

海关面试题（出入境检验检疫局）（网络版）2017 年2月24日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1材料】

材料1:

针对跨境电商，检验检疫局线上线下抽检，线上120批产品中，69批不合格，不合格率达57.5%，很多样品质量不合格、标签不合格，针对这些问题一是电商平台要求不合格产品下架，定期对他们监督。二是协作机制，反馈问题给企业整改。

材料2:

案例一：现在很多电商平台存在虚假信息，误导消费者，很多内地生产的，转销国外，如日本纸尿裤，抽检10包，标注日本产，检测出4包是中国生产制造的，却变成国外商品，欺骗消费者。消费者不了解，企业不承认。

案例二：玩具电商平台进行检查，发现产品全部不合格，要求进行处理，通过改变产品材料等措施改进自身产品，改造之后全部合格了。

材料3:

美国消费安全协会对于电动平衡车有新规，检验检疫部门及时洞察上报总局，调查走访辖区企业发布信息，风险防范，召集使馆争取到了美国与中国合作检查，6月份首批新标平衡车通过美国检测，恢复出口，打破贸易壁垒。

【问题1】

现在跨境电商风靡，很多人在跨境电商平台购买物品，有的人说外国的月亮比中国的圆，国外产品质量就是好，根据你所阅读的材料，你支持这个看法吗？

【问题1参考答案】

在跨境电商日益风靡的今天，关于国外产品质量是否优于国内产品的讨论不绝于耳。有人认为外国的月亮比中国的圆，国外产品质量就是好。然而，根据提供的材料，我认为这种看法并不全面，甚至存在一定的误解。跨境电商平台上的产品质量问题，无论是国内还是国外生产的，都需要我们以更加客观和理性的态度去审视。

首先，材料中提到的检验检疫局线上线下抽检结果显示，线上120批产品中，69批不合格，不合格率高达57.5%。这一数据表明，跨境电商平台上的产品质量问题不容忽视。无论是质量不合格还是标签不合格，这些问题都直接影响到消费者的权益。更为严重的是，案例一中提到的虚假信息问题，如日本纸尿裤实为中国生产却标注为日本产，这不仅误导了消费者，也损害了企业的信誉。这些现象说明，跨境电商平台上的产品质量问题并非国外产品所独有，国内产品同样存在。

其次，案例二中提到的玩具电商平台进行检查，发现产品全部不合格，但通过改进后全部合格的情况，展示了企业通过自身努力提升产品质量的可能性。这一案例告诉我们，产品质量的提升并非依赖于产品的产地，而是依赖于企业的质量意识和改进措施。无论是国内还是国外企业，只要重视产品质量，都能够生产出合格甚至优秀的产品。

最后，材料三中提到的美国消费安全协会对于电动平衡车的新规，以及检验检疫部门的及时应对，展示了国际合作在提升产品质量和打破贸易壁垒中的重要作用。这一案例说明，产品质量的提升和国际市场的准入，需要国内外企业和监管部门的共同努力。中国产品通过改进和合作，完全能够达到甚至超过国际标准。

综上所述，跨境电商平台上的产品质量问题是一个全球性的问题，不能简单地以产地来判断产品质量的好坏。我们应该更加关注产品的实际质量，以及企业和监管部门在提升产品质量方面的努力和成果。只有这样，我们才能真正享受到跨境电商带来的便利和好处。

【问题2材料】

材料1:

针对跨境电商，检验检疫局线上线下抽检，线上120批产品中，69批不合格，不合格率达57.5%，很多样品质量不合格、标签不合格，针对这些问题一是电商平台要求不合格产品下架，定期对他们监督。二是协作机制，反馈问题给企业整改。

材料2:

案例一：现在很多电商平台存在虚假信息，误导消费者，很多内地生产的，转销国外，如日本纸尿裤，抽检10包，标注日本产，检测出4包是中国生产制造的，却变成国外商品，欺骗消费者。消费者不了解，企业不承认。

案例二：玩具电商平台进行检查，发现产品全部不合格，要求进行处理，通过改变产品材料等措施改进自身产品，改造之后全部合格了。

材料3:

美国消费安全协会对于电动平衡车有新规，检验检疫部门及时洞察上报总局，调查走访辖区企业发布信息，风险防范，召集使馆争取到了美国与中国合作检查，6月份首批新标平衡车通过美国检测，恢复出口，打破贸易壁

