

海关面试题（出入境检验检疫局）（网络版）2017 年2月23日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1材料】

材料1:

第一段关于宝马七系和宝马五系，和劳斯莱斯古斯特，出现质量安全隐患。宝马七系生产日期2012年，宝马五系生产日期2012年，劳斯莱斯生产日期2012年。

第二段是关于国务院对这个召回情况的通报，就是关于事件处理的对策：

1. 对消费者来说，消费者联系经销商，进行合适的处理，已经发生伤害的，要联系我们检验检疫部门，提供事故情况。

2. 对厂家来说，依据相关法律，配合我们检验检疫部门做召回的工作。并及时汇报召回情况。

3. 对检验检疫局，要进一步加强监管，督促企业召回对于发现问题的这些批次进行重点的检查。

第三段是我们总局也会持续关注事件处理情况。

材料2:

第一段说的是我们国内消费者的利益经常被侵害，同样的产品输入到我国的时候，质量就会低一些，标准就会低一些。国内产品进口的时候，都说是与国外的标准是统一的，但是发生召回的时候，他们给出的借口往往是“此产品未在中国大陆上市”或者“忘了”。

第二段说是难道国内的质量比国外的产品质量就好吗？答案显然是否定的。举了福特汽车的例子。

第三段我们国内市场，遇到质量问题进行召回的时候，召回率只有16.6%，而美国有112%说我们国内市场召回情况不好。

材料3:

颁布了一个关于召回的法规《缺陷汽车产品召回管理规定》，召回数量上升。实施这个管理办法以后，从06--13召回超过一千万辆，14--15召回超过一千万辆，仅16年一年就召回一千万辆；还说召回的主要问题，集中在安全气囊等这些地方，还有发动机和车身三个部分，后头一大堆数据。

考验企业的良心，说召回工作往往被动，被我们检疫局查到才召回的占大概75%，主动召回很少。

【问题1】

根据材料，汽车企业生产出问题汽车召回的时候，在国内国外出现同品不同质，同损不同赔的现象，对于这个现象，你怎么看？

【问题1参考答案】

汽车企业在国内外市场出现的同品不同质、同损不同赔现象，不仅损害了消费者的合法权益，也反映了我国在汽车召回监管方面存在的不足。这一现象的背后，既有企业责任意识的缺失，也有监管机制的不完善，更有消费者维权意识的薄弱。对此，我们应当从多个角度进行深入分析和反思。

首先，从企业责任角度来看，汽车企业在生产过程中应当坚持质量第一的原则，确保每一辆出厂的汽车都符合安全标准。然而，现实中一些企业为了追求利润最大化，忽视了产品质量，甚至对国内外市场采取双重标准，这种行为严重违背了企业的社会责任和道德底线。企业应当树立正确的价值观，将消费者的安全和权益放在首位，主动承担起召回责任，而不是被动应对。

其次，从监管机制角度来看，我国虽然在汽车召回方面已经建立了相关法规，如《缺陷汽车产品召回管理规定》，但在执行力度和监管效果上仍有待加强。监管机构应当加大对汽车企业的监督检查力度，对于发现的违规行为要严厉惩处，确保召回政策的有效实施。同时，还应当完善召回信息的公开透明机制，让消费者能够及时了解召回信息，保障其知情权和选择权。

再次，从消费者维权角度来看，国内消费者的维权意识相对较弱，面对企业的侵权行为往往选择沉默或妥协。这种现象在一定程度上助长了企业的不当行为。因此，提升消费者的维权意识和能力至关重要。政府和相关机构应当加强对消费者的教育和引导，帮助其了解自身权益，鼓励其积极维权，形成对企业的有效监督。

最后，从国际合作角度来看，汽车召回问题不仅仅是一个国家的内部事务，而是涉及到全球消费者的共同利益。我国应当加强与国际社会的合作，借鉴国外先进的召回经验和做法，推动建立更加公平、合理的国际汽车召回机制，避免同品不同质、同损不同赔的现象再次发生。

