

湖北省考随州市面试题（乡镇岗）（网络版）2016 年6月25日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

你作为基层工作人员，充满着工作热情。但你在单位中发现了很多“撞钟先生”和“好好先生”，请结合岗位谈谈你的看法。

【问题1参考答案】

作为一名基层工作人员，面对单位中存在的“撞钟先生”和“好好先生”现象，我认为这不仅是对个人职业素养的挑战，也是对整个团队效率和公共服务质量的潜在威胁。下面，我将从阐释破题、阐述论证和结合落实三个方面来谈谈我的看法。

首先，阐释破题。所谓“撞钟先生”，指的是那些在工作中缺乏主动性和创造性，只是机械地完成分内工作，不求有功但求无过的人；而“好好先生”则是指那些在工作中过分注重人际关系，不敢坚持原则，甚至为了讨好他人而牺牲工作质量的人。这两种现象的存在，严重影响了基层工作的效率和质量，违背了公务员为人民服务的宗旨。

其次，阐述论证。基层工作是政府与群众之间的桥梁和纽带，其工作质量直接关系到群众的切身利益和政府的形象。如果基层工作人员中充斥着“撞钟先生”和“好好先生”，那么政策的执行力度和效果将大打折扣，群众的满意度也会受到影响。此外，这种现象还会在团队中形成不良的工作氛围，影响其他积极工作的同事的士气，甚至可能导致人才的流失。

最后，结合落实。作为基层工作人员，我认为应该从以下几个方面着手：一是加强自身建设，不断提高自己的业务能力和职业素养，做到既懂政策又懂业务，既能坚持原则又能灵活处理问题；二是积极参与团队建设，通过自己的实际行动影响和带动身边的同事，共同营造积极向上的工作氛围；三是勇于担当，敢于直面问题，不怕得罪人，确保每一项工作都能落到实处，真正为群众解决问题。

总之，面对“撞钟先生”和“好好先生”现象，我们不能视而不见，更不能随波逐流。作为基层工作人员，我们应该以更高的标准要求自己，以实际行动推动工作的改进和团队的建设，为提升公共服务质量和效率贡献自己的力量。

【问题2】

镇领导让你组织一次“乡村最美人员”的评选活动，请问你怎么组织。

【问题2参考答案】

组织一次‘乡村最美人员’的评选活动，是一项既光荣又具有挑战性的任务。这样的活动不仅能够表彰那些在乡村建设中默默奉献、做出突出贡献的个人，还能够激励更多的人参与到乡村建设中来，共同推动乡村振兴。为了确保活动的顺利进行，我会从以下几个方面着手。

首先，明确评选标准和范围。我会与镇领导及其他相关部门沟通，确定‘乡村最美人员’的具体评选标准，比如是否侧重于道德模范、创业带头人、文化传承者等。同时，明确评选的范围，是否包括所有村民，还是特定群体。这一步骤是活动成功的基础，确保评选的公正性和代表性。

其次，制定详细的评选方案。方案应包括评选的时间安排、流程设计、宣传方式、评选方法等。我会特别注重宣传环节，通过村广播、公告栏、微信群等多种渠道，广泛宣传评选活动，确保每一位村民都能了解并参与到活动中来。评选方法上，可以采用村民推荐、自荐相结合的方式，确保评选的广泛性和民主性。

再次，组织评审工作。我会成立一个由镇领导、村干部、村民代表等组成的评审小组，负责对推荐或自荐的人员进行初步筛选和最终评审。评审过程中，要确保公开、公平、公正，避免任何形式的不正之风。同时，可以设立公示环节，接受村民的监督和反馈，确保评选结果的公信力。

最后，举办表彰大会。评选结果出来后，我会组织一次隆重的表彰大会，邀请镇领导、村干部、村民代表等参加，对‘乡村最美人员’进行公开表彰。表彰大会不仅是表彰先进，更是弘扬正气、传播正能量的重要场合。我会精心设计大会流程，确保活动庄重而温馨，让获奖者感受到荣誉，也让参与者受到激励。

总之，组织‘乡村最美人员’评选活动，需要精心策划、周密安排，确保活动的每一个环节都能顺利进行。通过这样的活动，不仅能够表彰先进，更能够激发村民的参与热情，共同为乡村振兴贡献力量。

【问题3】

镇多家服装厂出现了大量产品积压，镇领导安排你去负责调查，你觉得调查的重点是什么？

【问题3参考答案】

面对镇多家服装厂出现大量产品积压的问题，作为负责调查的工作人员，我认为调查的重点应当围绕以下几个方面展开。

首先，我们需要深入了解产品积压的具体情况。这包括积压产品的种类、数量、积压时间以及积压对服装厂经营状况的影响。通过实地走访和数据分析，我们可以更准确地把握问题的严重程度，为后续的解决方案提供依据。

其次，调查市场需求变化是不可忽视的一环。服装行业受季节、流行趋势等因素影响较大，我们需要分析近期市场对服装的需求是否有显著变化，是否因为市场需求下降导致了产品积压。同时，也要考察竞争对手的情况，看看是否是行业普遍现象。

第三，生产与销售环节的衔接问题也是调查的重点。我们需要检查服装厂的生产计划是否与销售计划相匹配，是否存在生产过剩或销售渠道不畅的问题。此外，供应链管理、库存管理等方面的问题也可能导致产品积压，需要仔细排查。

第四，政策和外部环境的影响也需要考虑。比如，是否有新的贸易政策、环保政策等影响了服装的出口或销售。同时，全球经济形势、消费者购买力的变化等宏观因素也可能对服装销售产生影响。

最后，我们还需要听取服装厂负责人和员工的意见。他们作为一线的经营者和生产者，对问题的感受最为直接，他们的意见和建议往往能为解决问题提供宝贵的思路。

综上所述，调查的重点应当是多方面的，既要关注内部的生产和销售管理，也要关注外部的市场环境和政策变化，同时还要重视一线员工的反馈，这样才能全面、深入地了解问题，为制定有效的解决方案打下坚实的基础。