垒。

【问题2】

政府部门邀请企业开座谈会，企业反映情况说时间和效率就是企业的生命，而我们质检部门太严格、效率低、周期又长，耽误他们的后续销售工作。你作为检验检疫部门的发言人，如何向大家解释，请现场模拟。

【问题2参考答案】

各位企业代表，大家好！非常感谢大家抽出宝贵的时间参加今天的座谈会，也感谢大家对我们检验检疫部门工作的关注和支持。我理解大家对于时间和效率的关切，确实，在激烈的市场竞争中，时间和效率对企业来说至关重要。今天，我想就大家提出的问题，从我们检验检疫部门的角度，做一个详细的解释和说明。

首先，我想强调的是，检验检疫工作的严格性和高标准，是为了保障消费者的安全和权益，同时也是为了维护企业的长远利益和品牌形象。通过我们的抽检和监管，可以及时发现并纠正产品质量问题，避免不合格产品流入市场，给消费者带来伤害，也给企业带来不必要的法律风险和品牌损失。这一点，从我们之前抽检的案例中可以看出，通过整改，企业不仅提升了产品质量，也赢得了消费者的信任和市场的好评。

关于大家反映的效率问题，我们深知检验检疫工作的时效性对企业的重要性。近年来，我们一直在努力优化流程、提高效率。比如，我们引入了更多的信息化手段，加快了样品的检测速度；同时，我们也建立了更加灵活的协作机制，确保在发现问题时能够迅速反馈给企业，帮助企业尽快整改。这些措施的实施，已经在很多案例中取得了成效，比如我们与美国消费安全协会的合作，就成功帮助我国的平衡车企业打破了贸易壁垒，恢复了出口。

当然，我们也认识到，目前的工作还有提升的空间。我们会继续听取企业的意见和建议，不断改进我们的工作方法和服务水平。我们计划在未来进一步简化流程，缩短检验周期，同时加强与企业的沟通和协作，确保我们的工作既严格又高效，既保障安全又促进发展。

最后，我想说的是，检验检疫部门和企业是合作伙伴，我们的共同目标是推动行业的健康发展，保障消费者的权益。我们希望通过今天的座谈会，能够增进理解，加强合作，共同为提升产品质量和市场竞争力而努力。再次感谢大家的理解和支持，我们期待与大家携手并进，共创美好未来！

【问题3材料】

材料1：

针对跨境电商，检验检疫局线上线下抽检，线上120批产品中，69批不合格，不合格率达57.5%，很多样品质量不合格、标签不合格，针对这些问题一是电商平台要求不合格产品下架，定期对他们监督。二是协作机制，反馈问题给企业整改。

材料2：

案例一：现在很多电商平台存在虚假信息，误导消费者，很多内地生产的，转销国外，如日本纸尿裤，抽检10包，标注日本产，检测出4包是中国生产制造的，却变成国外商品，欺骗消费者。消费者不了解，企业不承认。

案例二：玩具电商平台进行检查，发现产品全部不合格，要求进行处理，通过改变产品材料等措施改进自身产品，改造之后全部合格了。

材料3：

美国消费安全协会对于电动平衡车有新规，检验检疫部门及时洞察上报总局，调查走访辖区企业发布信息，风险防范，召集使馆争取到了美国与中国合作检查，6月份首批新标平衡车通过美国检测，恢复出口，打破贸易壁垒。

【问题3】

针对目前出现的商品不合格的问题，领导让你对所在辖区内的进口婴幼儿玩具、母婴用品等生活用品进行产品信息搜集工作，你怎么组织？

【问题3参考答案】

在当前跨境电商快速发展的背景下，商品质量问题日益凸显，特别是进口婴幼儿玩具、母婴用品等生活用品的质量安全直接关系到消费者的健康和权益。领导安排我对辖区内的这些产品进行信息搜集工作，这是一项既重要又紧迫的任务。我将从以下几个方面着手，确保工作的全面性和有效性。

首先，明确信息搜集的目标和范围。我将重点搜集进口婴幼儿玩具、母婴用品的产品信息，包括但不限于产品的生产地、生产日期、保质期、成分材料、安全认证标志等。同时，也会关注产品的销售渠道、价格区间、

