

海事面试题（网络版）2020年6月19日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1材料】

材料一：

在扶贫工作中，旅游业因其良好的发展潜力，成为撬动地方经济发展、推进脱贫攻坚的支柱性产业项目和新引擎，也是精准扶贫的重要方式。并且，随着互联网的发展，短视频软件的社交，以及“网红”经济的催化，网络上出现了很多“新面孔”，利用网络来展现美丽的景点。现如今，“网红”逐渐成为旅游行业增长新动能，部分景区游客量最高增长超过300%。

A县正在开展全面脱贫工作，这里农作物较少，交通也不是很便利，但旅游业比较发达，于是通过推进旅游开发来促进发展，并且利用抖音、快手等直播平台进行了一些旅游宣传。

【问题1】

为了推进全面脱贫，本地区大力开发旅游资源，发展乡村旅游，近来很多旅游景点都利用“网红”来进行宣传，取得了很好的效果。领导也想让你参照“网红”景点宣传的方式进行你地区旅游景点的宣传，你怎么办？

【问题1参考答案】

在推进全面脱贫的背景下，利用‘网红’效应进行旅游景点的宣传，是一种创新且高效的策略。作为负责此项工作的公务员，我将从以下几个方面着手，确保宣传活动的成功实施。

首先，深入了解本地区旅游资源的特点和优势。每个地区都有其独特的自然风光、文化底蕴和历史遗迹，这些都是吸引游客的关键。通过与当地旅游部门、文化专家和社区居民的深入交流，挖掘出最能代表本地区特色的旅游资源和故事，为后续的‘网红’宣传提供丰富的内容素材。

其次，精心挑选合适的‘网红’合作伙伴。‘网红’的影响力来源于其粉丝基础和内容创作能力。因此，我们需要选择那些与本地旅游资源相匹配、粉丝群体与目标游客高度重合的‘网红’。同时，也要考虑‘网红’的形象是否正面，是否能够传递积极的旅游体验和价值观。

接着，制定详细的宣传计划和内容策略。与‘网红’团队紧密合作，设计一系列吸引人的宣传内容，包括短视频、直播、图文等，全方位展示本地区的旅游魅力。内容不仅要美观，还要真实、有温度，能够激发观众的情感共鸣和旅游欲望。

然后，利用多渠道进行宣传推广。除了‘网红’自身的平台，我们还可以通过旅游网站、社交媒体、旅游APP等多种渠道，扩大宣传的覆盖面和影响力。同时，鼓励游客分享自己的旅游体验，形成口碑效应，进一步提升景区的知名度和吸引力。

最后，建立反馈机制，持续优化宣传效果。通过收集游客的反馈意见、分析宣传数据，了解哪些内容更受欢迎，哪些渠道更有效，从而不断调整和优化宣传策略，确保宣传活动的长期效果和可持续发展。

总之，通过深入挖掘本地旅游资源、精心选择‘网红’合作伙伴、制定有效的宣传策略、多渠道推广和持续优化，我们可以有效地利用‘网红’效应，推动本地区旅游业的发展，助力全面脱贫目标的实现。

【问题2材料】

材料一：

在扶贫工作中，旅游业因其良好的发展潜力，成为撬动地方经济发展、推进脱贫攻坚的支柱性产业项目和新引擎，也是精准扶贫的重要方式。并且，随着互联网的发展，短视频软件的社交，以及“网红”经济的催化，网络上出现了很多“新面孔”，利用网络来展现美丽的景点。现如今，“网红”逐渐成为旅游行业增长新动能，部分景区游客量最高增长超过300%。

A县正在开展全面脱贫工作，这里农作物较少，交通也不是很便利，但旅游业比较发达，于是通过推进旅游开发来促进发展，并且利用抖音、快手等直播平台进行了一些旅游宣传。

【问题2】

A县宣传后，很多游客慕名而来，某天突降暴雨，导致交通堵塞，一些游客十分不满，有位网友进行现场直播，表示景区现场和宣传片内容相差很大，非常失望。作为负责人，你如何处理？

【问题2参考答案】

面对A县因突降暴雨导致的交通堵塞和游客不满的情况，作为负责人，我首先会深刻认识到这一事件的紧迫性和重要性。这不仅关系到游客的个人体验，更直接影响到A县的旅游形象和未来的发展。因此，我会立即采取行动，以最有效的方式解决问题，同时尽可能地挽回游客的信任和满意度。

首先，我会迅速组织应急小组，前往现场了解具体情况。通过与交通管理部门、景区工作人员以及游客的沟通，全面掌握交通堵塞的原因、程度以及游客的具体不满点。这一步骤至关重要，因为只有准确了解问题的根源，才能有针对性地制定解决方案。

其次，我会通过现场直播或其他社交媒体平台，向公众发布实时信息，解释当前的情况和我们正在采取的措施。透明化的沟通能够有效缓解游客的焦虑情绪，减少误解和不满。同时，我会对那位表示失望的网友表示感谢，因为他的反馈让我们有机会及时发现问题并改进。

接下来，我会协调相关部门，尽快疏通交通，确保游客的安全和便利。这可能包括增加临时交通指挥、提供替代路线或安排接驳车辆等措施。同时，我会考虑为受影响的游客提供一些补偿或优惠，如门票折扣、免费餐饮或住宿等，以表达我们的歉意和诚意。

此外，我会组织一次紧急会议，邀请景区管理者、旅游部门代表以及当地社区成员，共同讨论如何避免类似事件的再次发生。这可能涉及到改善景区的应急管理计划、提升基础设施、加强天气预警系统等方面。通过集体智慧，我们可以找到更全面、更长远的解决方案。