总之，解决汽车召回中的同品不同质、同损不同赔问题，需要企业、政府、消费者和国际社会的共同努力。只有通过多方面的合作和努力，才能构建一个更加安全、公平的汽车消费环境，保护每一位消费者的合法权益。

【问题2材料】

材料1:

第一段关于宝马七系和宝马五系，和劳斯莱斯古斯特，出现质量安全隐患。宝马七系生产日期2012年，宝马五系生产日期2012年，劳斯莱斯生产日期2012年。

第二段是关于国务院对这个召回情况的通报，就是关于事件处理的对策：

1. 对消费者来说，消费者联系经销商，进行合适的处理，已经发生伤害的，要联系我们检验检疫部门，提供事故情况。
2. 对厂家来说，依据相关法律，配合我们检验检疫部门做召回的工作。并及时汇报召回情况。
3. 对检验检疫局，要进一步加强监管，督促企业召回对于发现问题的这些批次进行重点的检查。

第三段是我们总局也会持续关注事件处理情况。

材料2：

第一段说的是我们国内消费者的利益经常被侵害，同样的产品输入到我国的时候，质量就会低一些，标准就会低一些。国内产品进口的时候，都说是与国外的标准是统一的，但是发生召回的时候，他们给出的借口往往是“此产品未在中国大陆上市”或者“忘了”。

第二段说是难道国内的质量比国外的产品质量就好吗？答案显然是否定的。举了福特汽车的例子。

第三段我们国内市场，遇到质量问题进行召回的时候，召回率只有16.6%，而美国有112%说我们国内市场召回情况不好。

材料3：

颁布了一个关于召回的法规《缺陷汽车产品召回管理规定》，召回数量上升。实施这个管理办法以后，从06—13召回超过一千万辆，14—15召回超过一千万辆，仅16年一年就召回一千万辆；还说召回的主要问题，集中在安全气囊等这些地方，还有发动机和车身三个部分，后头一大堆数据。

考验企业的良心，说召回工作往往被动，被我们检疫局查到才召回的占大概75%，主动召回很少。

【问题2】

根据材料，你是检验检疫局的工作人员，组织一个汽车召回的摸底工作，了解汽车的数量和去向等问题，你会如何组织？

【问题2参考答案】

作为检验检疫局的工作人员，组织汽车召回的摸底工作是一项重要且复杂的任务。这项工作不仅关系到消费者的安全权益，也关系到企业的社会责任和政府的监管效能。因此，我将从以下几个方面来组织这次摸底工作。

首先，明确摸底工作的目标和范围。我们需要了解召回汽车的具体数量、生产批次、销售去向以及可能存在的安全隐患。这将帮助我们更准确地评估风险，制定有效的召回策略。同时，我们还需要关注召回法规的执行情况，确保企业能够按照规定进行召回。

其次，建立多部门协作机制。汽车召回涉及生产、销售、维修等多个环节，需要与工商、质检、公安等部门紧密合作，共享信息，形成合力。我们将设立专门的工作小组，负责协调各部门的工作，确保信息的及时传递和问题的快速解决。

再次，利用信息化手段提高摸底效率。我们将建立汽车召回信息数据库，收集和整理召回汽车的相关数据，包括生产日期、型号、销售地区等。通过数据分析，我们可以快速识别高风险车辆，优先处理。同时，我们还将开发在线平台，方便消费者查询召回信息，报告问题车辆。

此外，加强宣传和舆论引导。我们将通过媒体、社交平台等多种渠道，向公众普及汽车召回的知识，提高消费者的安全意识。同时，我们还将定期发布召回工作的进展情况，增强透明度，赢得公众的信任和支持。

最后，建立长效机制，持续改进召回工作。我们将总结摸底工作中的经验和教训，完善相关法规和标准，推动企业主动召回。同时，我们还将加强与国际组织的合作，学习先进的召回管理经验，提升我国的召回工作水平。

