

深圳市考面试题（无领导）（网络版）2023年5月12日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

【背景材料】

深圳要打造体育文化高地，提升深圳的城市品牌影响，推出以下重点工作内容：

1. 加强体育设施建设。
2. 培养本地体育品牌。
3. 打造体育人才高地。
4. 加强体育产业发展。
5. 促进体育国际交流。
6. 加强智慧体育建设。
7. 促进体育消费升级。
8. 推进体育文化传播。
9. 举办体育赛事。
10. 加强新时代体育事业高质量发展的法治保障。

【任务】

任务一：从以上10个选项中选出最重要的3个选项，并说明理由。

任务二：自由讨论就3个选项达成一致，并针对选择的选项分别提出2~3条对策。

【要求】

1. 阅读材料和思考问题10分钟。
2. 考生按照考号从小到大依次就任务一进行个人陈述，每人3分钟。
3. 小组成员就任务二进行讨论，达成一致意见讨论，讨论时间6人及以下30分钟，7人及以上40分钟。
4. 考生按照考号从大到小依次进行总结陈词，每人2分钟。

【问题1参考答案】

在深圳打造体育文化高地的背景下，我认为最重要的三个选项是加强体育设施建设、培养本地体育品牌和举办体育赛事。首先，加强体育设施建设是基础，没有完善的体育设施，其他所有工作都难以开展。体育设施不仅能够满足市民日常的体育锻炼需求，还能为举办大型体育赛事提供场地支持，从而提升城市的整体形象和吸引力。其次，培养本地体育品牌是关键。本地体育品牌的成长能够带动相关产业链的发展，形成独特的地方体育文化，增强城市的文化软实力。最后，举办体育赛事是展示城市形象的重要窗口。通过举办高水平的体育赛事，可以吸引国内外关注，提升深圳的国际知名度，同时也能够促进体育消费和产业发展。

在讨论中，我们小组一致认为这三个选项相辅相成，共同构成了深圳打造体育文化高地的核心。针对加强体育设施建设，我们提出了以下对策：一是加大财政投入，确保体育设施建设的资金需求；二是优化设施布局，确保体育设施的覆盖面和便利性。针对培养本地体育品牌，我们建议：一是提供政策支持，鼓励本地体育企业创新和发展；二是加强品牌宣传，提升本地体育品牌的知名度和影响力。针对举办体育赛事，我们提出：一是引进国际知名赛事，提升赛事的档次和影响力；二是加强赛事组织和管理，确保赛事的顺利进行和高质量呈现。

总之，通过加强体育设施建设、培养本地体育品牌和举办体育赛事，深圳不仅能够提升自身的体育文化水平，还能够国际舞台上展现出更加鲜明的城市形象。这三个方面的努力将共同推动深圳体育事业的高质量发展，为城市的全面进步注入新的活力。