消费者评价等，以便全面了解产品的市场表现和质量状况。

其次，制定详细的工作计划和时间表。考虑到工作的复杂性和紧迫性，我将把工作分为几个阶段：前期准备阶段，主要是明确搜集的内容和方法；实施阶段，通过线上线下相结合的方式信息进行搜集；后期整理阶段，对搜集到的信息进行汇总和分析，形成报告。每个阶段都会设定明确的时间节点，确保工作有序推进。

再次，采用多种方式进行信息搜集。线上方面，我将利用电商平台、社交媒体等渠道，搜集产品的销售信息和消费者反馈；线下方面，我将走访辖区内的商场、超市、专卖店等实体店铺，实地查看产品的标签和包装。此外，我还将联系检验检疫局、消费者协会等相关部门，获取官方的检测报告和投诉记录，以确保信息的准确性和权威性。

最后，确保信息的真实性和有效性。在信息搜集过程中，我将特别注意核实信息的来源和真实性，避免虚假和误导性信息的干扰。对于发现的问题产品，我将及时记录并上报，以便相关部门采取进一步的措施。同时，我也会将搜集到的信息进行整理和分析，形成详细的报告，为领导的决策提供科学依据。

总之，通过明确目标、制定计划、多方式搜集和确保真实性，我将全力以赴完成这次产品信息搜集工作，为保障消费者的权益和提升产品质量贡献力量。

【问题4材料】

材料1:

针对跨境电商，检验检疫局线上线下抽检，线上120批产品中，69批不合格，不合格率达57.5%，很多样品质量不合格、标签不合格，针对这些问题一是电商平台要求不合格产品下架，定期对他们监督。二是协作机制，反馈问题给企业整改。

材料2:

案例一：现在很多电商平台存在虚假信息，误导消费者，很多内地生产的，转销国外，如日本纸尿裤，抽检10包，标注日本产，检测出4包是中国生产制造的，却变成国外商品，欺骗消费者。消费者不了解，企业不承认。

案例二：玩具电商平台进行检查，发现产品全部不合格，要求进行处理，通过改变产品材料等措施改进自身产品，改造之后全部合格了。

材料3:

美国消费安全协会对于电动平衡车有新规，检验检疫部门及时洞察上报总局，调查走访辖区企业发布信息，风险防范，召集使馆争取到了美国与中国合作检查，6月份首批新标平衡车通过美国检测，恢复出口，打破贸易壁垒。

【问题4】

针对材料中的案例，反映出哪些问题，请你站起来汇报。

【问题4参考答案】

尊敬的考官，针对材料中的案例，我认为反映出以下几个主要问题：

首先，跨境电商产品质量问题突出。从材料1中我们可以看到，线上抽检的不合格率高达57.5%，这不仅涉及产品质量不合格，还包括标签不合格等问题。这一现象暴露出跨境电商在产品质量控制上的严重不足，影响了消费者的权益和市场秩序。

其次，虚假信息和误导消费者的行为频发。材料2中的案例一显示，部分电商平台通过虚假标注产品原产地，将国内生产的产品伪装成国外商品，这种行为不仅欺骗了消费者，也损害了市场的公平竞争环境。消费者由于信息不对称，难以识别真伪，而企业则往往采取不承认的态度，进一步加剧了问题的复杂性。

再次，企业自我改进的意识和能力有待提高。材料2中的案例二展示了通过外部监督和压力，企业能够改进产品质量，这说明只要给予正确的引导和足够的压力，企业是有能力提升产品质量的。然而，这也反映出在没有外部干预的情况下，企业自我改进的动力不足。

最后，国际贸易壁垒对出口企业构成挑战。材料3中提到，美国消费安全协会对电动平衡车实施新规，这对中国企业出口构成了障碍。然而，通过检验检疫部门的及时洞察和有效沟通，不仅帮助企业克服了贸易壁垒，还促进了中美之间的合作。这一案例说明了在面对国际贸易壁垒时，政府部门的积极作用和企业适应国际市场规则的重要性。

综上所述，跨境电商领域存在的问题主要集中在产品质量、信息真实性、企业自我改进能力以及国际贸易壁垒等方面。这些问题不仅影响了消费者的权益，也对市场的健康发展构成了挑战。因此，需要政府、企业和社会各界共同努力，通过加强监管、提升企业自律、增强国际合作等措施，共同推动跨境电商行业的健康发展。