

海关面试题（网络版）2026年3月11日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

近期，“海关发布”新闻号走红，引发大量关注、转发与热评。以下为“海关发布”新闻号5则热门新闻摘要，请结合材料作答：

①《抓不完根本抓不完》：北京大兴机场海关在监管出境航班时，查获一旅客托运行李中涉嫌侵权的泡泡玛特玩偶 952 个、相关包装 1586 件。当事人拟带出境售卖牟利，经确认该批物品未经授权使用“POP MART”商标，涉嫌侵权，海关已依法扣留。海关提醒，进出境侵权商品将被依法处罚。

②《用上法术攻击了》：旅客制作“全瞎符”规避查验被当场查获，文章以幽默口吻普及通关规定，引发网友广泛互动。

③《明察秋毫把关 行云流水通关——“十四五”期间智慧海关建设步伐加快》：海关深化“智关强国”行动，智能单兵、智能查验平台等装备不断上新，机器狗、无人机在海关查验现场大展身手，提升监管精准度与通关效率。

④各地海关优化跨境电商通关服务，推行“提前申报，无感通关”模式，简化申报流程，压缩通关时长，助力跨境电商企业降本增效，同步发布跨境电商申报指引，解答企业常见疑问，保障外贸新业态健康发展。

作答要求：

（1）请对新闻（5）自拟 1 个符合“海关发布”调性的新闻标题。

（2）结合材料与政务新媒体传播规律，分析“海关发布”走红的核心原因。

（3）结合海关高质量发展要求，提出具体举措，助力其持续保持热度，提升传播效能。

【问题1参考答案】

（1）针对新闻（5），我拟定的标题是《“关”爱无界，服务在线——海关“云窗口”24小时不打烊》。这个标题既体现了海关作为国门守护者的责任担当，又通过“云窗口”“不打烊”等网络化、生活化语言，生动传递了海关政务服务的便捷性与温度，符合“海关发布”一贯的严肃活泼、亲民智慧的调性。

（2）“海关发布”的走红，是政务新媒体传播规律与海关工作特性深度融合的成功典范。其核心原因在于：第一，实现了话语体系的创新性转化。它将专业、严肃的海关执法监管工作，通过“抓不完根本抓不完”“法术攻击”等网络热梗、幽默口吻进行软化包装，将普法宣传、政策解读融入生动叙事，打破了政务信息的刻板印象，拉近了与公众的情感距离。第二，展现了内容供给的精准性与服务性。它并非单向灌输，而是紧扣公众关切，既有打击侵权、维护国门安全的硬核案例，也有智慧海关建设、优化通关服务的暖心举措，满足了公众对海关工作的知情权、监督权以及对高效便捷通关服务的需求。第三，契合了新媒体平台的互动传播逻辑。其内容具有强话题性和视觉冲击力（如机器狗、无人机应用），易于引发网友的转发、评论与二次创作，形成了“发布-互动-再传播”的良性循环，有效放大了传播声量。第四，树立了权威而亲民的政务形象。在轻松有趣的表达背后，是海关严格执法、科技赋能、优化服务的坚实内核，这种“外圆内方”的传播策略，既维护了海关的权威性与公信力，又塑造了与时俱进、为民服务的现代政府形象。

（3）为助力“海关发布”持续保持热度，提升传播效能，推动海关高质量发展，建议采取以下举措：首先，深化内容建设的“智慧+”与“故事化”。紧跟海关科技发展前沿，持续报道智慧海关在AI审图、风险防控、快速通关等领域的新应用、新成效，用具体案例和可视化的方式呈现“智关强国”的生动实践。同时，深入挖掘一线关员的典型事迹、服务企业的暖心故事，塑造有血有肉的海关人物群像，增强内容的感染力与共鸣度。其次，构建多元立体的传播矩阵与互动生态。在保持现有风格基础上，针对不同平台特性进行差异化内容分发，如制作短视频、直播探关、互动问答等。主动设置议题，发起#海关知识挑战赛#、#我眼中的国门卫士#等话题活动，鼓励用户参与内容共创，将单向发布升级为双向乃至多向的社群化交流。再次，强化政务服务的线上融合与精准触达。将“海关发布”作为线上服务的重要入口，进一步整合通关查询、政策咨询、业务办理等实用功能，利用大数据分析用户需求，推送个性化的政策解读与服务指南，实现从“信息发布平台”向“综合服务平台”的跃升。最后，建立科学的传播效果评估与反馈机制。定期分析传播数据与用户反馈，及时调整内容策略，确保传播始终围绕中心工作、服务发展大局，让“海关发布”的热度真正转化为公众对海关工作的理解度、支持度和满意度，为营造法治化、国际化、便利化的口岸营商环境贡献传播力量。

