

河南选调面试题（法检岗）（网络版）2021年5月29日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

法院推进试点改革。A县法院落实巡回法庭，到百姓家门口审案子；B县法院利用调解的方式解决纠纷，把诉讼消灭在萌芽里。对此你怎么看？

【问题1参考答案】

法院推进试点改革，A县和B县法院的创新实践，犹如春风化雨，滋润着法治社会的土壤。A县法院的巡回法庭将司法服务送到百姓家门口，B县法院则通过调解将纠纷化解在萌芽状态，这两种做法都是司法为民、便民利民的有益探索，体现了法院系统深化司法改革、提升司法公信力的坚定决心。

首先，A县法院的巡回法庭模式，打破了传统法庭的物理限制，让司法更加贴近群众。这种模式特别适合地域广阔、交通不便的地区，能够有效降低群众的诉讼成本，提高司法服务的可及性。同时，巡回法庭的公开审理也有助于增强群众的法治意识，促进法律知识的普及。

其次，B县法院的调解机制，体现了预防为主司法理念。通过调解，不仅能够快速解决纠纷，减轻法院的诉讼压力，还能够维护当事人之间的和谐关系，避免矛盾激化。这种机制特别适合处理邻里纠纷、家庭矛盾等案件，有助于构建和谐社会。

然而，这两种模式在实施过程中也可能面临一些挑战。比如，巡回法庭可能需要更多的司法资源投入，而调解机制则需要调解员具备较高的专业素养和调解技巧。因此，法院在推进这些改革时，需要充分考虑实际情况，合理配置资源，加强人员培训，确保改革措施能够落到实处。

为了进一步优化这两种模式，可以采取以下对策：一是加强巡回法庭的宣传，提高群众的知晓率和参与度；二是完善调解员的选拔和培训机制，提升调解的专业性和权威性；三是建立健全监督评估机制，确保改革措施的效果和质量。

总之，A县和B县法院的改革实践，是司法为民、创新服务的生动体现。它们不仅解决了群众的实际问题，也为全国法院系统的改革提供了宝贵的经验。未来，随着这些模式的不断完善和推广，我们有理由相信，司法服务将更加高效、便捷，法治社会的建设也将迈上新的台阶。

【问题2】

醉驾入刑已有十余年，近期要对实施情况进行调查，如果由你来组织，你将重点获取哪些信息？如何获取？

【问题2参考答案】

醉驾入刑作为一项重要的法律措施，自实施以来已有十余年，其效果和影响需要全面、深入的调查。如果由我来组织这次调查，我将重点获取以下几个方面的信息，并采取相应的方法来获取这些信息。

首先，我会关注醉驾入刑的法律实施效果。这包括醉驾案件的立案数量、起诉率、定罪率以及量刑情况等。这些数据可以从法院、检察院和公安机关的统计报表中获取。通过这些数据，我们可以评估法律的威慑力和执行力度。

其次，我会调查醉驾行为的社会影响。这包括醉驾导致的交通事故数量、伤亡人数以及经济损失等。这些信息可以从交通管理部门和保险公司的记录中获取。此外，我还会通过问卷调查或访谈的方式，了解公众对醉驾入刑的看法和态度，以及这一法律对社会风气的改善作用。

第三，我会关注醉驾入刑对个人和家庭的影响。这包括醉驾者的职业、家庭背景、犯罪前后的生活变化等。这些信息可以通过对醉驾者的访谈或案例分析来获取。了解这些信息有助于评估法律对个人和家庭的长期影响。

最后，我会研究醉驾入刑的法律完善空间。这包括法律的适用范围、量刑标准、执行过程中的问题等。这些信息可以通过法律专家的意见、司法实践中的案例分析和公众的反馈来获取。通过这些研究，我们可以提出改进法律的建议。

在获取这些信息的过程中，我会采用多种方法，包括文献研究、数据分析、问卷调查、深度访谈和案例研究等。通过这些方法，我们可以全面、客观地评估醉驾入刑的实施情况，为未来的法律完善提供科学依据。

【问题3】

想要更好地宣传《民法典》，打通《民法典》到群众之间的“最后一公里”，你认为最重要的两个环节是什么？并说明原因。

【问题3参考答案】

在宣传《民法典》的过程中，打通与群众之间的‘最后一公里’，我认为最重要的两个环节是精准定位受

众和采用多样化的宣传方式。这两个环节相辅相成，共同构成了《民法典》宣传工作的核心。

首先，精准定位受众是宣传工作的基础。《民法典》作为一部涉及人民群众日常生活方方面面的法律，其宣传对象应当覆盖各个年龄层、职业群体和社会阶层。然而，不同群体对法律知识的接受能力和需求点各不相同。例如，青少年可能更关注与网络、教育相关的法律条款，而中老年人则可能更关心财产继承、婚姻家庭等方面的内容。因此，只有通过精准定位受众，才能确保宣传内容的针对性和有效性，避免资源浪费。

其次，采用多样化的宣传方式是确保宣传效果的关键。在信息爆炸的时代，单一的宣传方式很难吸引群众的注意力。因此，我们需要结合传统媒体和新媒体，利用电视、广播、报纸、网络等多种渠道，以及图文、视频、动画等多种形式，全方位、多角度地宣传《民法典》。特别是要充分利用社交媒体和短视频平台，这些平台用户基数大、互动性强，能够迅速传播法律知识，提高群众的参与度和接受度。

精准定位受众和采用多样化的宣传方式，这两个环节缺一不可。只有精准定位受众，才能确保宣传内容的放矢；只有采用多样化的宣传方式，才能确保宣传内容深入人心。通过这两个环节的有机结合，我们才能真正打通《民法典》到群众之间的‘最后一公里’，让法律知识飞入寻常百姓家。