

海南省考面试题（网络版）2025年4月26日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

近年来，我国综合国力显著提升，在国际舞台上的影响力日益增强，经济发展从单纯的“产品出海”逐步迈向“品牌出海”“技术出海”“文化出海”的多元格局。请分别为“品牌出海”“技术出海”“文化出海”各举一个典型案例，并从三个发展趋势中任选其一进行深入阐述，谈谈你的看法。

【问题1参考答案】

随着我国综合国力的显著提升，国际影响力的日益增强，经济发展正从传统的“产品出海”向更高层次的“品牌出海”“技术出海”“文化出海”多元格局迈进。这一转变不仅是经济结构升级的必然结果，更是国家软实力和全球话语权提升的重要标志。它深刻反映了我国从“世界工厂”向“创新高地”和“文化强国”的战略转型，意味着我们不再仅仅依赖成本优势输出有形商品，而是开始向世界输出具有高附加值、高认同度的品牌价值、技术标准和文化理念，从而在全球价值链中占据更有利的位置，构建更加立体、丰富的国家形象。

在“品牌出海”方面，一个极具代表性的案例是智能手机品牌“华为”。华为从早期为海外运营商提供通信设备，到如今其Mate和P系列高端智能手机在全球市场与苹果、三星同台竞技，成功塑造了“创新、品质、高端”的品牌形象。这背后是持续多年的研发投入、对产品质量的严苛把控以及本土化营销策略的共同作用。华为的品牌出海，标志着中国制造从“廉价代工”标签向“优质智造”认知的跨越，提升了中国品牌的全球美誉度。

在“技术出海”领域，“中国高铁”无疑是最亮丽的名片。从为印尼修建雅万高铁，到中欧铁路通车运营，中国不仅输出了高铁产品，更输出了包括工程设计、施工标准、运营管理、人员培训在内的全套技术体系和解决方案。中国高铁出海，是“中国标准”走向世界的生动实践，它改变了以往单纯出口机车车辆的贸易模式，通过技术授权、标准输出和系统集成，实现了从“卖产品”到“卖技术”“卖标准”的飞跃，增强了我国在国际基建领域的话语权和规则制定权。

在“文化出海”的浪潮中，网络文学“走出去”现象尤为瞩目。以“起点国际”等平台为代表，大量中国网络小说被翻译成多种语言，吸引了数以百万计的海外读者，形成了独特的“文化追更”现象。这些作品将东方玄幻、仙侠、历史等元素与现代网文叙事手法结合，创造了新的文化消费模式。网络文学的出海，是一种自下而上、由市场需求驱动的文化传播，它超越了传统的戏曲、武术等符号化输出，以当代、流行、互动的方式，让海外年轻人主动接触并喜爱上中国的故事和价值观，是文化软实力“润物细无声”的体现。

如果从这三个趋势中选择其一进行深入阐述，我选择“文化出海”。我认为，“文化出海”是多元出海格局中最具深远意义的一环，它关乎国家形象的根本塑造和民族精神的国际认同。与技术出海和品牌出海主要作用于经济与产业层面不同，文化出海直指人心，旨在构建情感连接和价值共鸣。当前的文化出海呈现出几个鲜明特点：一是载体多元化，从影视、游戏、网文到短视频、国潮产品，形式愈发丰富；二是主体市场化，企业、平台乃至个人创作者成为重要推动力，更具活力；三是内容当代化，不再局限于传统文化符号，而是聚焦当代中国的生活方式和创新思想；四是传播分众化，能够精准抵达不同地域、不同兴趣的海外受众群体。

深入来看，文化出海的成功，关键在于实现“可接受”的传播。它要求我们的文化产品不仅要有独特的中国内核，更要具备全球共通的叙事逻辑和情感价值。就像网络文学用“成长、逆袭、友情”等世界性主题包裹东方文化元素，从而跨越了文化隔阂。未来，推动文化出海高质量发展，需要我们在坚守文化主体性的同时，提升跨文化叙事能力，鼓励更多融合创新；需要完善产业链条，从创作、翻译、发行到IP开发，形成可持续的商业生态；更需要国家层面搭建平台、优化服务，为文化企业出海营造良好环境。唯有如此，文化出海才能从“走出去”到“走进去”，真正在海外扎下根来，成为沟通中国与世界、增进文明互鉴的坚实桥梁，最终为实现民族复兴赢得更为深厚的精神支撑和友好的国际舆论氛围。