【问题2】

海关总署计划拍摄一部海关文化遗产主题纪录片，聚焦 4 位核心人物，全方位展现海关在文化遗产、文化守护、文化传播中的责任与担当，材料如下：

①孙晨（退休干部）：深耕传统水墨艺术，将海关一线工作场景、国门壮阔风貌融入绘画创作，退休后坚持义务授课，培养传统文化与海关艺术爱好者超 300 人，以笔墨丹青传递海关人文温度。

②李娜（一线关员）：专职负责进出境文化物品监管工作，精通非遗文物、传统手工艺品鉴别，多次成功查获走私濒危非遗文物案件，主动搭建非遗文化宣传平台，助力中华非遗文化“走出去”。

- ③张磊（青年干部）：擅长短视频、直播等年轻化传播形式，专注创作非遗文化、海关特色文化相关内容，短视频累计播放量超 1000 万，推动海关文化与青年潮流深度融合。
- ④王建国（老关员）：从业 40 余年，潜心收藏旧关徽、老文件、老证照等海关历史物件，长期面向社会、系统内开展海关历史宣讲活动，守护海关历史记忆，传承海关精神血脉。

作答要求

- ①为海关文化传承主题纪录片拟定 1 个正式、贴合主题的标题。
- ②详细阐述海关文化传承主题纪录片的信息搜集方案，明确搜集方向、搜集对象、搜集方式、搜集内容及工作流程。

【问题2参考答案】

为海关文化传承主题纪录片拟定的标题是《国门文脉：海关人的文化守护与传承》。这个标题以“国门文脉”为核心意象，既点明了海关作为国家门户的特殊地位，又寓意着海关文化是中华文化血脉中不可或缺的一支。它精准概括了纪录片聚焦海关人在文化传承、守护与传播中责任与担当的主题，正式、庄重且富有文化底蕴，能够充分展现海关文化的深度与温度。

关于纪录片的信息搜集方案，我将从搜集方向、对象、方式、内容及工作流程五个方面进行详细阐述。在搜集方向上，我们将紧扣“文化传承、守护、传播”三大核心，围绕四位核心人物的个人事迹、专业贡献、精神世界及其背后的海关集体文化展开。具体而言，一是挖掘人物个体的成长轨迹、职业故事与情感世界，展现其作为文化传承者的鲜活形象；二是聚焦其专业领域的实践与成就，如艺术创作、文物监管、新媒体传播、历史收藏等，体现海关文化的具体形态与价值；三是探寻海关文化的精神内核与时代意义，通过人物故事折射海关队伍的精神风貌与家国情怀。

在搜集对象上，我们将以四位核心人物为圆心，辐射其相关的人际网络与工作场景。这包括对孙晨、李娜、张磊、王建国四位同志本人进行深度访谈；采访他们的家人、同事、学生、服务对象等，获取多角度评价与补充故事；走访他们工作过的口岸现场、授课的课堂、进行文物鉴定的场所、开展历史宣讲的展厅以及进行短视频创作的场景等，捕捉真实环境与工作细节；同时，联系海关系统的文化研究部门、档案机构以及地方文化单位，获取相关的政策文件、历史资料、影像记录等背景信息。

在搜集方式上，我们将采取多元化、立体化的手段。一是进行结构化与开放式相结合的深度访谈，运用口述历史的方法，记录人物的亲身经历与感悟。二是开展实地跟拍与场景再现，捕捉人物当前的工作、创作与生活状态，还原重要的历史事件场景。三是广泛收集实物资料，包括孙晨的画作、李娜查获的文物资料、张磊的短视频作品、王建国的历史藏品以及相关的文件、证照、老照片等。四是利用现代技术，如无人机航拍国门风貌，高清拍摄文物细节，数字化处理老旧资料等。

在搜集内容上，我们将力求全面与深入。具体包括：人物详实的生平经历与关键人生节点；其投身海关文化事业的具体案例、典型事迹与突出成果；他们在实践过程中遇到的困难、思考与突破；他们所承载和诠释的海关精神、职业信念与文化理念；社会各界及海关内部对其工作的评价与反馈；以及能够反映时代变迁与海关文化发展的历史背景材料与对比素材。

