

深圳市考面试题（网络版）2024年3月22日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

近期一些城市在绿化方面持续增量提质的同时，出现了走偏苗头，如跟风引进“网红”树种、过度追求“美化彩化”“大树进城、一夜成林”等问题，没有结合实际情况因地制宜，甚至对生态环境造成了破坏。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

对于当前一些城市在绿化工作中出现的跟风引进“网红”树种、过度追求“美化彩化”“大树进城、一夜成林”等现象，我认为这反映了部分地方在推进生态文明建设过程中，存在急功近利、形式主义的问题，偏离了科学绿化、因地制宜的初衷。城市绿化本是提升人居环境、促进生态和谐的重要举措，但若脱离实际、盲目追求“速成”和“视觉效果”，不仅会造成资源浪费，还可能破坏原有生态平衡，甚至引发“绿色形式主义”，值得我们高度警惕和深刻反思。

这些现象背后的原因是多方面的。从主观层面看，一些地方政府存在“政绩冲动”，将绿化工程视为“形象工程”，希望通过快速见效的景观提升来彰显治理能力，却忽视了绿化的生态属性和长期效益。从客观层面看，部分城市规划缺乏科学论证和公众参与，决策过程过于依赖“长官意志”或盲目跟风其他城市，导致树种选择、种植方式与当地气候、土壤条件不匹配。此外，市场利益的驱动也不容忽视，某些苗木供应商刻意炒作“网红”树种，推动非本地化、高成本的绿化方案，加剧了资源错配和生态风险。

盲目追求绿化“速成”和“异化”带来的危害是显而易见的。一方面，“大树进城”往往需要从乡村或山区移植成年树木，这不仅破坏了原产地的生态系统，还因移植过程中的根系损伤、环境适应等问题，导致树木成活率低，形成“年年种树不见树”的怪圈。另一方面，引进外来树种可能带来生物入侵风险，挤占本地物种生存空间，削弱区域生物多样性。更严重的是，这种“重景观、轻生态”的绿化模式，浪费了大量财政资金和自然资源，与绿色发展、可持续发展的理念背道而驰。

要纠正这些偏差，必须回归科学绿化、生态优先的根本原则。首先，应强化规划引领，在城市绿化规划中充分尊重自然规律和地域特色，优先选用乡土树种，构建稳定健康的植物群落。其次，完善决策机制，建立由生态专家、市民代表共同参与的论证制度，避免“一刀切”和盲目跟风。再次，加强监督管理，对绿化工程实施全过程跟踪评估，将成活率、生态效益而非单纯景观效果作为考核指标。最后，倡导生态文明理念，通过宣传教育引导公众和决策者树立正确的绿化观，认识到“慢绿化”才是真绿化，“本地化”才是可持续的绿化。

总之，城市绿化是一项关乎长远、惠及民生的系统工程，绝不能沦为形式主义的“秀场”。只有坚持因地制宜、科学施策，让每一片绿色都扎根于自然的土壤、服务于生态的和谐，我们才能真正建设出人与自然共生共荣的美丽家园，让城市绿化成为传承文明、造福子孙的持久工程。

【问题2】

近来，社会上有很多利用银行卡、手机卡诈骗的案例，还有些年轻人被卷入诸如以“信用卡刷单”为名义开展的电信诈骗活动。为杜绝此类现象发生，街道办计划对年轻人开展一次反诈普法宣传活动，领导让你负责，你认为工作重点有哪些？

【问题2参考答案】

面对当前电信网络诈骗案件频发，特别是年轻人容易陷入“信用卡刷单”等新型诈骗陷阱的严峻形势，街道办开展反诈普法宣传活动，是保护群众财产安全、提升社会法治意识的重要举措。我认为，要确保活动取得实效，必须抓住几个关键环节，形成系统化、精准化、长效化的宣传格局。

首先，精准定位宣传对象是基础。年轻人群体并非铁板一块，他们的职业背景、教育程度、上网习惯各不相同。我们需要深入调研，了解辖区内年轻人的具体构成，比如在校学生、职场新人、自由职业者等不同群体的生活场景和接触信息的渠道。只有细分受众，才能避免“大水漫灌”，实现“精准滴灌”。例如，针对大学生，他们可能更关注兼职、购物类诈骗；而初入职场的年轻人，则可能对贷款、投资类骗局缺乏警惕。因此，前期通过社区网格、线上问卷等方式进行需求摸排，是确保活动有的放矢的第一步。

其次，精心设计宣传内容是核心。内容必须兼具权威性、生动性和实用性。一方面，要邀请公安、司法、金融等部门的专业人士，讲解最新诈骗手法、法律后果及维权途径，确保信息准确无误。另一方面，要避免枯燥说教，采用年轻人喜闻乐见的形式。比如，可以制作以真实案例改编的短视频、情景剧，用“刷单返利”“注销校园贷”等典型陷阱作为故事主线；设计互动体验环节，如模拟诈骗电话接听、钓鱼网站识别等，让参与者在沉浸式体验中提升识骗防骗能力。同时，内容要突出“两卡”（银行卡、手机卡）犯罪的危害及法律责任，强调出租、出借个人账户的法律风险，引导年轻人树立正确的金钱观和法治观。

再次，创新拓展宣传渠道是关键。要构建线上线下融合的立体传播网络。线上，充分利用年轻人聚集的社交媒体平台，如微信公众号、抖音、B站等，发布系列反诈推文、动漫、直播课，并鼓励转发互动，形成裂变传

