

河南选调面试题（普通岗）（网络版）2021年5月29日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

某地探索采用“量化积分”的模式进行基层治理。如正确分类垃圾、参加技能培训、被评为文明家庭等加分；打架斗殴、诚信缺失等扣分。最后，群众可将积分兑换成商品。你认为，确保这一治理模式取得成效的关键是哪几个环节？

【问题1参考答案】

在探索采用“量化积分”模式进行基层治理的过程中，确保这一治理模式取得成效的关键环节是多方面的。首先，积分制度的科学设计是基础。积分制度需要根据当地实际情况，合理设定加分和扣分的项目及标准，确保每一项积分都能准确反映群众的行为对社会治理的贡献或负面影响。例如，正确分类垃圾、参加技能培训等行为应当得到适当的加分，而打架斗殴、诚信缺失等行为则应当受到相应的扣分。这样的设计能够激励群众积极参与社会治理，同时也能够对不良行为形成有效的约束。

其次，积分的公正公开是保障。积分制度的实施过程中，必须确保每一分的加减都是公正、透明的，避免出现人情分、关系分等现象。可以通过建立积分公示平台，让群众能够随时查询自己和他人的积分情况，增加制度的公信力。同时，设立监督机制，对积分管理过程中可能出现的不公行为进行及时纠正，确保制度的公平性。

再次，积分兑换的吸引力是关键。群众能够将积分兑换成商品，这是激励他们积极参与的重要动力。因此，兑换的商品应当具有一定的吸引力和实用性，能够满足群众的需求。可以通过与当地商家合作，提供多样化的兑换选择，或者根据群众的需求定期更新兑换商品，保持兑换机制的活力和吸引力。

最后，持续的宣传教育是支撑。任何制度的成功实施都离不开群众的广泛参与和支持。因此，需要通过多种渠道和形式，持续对“量化积分”治理模式进行宣传和教育，让群众充分理解这一模式的意义和好处，激发他们的参与热情。同时，也可以通过举办积分竞赛、表彰先进等形式，营造良好的社会氛围，推动治理模式的深入实施。

综上所述，确保“量化积分”治理模式取得成效的关键环节包括积分制度的科学设计、积分的公正公开、积分兑换的吸引力以及持续的宣传教育。这些环节相互支撑、相互促进，共同构成了这一治理模式成功实施的基础。

【问题2】

A村地处山区，交通不便利，商业也不发达。所以村民有在房前屋后种菜的习惯。一次，美丽乡村考察组前来调研，一位考察组成员私下对村支书说，如果群众能把门前的蔬菜统一改种为花草，就好看多了。假如你是村支书，你将怎么回应？

【问题2参考答案】

首先，我会感谢考察组成员对我们村的关心和建议。美丽乡村建设确实需要我们共同努力，而您的建议也为我们提供了一个新的视角。然而，作为村支书，我认为在实施任何改变之前，我们需要全面考虑村民的实际需求和村庄的实际情况。

我们村地处山区，交通不便，商业不发达，村民在房前屋后种菜不仅是一种习惯，更是他们日常生活的重要组成部分。这些蔬菜不仅能够满足村民自家的饮食需求，还能在一定程度上减轻他们的经济负担。如果统一改种花草，虽然美观度会有所提升，但可能会影响到村民的实际生活。

此外，我们还需要考虑到村民的意愿。美丽乡村建设的核心是以人为本，任何改变都应该尊重村民的意愿和选择。我们可以通过村民大会或者入户走访的方式，了解村民对于这一建议的看法。如果大多数村民支持改种花草，我们可以逐步推进；如果村民有不同意见，我们也需要尊重他们的选择。

同时，我们也可以考虑一种折中的方案。比如，在保持村民种菜习惯的基础上，适当增加一些花草的种植，既美观又实用。我们还可以引导村民在种植蔬菜时注重布局 and 美观，比如采用整齐的菜畦或者搭配一些观赏性强的蔬菜品种，这样既能满足村民的生活需求，又能提升村庄的整体美观度。

最后，我会向考察组成员说明我们的考虑和计划，希望能够得到他们的理解和支持。美丽乡村建设是一个长期的过程，我们需要在尊重村民意愿和实际需求的基础上，逐步推进各项工作，最终实现村庄的美丽和村民的幸福。

【问题3】

A县党史教育宣讲团在同一时间，对下列三个对象进行宣讲：1. 异地搬迁村；2. 经济发达镇；3. 第一书记群体。宣讲人员有三个：1. 党史专家；2. 本地文化工作者；3. 乡村振兴致富带头人。请你为双方组合匹配，并说明理

由。

【问题3参考答案】

在公务员考试面试中，面对如何将A县党史教育宣讲团的三个宣讲对象与三位宣讲人员进行有效匹配的问题，我们需要深入分析每个宣讲对象的特点和需求，以及每位宣讲人员的专业背景和优势，从而做出最为合理的安排。这样的匹配不仅能够确保宣讲内容的针对性和吸引力，还能够最大化宣讲效果，达到教育引导的目的。

首先，对于异地搬迁村这一宣讲对象，最佳的宣讲人员选择是乡村振兴致富带头人。异地搬迁村的居民大多经历了从贫困到搬迁的过程，他们对如何在新环境中实现稳定和发展有着迫切的需求。乡村振兴致富带头人不仅了解党的乡村振兴政策，还能够分享实际的致富经验和案例，这样的宣讲内容能够直接回应村民的关切，激发他们参与乡村振兴的积极性和信心。

其次，经济发达镇作为宣讲对象，最适合的宣讲人员是本地文化工作者。经济发达镇的居民生活水平较高，对文化的需求也更为多样和深入。本地文化工作者熟悉当地的文化传统和发展历程，能够将党史教育与地方文化相结合，通过讲述党的历史与本地发展的故事，增强宣讲的亲和力和感染力，使居民在文化认同中深化对党史的理解和感悟。

最后，第一书记群体作为基层工作的骨干力量，他们对党史的理解和应用直接关系到党的政策在基层的落实效果。因此，党史专家是最适合的宣讲人员。党史专家具有深厚的理论功底和丰富的研究经验，能够从理论和实践两个层面，深入浅出地讲解党的历史和发展，帮助第一书记更好地理解党的初心和使命，提升他们的政治素养和工作能力。

通过上述匹配，我们不仅考虑到了宣讲对象的实际需求，还充分发挥了每位宣讲人员的专业优势，确保了宣讲活动的针对性和实效性。这样的安排有助于实现党史教育宣讲的最终目标，即在不同的群体中传播党的声音，凝聚共识，推动社会的和谐与发展。