在工作流程上，我们将分阶段有序推进。第一阶段为筹备策划，成立专项小组，深入研究背景资料，制定详细的搜集大纲与访谈提纲。第二阶段为全面采集，分组同步开展对四位核心人物及其周边对象的访谈、跟拍与资料收集工作，并建立临时的数字化素材库。第三阶段为补充深化，对初步采集的内容进行梳理分析，发现故事脉络与情感线索，针对缺失或不足的信息进行定向补充采访与拍摄。第四阶段为整理核实，对所有搜集到的文字、音频、视频、实物资料进行系统分类、编号、转录与数字化归档，并对其真实性、准确性进行交叉核实，最终形成完整、可靠、丰富的纪录片基础素材库，为后续的脚本撰写与剪辑制作奠定坚实基础。

【问题3】

承接第二题，推进海关文化传承纪录片

前期筹备工作，小组需共同完成核心决策，遵循结构化小组面试流程开展讨论。

请小组完善或重新拟定纪录片标题，并围绕筹备工作梳理需重点讨论的问题。 小组讨论（9 分钟）

全体成员需达成 3 项核心共识，具体要求如下：

- ①统一意见，确定 1 个最终纪录片标题；
- ②设计 3 个通用采访题目（需覆盖 4 位人物，聚焦个人事迹、文化传承理念、海关使命担当）；
- ③设计 2 个特色采访题目（分别贴合不同人物类型，深度挖掘背后故事、精神亮点与价值追求）；
- ④小组内部选派 1 名代表进行最终总结发言，阐述讨论成果。

【问题3参考答案】

在推进海关文化传承纪录片前期筹备工作的讨论中，我们小组经过深入交流，达成了三项核心共识，为后续拍摄工作奠定了坚实基础。首先，关于纪录片标题，我们一致认为标题应当兼具历史厚重感与时代感召力，能够体现海关文化的传承脉络与精神内核。经过多轮探讨，我们最终确定标题为《国门经纬：海关精神的传承与守望》。这一标题中，“国门”点明了海关工作的特殊场域，“经纬”既象征海关监管的严谨细致，又寓意文化传承的纵横脉络，“传承与守望”则深刻揭示了纪录片的核心理念——海关人代代相传的使命担当与价值追求。

其次，我们围绕筹备工作梳理了需要重点讨论的问题。这些问题的设计旨在确保纪录片既能全面展现海关文化，又能深入挖掘人物故事。我们共同设计了三个通用采访题目，要求能够覆盖四位不同背景的海关人物。第一题是：“请结合您的工作经历，分享一件最能体现海关精神的具体事迹，这件事对您个人产生了怎样的影响？”此题聚焦个人事迹，通过具体故事展现海关工作的日常与非凡。第二题是：“在您看来，海关文化的核心内涵是什么？您是如何在工作中践行和传承这种文化的？”此题旨在挖掘人物对文化传承理念的理解与实践。第三题是：“面对新时代海关工作的新挑战新要求，您如何理解并担当起‘守国门、促发展’的使命？”此题紧扣海关使命担当，展现人物在时代变革中的思考与行动。

此外，我们还设计了两个特色采访题目，以深度挖掘不同人物类型背后的精神亮点。针对一线关员，我们设计了：“在漫长的边境值守或繁重的查验工作中，是否有某个瞬间让您深刻体会到‘国门卫士’这四个字的分量？请描述那个瞬间及您的心路历程。”此题旨在捕捉一线工作中的真实情感与职业认同。针对海关历史研究者或退休老关员，我们设计了：“回顾海关百年变迁，您认为哪些精神传统跨越时空依然熠熠生辉？新一代海关人应如何汲取这些精神力量？”此题侧重于历史纵深与代际对话，揭示文化传承的永恒价值。通过这些问题的设计，我们期望纪录片不仅能记录事迹，更能传递精神，引发观众共鸣。

最后，经过小组内部协商，我们选派了代表进行总结发言。代表将系统阐述我们确定的纪录片标题《国门经纬：海关精神的传承与守望》，说明其寓意与考量；详细介绍三个通用采访题目如何从事迹、理念、担当三个维度构建叙事框架；并阐释两个特色采访题目如何针对不同人物类型进行深度挖掘，从而立体展现海关文化的生命力与感召力。整个讨论过程充分体现了团队协作与结构化思考，我们相信这些共识将为纪录片的成功拍摄提供清晰指引，使最终作品成为一部有温度、有深度、有力度的海关文化传承精品。