最后，我会将这次事件的处理过程和结果进行总结，并通过官方渠道向公众通报。这不仅是对游客负责的表现，也是提升A县旅游形象的机会。我会强调我们从中吸取的教训和改进的措施，展示我们致力于提供高质量旅游体验的决心。

总之，作为负责人，我会以开放、负责和积极的态度面对挑战，确保A县的旅游业能够持续、健康地发展，同时也为游客提供更加安全、愉快的旅行体验。

【问题3材料】

材料二：

垃圾分类关系千家万户，推行一段时间后，经调查，收效并不理想。目前来看，垃圾分类有三大难点：第一，群众对垃圾分类的思想认识仍有不足，知晓率低、投放准确率低，很多时候都不知道怎么分，还未养成良好的分类习惯。第二，管理上存在漏洞，垃圾分类后续处理不规范，比如有毒有害和大件垃圾的末端处理往往“没有着落”、“混装混运”依然存在等。第三，缺乏全方位的监督，由于监管成本较高，垃圾分类“强制性”不明显，在人力不能及的地方，垃圾混装和随意丢弃的情况依然频发多见。

【问题3】

现在你市要推行垃圾分类政策，有人说应该采用先进地区的成熟方案，有人说应该建立我市的政策，试点推行，边试边改。你认为应该怎么做？请谈谈你的看法。

【问题3参考答案】

在推行垃圾分类政策时，我认为应该结合先进地区的成熟方案与本地实际情况，采取试点推行、边试边改的策略。这样既能借鉴成功经验，又能确保政策的适应性和有效性。

首先，先进地区的成熟方案为我们提供了宝贵的经验和教训，可以避免走弯路。然而，每个城市的地理、文化、经济条件不同，直接套用可能水土不服。因此，我们需要在吸收先进经验的基础上，结合我市的具体情况，制定出更加贴合实际的垃圾分类政策。

其次，试点推行、边试边改的策略能够及时发现和解决问题。通过在小范围内试行，可以检验政策的可行性和效果，收集群众反馈，及时调整和完善政策。这种渐进式的推行方式，能够减少大规模推行的风险，提高政策的成功率。

针对垃圾分类的三大难点，我们可以采取以下对策：一是加强宣传教育，提高群众的垃圾分类意识和能力。通过社区活动、学校教育、媒体宣传等多种形式，普及垃圾分类知识，培养分类习惯。二是完善管理机制，规范垃圾分类的后续处理。建立有毒有害和大件垃圾的专门处理渠道，避免混装混运，确保分类后的垃圾得到合理处理。三是强化监督机制，提高垃圾分类的强制性。利用技术手段，如智能监控、大数据分析等，降低监管成本，提高监管效率，确保垃圾分类政策的有效实施。

总之，推行垃圾分类政策是一项系统工程，需要政府、企业、社区和居民的共同努力。通过借鉴先进经验、结合本地实际、试点推行、边试边改，我们能够逐步克服困难，实现垃圾分类的目标，为建设美丽中国贡献力量。

【问题4材料】

材料二：

垃圾分类关系千家万户，推行一段时间后，经调查，收效并不理想。目前来看，垃圾分类有三大难点：第一，群众对垃圾分类的思想认识仍有不足，知晓率低、投放准确率低，很多时候都不知道怎么分，还未养成良好的

分类习惯。第二，管理上存在漏洞，垃圾分类后续处理不规范，比如有毒有害和大件垃圾的末端处理往往“没有着落”、“混装混运”依然存在等。第三，缺乏全方位的监督，由于监管成本较高，垃圾分类“强制性”不明显，在人力不能及的地方，垃圾混装和随意丢弃的情况依然频发多见。

【问题4】

你和老李一起在社区中对群众宣传垃圾分类政策，但是参与人数较少，老李看到效果不好，就想“撂挑子”不干了，而且手头也有了其他工作，这时候你怎么和他沟通？请现场模拟。

【问题4参考答案】

老李，我理解你现在的心情。确实，我们这次垃圾分类政策的宣传活动参与人数不多，效果没有达到预期，这让人感到有些挫败。但是，我想和你分享一下我的看法。

首先，垃圾分类是一项长期的工作，不可能一蹴而就。我们现在的努力，虽然短期内可能看不到明显的成效，但这是在为未来的改变打下基础。每一次的宣传，哪怕只有几个人听进去，也是在推动垃圾分类意识的普及。

其次，关于你手头有其他工作的事情，我完全理解。我们每个人都有自己的工作压力和责任。但是，垃圾分类是我们社区的一项重要任务，关系到每个人的生活环境。我们可以一起想办法，看看如何更高效地分配时间和精力，既不耽误你手头的工作，也能继续推进垃圾分类的宣传。

再者，我觉得我们可以从这次活动中吸取经验，看看哪些地方可以改进。比如，我们可以尝试不同的宣传方式，或者选择更合适的时间地点，吸引更多的居民参与。我们也可以寻求社区其他同事的帮助，大家一起分担，这样压力就不会集中在某一个人身上。

最后，我想说的是，你的经验和能力在社区工作中是非常宝贵的。如果你现在退出，对我们团队来说是一个很大的损失。我相信，只要我们坚持下去，不断调整策略，垃圾分类的宣传效果一定会慢慢好起来的。

老李，我希望你能再考虑一下。我们可以一起面对这个挑战，找到更好的解决办法。你的参与对我们来说非常重要，我也相信，通过我们的共同努力，垃圾分类的工作一定能够取得进展。