总之，组织汽车召回的摸底工作是一项系统工程，需要政府、企业和社会各界的共同努力。通过明确目标、协作机制、信息化手段、宣传引导和长效机制，我们可以有效地了解汽车的数量和去向，保障消费者的安全权益，促进汽车行业的健康发展。

【问题3材料】

材料1：

第一段关于宝马七系和宝马五系，和劳斯莱斯古斯特，出现质量安全隐患。宝马七系生产日期2012年，宝马五系生产日期2012年，劳斯莱斯生产日期2012年。

第二段是关于国务院对这个召回情况的通报，就是关于事件处理的对策：

1. 对消费者来说，消费者联系经销商，进行合适的处理，已经发生伤害的，要联系我们检验检疫部门，提供事故情况。
2. 对厂家来说，依据相关法律，配合我们检验检疫部门做召回的工作。并及时汇报召回情况。

3. 对检验检疫局，要进一步加强监管，督促企业召回对于发现问题的这些批次进行重点的检查。

第三段是我们总局也会持续关注事件处理情况。

材料2:

第一段说的是我们国内消费者的利益经常被侵害，同样的产品输入到我国的时候，质量就会低一些，标准就会低一些。国内产品进口的时候，都说是与国外的标准是统一的，但是发生召回的时候，他们给出的借口往往是“此产品未在中国大陆上市”或者“忘了”。

第二段说是难道国内的质量比国外的产品质量就好吗？答案显然是否定的。举了福特汽车的例子。

第三段我们国内市场，遇到质量问题进行召回的时候，召回率只有16.6%，而美国有112%说我们国内市场召回情况不好。

材料3:

颁布了一个关于召回的法规《缺陷汽车产品召回管理规定》，召回数量上升。实施这个管理办法以后，从06--13召回超过一千万辆，14--15召回超过一千万辆，仅16年一年就召回一千万辆；还说召回的主要问题，集中在安全气囊等这些地方，还有发动机和车身三个部分，后头一大堆数据。

考验企业的良心，说召回工作往往被动，被我们检疫局查到才召回的占大概75%，主动召回很少。

【问题3】

你们单位在对某一家汽车经销商进行摸底工作的时候，它以涉及商业秘密和个人隐私为由，拒绝配合，你怎么劝说？请现场模拟。请注意考官不会与你交流。

【问题3参考答案】

尊敬的经销商负责人，您好！我是来自我们单位的工作人员，今天来是想和您沟通一下关于我们正在进行的汽车经销商摸底工作。我完全理解您对于商业秘密和个人隐私保护的重视，这是我们每个人都应该尊重和维护的基本原则。但是，我也想请您理解，我们的摸底工作是为了更好地保障消费者的权益，确保汽车市场的健康有序发展，这同样是我们共同的责任和目标。

首先，我想强调的是，我们的摸底工作是在严格遵守国家法律法规的前提下进行的，所有的信息收集和处理都会遵循相关的保密规定，确保不会泄露任何商业秘密和个人隐私。我们有一套完善的信息保护机制，确保信息的安全性和保密性。因此，您完全可以放心，您的合法权益不会因为配合我们的工作而受到损害。

其次，我们的摸底工作是为了更好地了解市场情况，及时发现和解决可能存在的问题，这对于提升整个行业的服务质量和安全水平是非常有帮助的。通过我们的共同努力，可以有效地预防和减少因汽车质量问题引发的安全事故，保护消费者的生命财产安全，同时也为您这样的经销商创造一个更加公平、健康的竞争环境。

最后，我想说的是，您的配合对于我们工作的顺利开展至关重要。我们相信，作为行业的一员，您也希望能够为提升整个行业的标准和形象做出贡献。我们非常期待能够得到您的理解和支持，共同为消费者提供更安全、更优质的产品和服务。

如果您对我们的工作有任何疑问或担忧，我们非常愿意听取您的意见，并尽可能地为您解答和解决。我们相信，通过我们的共同努力，一定能够找到一个既保护您的合法权益，又能顺利完成我们摸底工作的双赢方案。感谢您的时间和考虑，期待您的积极回应。

