

浙江省考面试题（A类/综合类）（网络版）2023 年3月18日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

“为什么要生孩子？是手机不好玩还是零食不好吃？”“养儿防老？养儿是啃老！”00后的“人间清醒”言论总是让60后、70后感到无奈。有专家说，社会发展越完善，人口生育率就越低，难道人口和社会发展的悖论就无法避免吗？你怎么看？

【问题1参考答案】

在探讨人口与社会发展的悖论时，我认为这并非一个无法避免的绝对命题，而是一个需要全社会共同思考和解决的复杂问题。社会发展与人口生育率之间的关系，确实呈现出一定的负相关性，但这并不意味着我们只能被动接受这一趋势。相反，通过深入分析原因并采取有效措施，我们完全有可能找到平衡点，实现人口与社会的和谐发展。

首先，我们需要理解为什么社会发展会导致生育率下降。一方面，随着教育水平的提高和职业机会的增多，尤其是女性，她们更加注重个人发展和职业成就，推迟甚至放弃生育。另一方面，生活成本的上升，尤其是住房、教育和医疗等大额支出，使得许多年轻人对生育望而却步。此外，现代生活方式的多样化，如旅游、娱乐等，也使得年轻人更倾向于享受生活而非承担养育子女的责任。

针对这些原因，我们可以从多个层面提出对策。在经济层面，政府可以通过提供生育补贴、减税优惠等措施，减轻家庭的经济负担。在社会层面，完善育儿假政策、增加公共托育服务，可以帮助职场父母更好地平衡工作与家庭。在文化层面，通过媒体宣传和社会教育，改变人们对生育的传统观念，倡导更加多元化的家庭价值观。

总结来说，人口与社会发展的悖论并非无解。通过全社会的共同努力，我们完全可以在保障个人自由与幸福的同时，促进人口的合理增长。这不仅是对未来的投资，更是对文明传承的责任。让我们携手前行，在发展中寻找平衡，在变革中守护希望。

【问题2】

伴随着营地经济的起飞，“营地+”模式呈现井喷式增长，比如“营地+景区”“营地+体育”“营地+乐园”等。某村请旅游公司来开发营地，打造“营地+”模式吸引游客，但是发展了一段时间，出现了一些问题。

（1）有村民抱怨道：“游客倒是越来越多，但是我们村民的收入也没见增长多少呀。”

（2）村里的溪流下游总是漂浮着很多垃圾。

（3）节假日的时候村里的道路总是很拥堵。

如果你是驻村干部，你准备怎么办？

【问题2参考答案】

面对营地经济发展中出现的问题，作为驻村干部，我认为需要从村民利益、环境保护和交通管理三个方面入手，综合施策，确保营地经济的可持续发展。

首先，关于村民收入增长不明显的问题，我们需要深入分析原因。可能是村民参与度不高，或者是利益分配机制不够合理。为此，我们可以组织村民与旅游公司进行对话，明确村民在营地经济中的角色和收益分配方式。同时，鼓励村民参与营地相关服务，如提供农家乐、手工艺品销售等，增加收入来源。此外，可以探索建立村民合作社，集体参与营地经营，确保村民能够从旅游业发展中获得实实在在的好处。

其次，针对溪流下游垃圾漂浮的问题，这反映了营地管理在环境保护方面的不足。我们需要立即采取措施，加强垃圾管理。一方面，可以增加垃圾桶的设置，并定期清理；另一方面，加强对游客的环保教育，通过signage和导游宣传，提醒游客不要随意丢弃垃圾。同时，可以组织村民和志愿者定期进行河道清理活动，保持溪流的清洁。长远来看，可以考虑引入环保型的营地设施，减少垃圾产生。

最后，关于节假日道路拥堵的问题，这需要从交通管理和规划上着手。我们可以与交通部门合作，优化村里的道路布局，增加临时停车场，缓解停车压力。在节假日期间，可以实施交通管制，如单行道设置或限时通行，确保交通流畅。同时，鼓励游客使用公共交通工具或非机动车，减少私家车的使用。此外，可以通过预约制度控制游客数量，避免过度拥挤。

总之，解决这些问题需要政府、企业和村民的共同努力。通过完善利益分配机制、加强环境保护和优化交通管理，我们可以确保营地经济的健康发展，真正实现村民增收、环境优美和游客满意的多赢局面。

【问题3】

近年来，农村消费环境不断改善，移动支付和农村电商蓬勃发展，这使得农村居民人均消费支出增长率连续多年超过城镇居民，农村居民消费结构发生改变，乡村成为消费增长“新一极”。不过，农村消费市场结构依然

不合理，多重因素影响了农民消费热情的释放。促进农村消费扩容提质升级，是乡村振兴的关键，但当前乡村人均收入水平偏低，乡村消费不足，农业供给质量不高。对于如何促进乡村消费，有关专家提出4条建议：

- （1）健全农村现代化商业体系；
- （2）优化乡村物流体系建设；
- （3）优化乡村产品供给；
- （4）促进农村产业发展，提高农民收入。

如果让你选择最重要的一条，请问你会选择哪一条？请谈谈你的理由。

【问题3参考答案】

在促进乡村消费的四大建议中，我认为最重要的是促进农村产业发展，提高农民收入。这一选择基于对乡村消费现状和未来发展潜力的深入分析。乡村消费的增长不仅仅依赖于消费环境的改善或物流体系的优化，更根本的是农民收入的实质性提高。只有农民的收入增加了，他们的消费能力和消费意愿才会真正提升，从而带动乡村消费市场的扩容提质升级。

首先，收入是消费的基础。当前乡村人均收入水平偏低，这是制约乡村消费增长的根本原因。没有足够的收入支撑，即使消费环境再完善，物流体系再高效，产品供给再优质，农民的消费能力也难以得到有效释放。因此，提高农民收入是促进乡村消费的前提和基础。

其次，农村产业的发展能够带动就业和收入的多元化。通过发展特色农业、乡村旅游、农村电商等产业，不仅可以为农民提供更多的就业机会，还能增加他们的收入来源。这种多元化的收入结构能够增强农民的经济安全感和消费信心，从而更愿意进行消费。

再者，农村产业的发展还能促进乡村经济的整体繁荣。产业兴旺是乡村振兴的重点，只有产业发展起来了，乡村经济才能持续健康发展，农民的收入才能稳步增长。这种良性循环将进一步激发乡村消费市场的活力，推动消费结构的优化升级。

最后，促进农村产业发展，提高农民收入，还具有长远的社会效益。它不仅能够缩小城乡收入差距，促进社会公平，还能为乡村带来更多的发展机遇，吸引人才回流，增强乡村的发展后劲。这种综合效益是其他三条建议所难以比拟的。

综上所述，虽然健全农村现代化商业体系、优化乡村物流体系建设和优化乡村产品供给都是促进乡村消费的重要措施，但促进农村产业发展，提高农民收入才是最根本、最有效的途径。只有农民的钱袋子鼓起来了，乡村消费才能真正实现扩容提质升级，乡村振兴的目标才能更好地实现。