

浙江省考面试题（D类村干岗）（网络版）2025年2月22日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

“理想的乡村既要有城的配套，也要有村的味道。”请结合浙江经济社会实际，谈谈你的理解。

【问题1参考答案】

在浙江这片充满活力的土地上，‘理想的乡村既要有城的配套，也要有村的味道’这一理念，不仅是对乡村振兴战略的深刻诠释，更是对浙江经济社会发展实际的精准把握。浙江作为中国改革开放的前沿阵地，其乡村发展模式具有鲜明的时代特征和地域特色，这一理念的提出，为浙江乃至全国的乡村振兴提供了宝贵的思路。

首先，‘城的配套’意味着乡村需要具备与城市相媲美的现代化基础设施和公共服务。浙江的实践证明，通过‘千村示范、万村整治’工程，乡村的基础设施得到了显著改善，教育、医疗、文化等公共服务水平大幅提升。这不仅提高了农民的生活质量，也为乡村的可持续发展奠定了坚实基础。浙江的乡村正在逐步实现与城市的无缝对接，让农民在家门口就能享受到城市的便利。

其次，‘村的味道’强调的是乡村独有的文化底蕴和自然风貌。浙江的乡村历史悠久，文化资源丰富，如乌镇的水乡风情、莫干山的民宿经济，都是乡村文化魅力的生动体现。保护和发展这些独特的乡村文化，不仅能够增强乡村的吸引力，还能够促进乡村旅游、文化创意等产业的发展，为乡村经济注入新的活力。浙江的乡村正以其独特的‘味道’，成为人们向往的生活和精神家园。

结合浙江经济社会实际，实现‘理想的乡村’需要政府、市场和农民的共同努力。政府应继续加大对乡村基础设施和公共服务的投入，同时注重乡村文化的保护和传承；市场应发挥资源配置的决定性作用，引导资本、技术、人才等要素向乡村流动；农民则应积极参与乡村建设，发挥主体作用。只有多方协作，才能推动浙江乡村实现全面振兴。

总之，‘理想的乡村既要有城的配套，也要有村的味道’这一理念，是对浙江乡村振兴实践的高度概括，也是对未来乡村发展的美好展望。浙江的乡村正以其独特的魅力，展现出乡村振兴的无限可能，为全国提供了可复制、可推广的经验。

【问题2】

A县原本设有156个老年食堂，如今仅剩30余个，运营状况堪忧。以B村为例，村里有79位老年人，然而每日到老年食堂用餐的却仅有8人。在政府给予补贴的情况下，老年食堂依然面临运营成本过高、难以为继的困境。作为A县工作人员，你会如何解决这一问题？

【问题2参考答案】

面对A县老年食堂运营困境的问题，我认为需要从多个角度进行综合分析，并采取切实可行的措施来解决。首先，我们需要深入理解老年食堂运营不佳的原因，然后根据这些原因制定相应的解决方案。这不仅关系到老年人的生活质量，也是政府公共服务能力的重要体现。

首先，我们需要分析老年食堂使用率低的原因。以B村为例，每日仅有8人到食堂用餐，这可能与老年人的饮食习惯、对食堂的认知不足、食堂的位置不便或菜品不符合老年人口味有关。此外，老年食堂的运营成本过高，可能与食材采购、人力成本、管理效率等因素有关。因此，我们需要通过调研，深入了解老年人的实际需求和食堂运营的具体问题。

其次，针对上述问题，我们可以采取以下措施。一是优化食堂的运营模式，比如引入社区志愿者参与管理，降低人力成本；或者与当地农户合作，直接采购新鲜食材，减少中间环节，降低成本。二是提升食堂的服务质量，比如根据老年人的健康需求，设计营养均衡的菜单；或者提供送餐服务，方便行动不便的老年人。三是加大宣传力度，通过社区活动、家庭访问等方式，提高老年人对食堂的认知度和参与度。

最后，我们需要建立长效机制，确保老年食堂的可持续发展。这包括定期评估食堂的运营效果，及时调整服务内容和方式；探索多元化的资金来源，比如引入社会资本、开展公益募捐等；以及加强与相关部门的协作，争取更多的政策支持和资源倾斜。

总之，解决老年食堂的运营问题，需要政府、社区、老年人及其家庭等多方共同努力。通过优化运营模式、提升服务质量、加大宣传力和建立长效机制，我们可以有效提升老年食堂的使用率，确保其长期稳定运营，真正满足老年人的生活需求。

【问题3】

你所在的村镇打算举办特色文化集市，目前已经推出土特产特卖、舞龙舞狮表演、非遗技艺展示等活动，吸引的顾客主要为附近村民。为提升集市吸引力，集市主办方计划开发新节目。作为项目负责人，你会怎么组织？

【问题3参考答案】

在组织村镇特色文化集市新节目的开发时，我认为应该从以下几个方面入手，以确保活动的吸引力和成功。

首先，我们需要深入了解目标受众的需求和兴趣。虽然目前的顾客主要是附近村民，但我们也可以考虑吸引更广泛的游客群体。通过问卷调查或座谈会的形式，收集村民和潜在游客的意见，了解他们对文化集市的期望和偏好，这将为我们开发新节目提供 valuable insights。

其次，结合村镇的文化特色和资源，开发具有地方特色的新节目。例如，可以邀请当地的民间艺人进行传统音乐或戏曲表演，或者组织手工艺工作坊，让游客亲身体验非遗技艺。此外，可以考虑举办美食节，展示和销售当地的特色小吃和农产品，这不仅能够丰富集市的内容，还能促进当地经济的发展。

再次，创新活动形式，增加互动性和参与感。可以设计一些互动游戏或竞赛，如拔河比赛、农民画比赛等，让游客和村民都能参与其中，增强活动的趣味性和吸引力。同时，利用现代科技手段，如VR技术，让游客体验传统的农耕文化或历史故事，为传统集市注入现代元素。

最后，加强宣传和推广。通过社交媒体、地方电视台和广播等多种渠道，广泛宣传集市的新节目和活动，吸引更多的游客前来参与。同时，可以与周边的旅游景点合作，推出联合门票或优惠活动，进一步扩大集市的影响力和吸引力。

总之，作为项目负责人，我将通过深入了解受众需求、挖掘地方文化特色、创新活动形式和加强宣传推广等措施，全面提升村镇特色文化集市的吸引力和影响力，使其成为展示村镇文化、促进经济发展的重要平台。