播。可以设立“反诈知识打卡”等线上活动，增加趣味性和参与感。线下，则要深入年轻人生活的真实场景，不仅要在社区活动中心举办讲座，更要走进园区、商圈、青年公寓甚至网红打卡点，设立流动宣传站，发放图文并茂的宣传折页和实用防骗小贴士。特别要关注那些游离于传统社区管理之外的年轻人，通过合作企业、物业等多方力量，确保宣传无死角。

最后，推动形成长效机制是保障。一次活动的影响力有限，反诈宣传必须持之以恒。我们可以考虑培养一支由社区青年志愿者、网格员、热心居民组成的“反诈宣传员”队伍，进行专业培训，让他们成为扎根社区的“火种”。同时，建立常态化的信息通报和预警机制，与辖区派出所紧密联动，一旦出现新型诈骗苗头，迅速通过已建立的各类渠道向年轻人群体发布预警提示。此外，将反诈宣传融入社区日常文化活动、就业培训课程中，使其成为一项常态化、制度化的工作，才能真正筑牢防范电信诈骗的社区防线。

总之，组织好这次反诈普法活动，我们需要从对象、内容、渠道、机制四个维度协同发力，做到调研先行、内容为王、渠道为翼、长效为本。唯有如此，才能有效提升年轻人的法治素养和防骗免疫力，从源头上减少诈骗案件的发生，营造安全、和谐、稳定的社区环境。

【问题3】

你单位开展扶危济困捐款活动，但是单位内部相关的捐款名单、信息等被意外泄露、流传到网上，在网络上引发激烈讨论。有网友对未捐款的人表示谴责，也有网友发帖说单位存在逼捐的情况。作为单位负责舆情应对的工作人员，你怎么办？

【问题3参考答案】

面对单位扶危济困捐款活动信息泄露引发的网络舆情，作为负责舆情应对的工作人员，我深知这不仅是信息管理的问题，更关乎单位形象、员工权益以及社会公信力。我将以高度的责任感和专业的应对能力，迅速、稳妥、有序地处理这一事件，既要平息舆论风波，又要维护单位内部和谐，更要坚守扶危济困活动的公益初心。

首先，我会立即启动舆情应急预案，组建由宣传、人事、纪检、信息技术等部门组成的联合工作小组，明确分工，协同应对。第一时间向上级领导汇报情况，获取工作指示，确保应对方向正确、措施得当。同时，安排专人持续监测网络动态，全面收集网友讨论焦点、情绪倾向及传播范围，形成舆情分析报告，为后续决策提供依据。对于网络上出现的“逼捐”质疑和未捐款者谴责等言论，我会保持冷静客观，不急于辩解或反驳，而是先摸清事实真相，避免因仓促回应引发次生舆情。

其次，我会迅速展开内部调查，查明信息泄露的源头和途径。联系信息技术部门排查内部网络和数据管理漏洞，查看捐款名单的存储、访问和流转记录，确定是技术故障、人为失误还是恶意泄露。同时，与人事或工会部门核实捐款活动的组织过程，是否存在强制摊派、变相施压等不当行为。调查过程要注重保护员工隐私，避免对涉事员工造成二次伤害。如果发现确有“逼捐”现象，必须严肃处理相关责任人，并向公众坦诚说明；如果属于自愿捐款，则要澄清事实，消除误解。

在掌握基本情况后，我会着手制定并发布权威回应。回应内容将包括：一是对信息泄露事件表示诚恳道歉，说明已采取措施封堵漏洞、加强信息安全管理，并承诺依法依规追究责任；二是澄清捐款活动的性质，强调其自愿原则和公益目的，公布活动初衷、捐款用途及监管机制，用事实反驳“逼捐”传言；三是呼吁公众理性看待，尊重个人捐赠意愿的差异性，避免对未捐款者进行道德绑架。回应将通过单位官网、官方社交媒体等渠道发布，确保信息准确、态度诚恳、表达清晰。

接下来，我会加强内外沟通，修复信任关系。对内，召开员工座谈会或发布内部公告，解释事件处理进展，安抚员工情绪，重申自愿捐款原则，保护未捐款员工的合法权益，维护单位内部团结。对外，主动联系关注此事的媒体或网络意见领袖，提供详细信息，争取客观报道；对网友的合理质疑给予耐心解答，对恶意造谣者保留法律追诉权利。同时，可考虑邀请第三方机构或公众代表监督后续捐款使用情况，增强透明度。

最后，我会以此事件为鉴，推动长效机制建设。建议单位完善信息管理制度，特别是敏感数据的保护措施；规范公益活动的组织流程，确保自愿、公开、透明；加强员工媒介素养教育，提升舆情应对能力。此外，可策划一次正面的公益活动宣传，如展示捐款帮扶成果、表彰爱心员工等，重塑单位公益形象。通过系统性的整改和提升，将危机转化为改进工作的契机，真正体现扶危济困、服务社会的担当。

总之，处理此类舆情需要兼顾速度与深度、回应与修复、治标与治本。我将坚持以事实为基础，以法律为准绳，以沟通为桥梁，既化解当前矛盾，又着眼长远建设，最终实现平息舆论、维护公正、促进和谐的多重目标，让扶危济困的善意不被误解，让单位的公信力在考验中得到提升。