志。此外，可以考虑在游览区增设一些文化宣传栏，介绍本地中医药文化、自然景观特色等，提升游览的科普性和文化内涵。

同时，积极引导和规范各类活动。对于学生研学，可以与医院、学校合作，设计有组织、有主题的研学路线和课程，由专业人员讲解中医药知识，避免学生无序进入医疗区域。对于游客和休闲群众，可以通过宣传倡导文明游览，提醒大家保持安静、尊重医疗环境、爱护花草树木。还可以探索发展“中医药健康旅游”或“生态康养”等特色项目，将医院的专业资源与本地自然人文资源有机结合，打造具有吸引力的文旅品牌，从而将短期的人流转化为长期的发展动力。

最后，加强宣传沟通与舆情监测。通过乡村公告栏、微信公众号等渠道，及时向公众发布分院周边区域的管理规定和游览注意事项，争取大家的理解与配合。密切关注社会舆论和网络反馈，对可能出现的不实信息或负面情绪及时澄清引导。定期评估各项措施的实施效果，根据实际情况动态调整管理策略，确保既能满足人民群众对良好生态环境和休闲空间的需求，又能保障县中医院分院救死扶伤、服务民生的核心功能不受影响，最终实现医疗、生态、旅游与社区发展的多方共赢。