【问题4材料】

材料1:

第一段关于宝马七系和宝马五系，和劳斯莱斯古斯特，出现质量安全隐患。宝马七系生产日期2012年，宝马五系生产日期2012年，劳斯莱斯生产日期2012年。

第二段是关于国务院对这个召回情况的通报，就是关于事件处理的对策：

1. 对消费者来说，消费者联系经销商，进行合适的处理，已经发生伤害的，要联系我们检验检疫部门，提供事故情况。

2. 对厂家来说，依据相关法律，配合我们检验检疫部门做召回的工作。并及时汇报召回情况。

3. 对检验检疫局，要进一步加强监管，督促企业召回对于发现问题的这些批次进行重点的检查。

第三段是我们总局也会持续关注事件处理情况。

材料2:

第一段说的是我们国内消费者的利益经常被侵害，同样的产品输入到我国的时候，质量就会低一些，标准就会低一些。国内产品进口的时候，都说是与国外的标准是统一的，但是发生召回的时候，他们给出的借口往往是“此产品未在中国大陆上市”或者“忘了”。

第二段说是难道国内的质量比国外的产品质量就好吗？答案显然是否定的。举了福特汽车的例子。

第三段我们国内市场，遇到质量问题进行召回的时候，召回率只有16.6%，而美国有112%说我们国内市场召回情

况不好。

材料3:

颁布了一个关于召回的法规《缺陷汽车产品召回管理规定》，召回数量上升。实施这个管理办法以后，从06—13召回超过一千万辆，14—15召回超过一千万辆，仅16年一年就召回一千万辆；还说召回的主要问题，集中在安全气囊等这些地方，还有发动机和车身三个部分，后头一大堆数据。

考验企业的良心，说召回工作往往被动，被我们检疫局查到才召回的占大概75%，主动召回很少。

【问题4】

依据我们国务院的这个条例，要进行召回，作为检验检疫局的新闻发言人，请你发布一个召回的情况。请现场模拟，起立作答。

【问题4参考答案】

尊敬的各位媒体朋友，大家好。今天，我代表检验检疫局，就近期宝马七系、宝马五系及劳斯莱斯古斯特车型的质量安全隐患问题，向大家通报相关召回情况。

首先，我想强调的是，保障消费者的安全和权益是我们工作的重中之重。针对此次事件，我们已经与相关汽车生产厂家进行了深入的沟通和协调，确保召回工作能够顺利进行。根据国务院的通报和要求，我们已经制定了一系列具体的措施，以确保每一位消费者的权益得到妥善保护。

对于消费者而言，如果您是上述车型的车主，请尽快联系您的经销商，进行必要的检查和维修。如果您已经因为此次质量问题遭受了伤害，请立即与我们检验检疫部门联系，提供事故的详细情况，我们将全力协助您解决问题。

对于汽车生产厂家，我们要求他们必须严格遵守相关法律法规，积极配合我们的召回工作。厂家需要及时向我们汇报召回的进展情况，确保所有存在安全隐患的车辆都能够得到及时的处理。我们也将对厂家的召回工作进行严格的监督和检查，确保召回工作的有效性和及时性。

作为检验检疫部门，我们将进一步加强市场监管，对所有涉及质量问题的汽车批次进行重点检查。我们将不遗余力地督促企业履行召回义务，确保消费者的安全和权益不受侵害。同时，我们也将持续关注此次事件的处理情况，及时向公众通报最新的进展。

此外，我想借此机会提醒广大消费者，购买汽车时一定要选择信誉良好的品牌和经销商，关注产品的质量和安全性能。一旦发现任何质量问题，请及时与我们联系，我们将竭诚为您服务。

最后，我代表检验检疫局，向所有受到此次事件影响的消费者表示深深的歉意。我们将继续努力，加强监管，确保类似事件不再发生。谢谢大家。