

湖北省考面试题（农业厅）（网络版）2016年6月20日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

父亲节母亲节大家都发朋友圈，但是不记得给父母打个电话，你怎么看？

【问题1参考答案】

在这个数字化时代，父亲节母亲节发朋友圈而不记得给父母打个电话的现象，反映了一种社会现象与个人行为的矛盾。我认为，这种现象背后既有社会文化的变迁，也有个人情感表达的误区。

首先，这种现象的出现，部分原因在于社交媒体的普及和社交压力的增加。在社交媒体上，人们倾向于展示自己的生活和情感态度，节日祝福成为了一种社交礼仪。然而，这种公开的表达方式，往往忽略了私下的、更为真挚的情感交流。其次，现代生活的快节奏和工作压力，使得许多人忽视了与父母的实际沟通，转而选择了一种更为便捷但缺乏深度的表达方式。

针对这一现象，我认为可以从以下几个方面进行改进。首先，个人应该意识到，真正的孝心和关爱不仅仅体现在公开的社交表达上，更在于日常的实际行动和私下的沟通。其次，社会应该倡导一种更为健康、更为真挚的节日文化，鼓励人们在节日里不仅仅是在社交媒体上表达祝福，更应该通过电话、视频或者亲自回家看望父母等方式，传递更为直接和深刻的关爱。

总之，父亲节母亲节发朋友圈而不记得给父母打个电话的现象，提醒我们在数字化时代，更应该重视与父母的实际沟通和情感交流。让我们在享受科技带来的便利的同时，不忘初心，用实际行动表达对父母的关爱和感激。

【问题2】

谈一谈怎样保持调研材料的真实可靠科学。

【问题2参考答案】

在公务员工作中，调研材料的真实可靠科学是决策的基础，也是政策执行的前提。确保调研材料的质量，不仅关系到工作的成效，更是对人民群众负责的体现。要做到这一点，我们需要从调研的前期准备、中期执行到后期整理的全过程入手，确保每一个环节都严谨、科学、客观。

首先，调研前的准备工作至关重要。明确调研的目的是确保调研材料真实可靠的第一步。我们需要根据实际需要，明确调研的主题、范围和目标群体，避免调研的盲目性和随意性。同时，制定详细的调研计划，包括调研方法、时间安排和人员分工，确保调研工作有序进行。此外，对调研人员进行专业培训，提高他们的调研能力和职业道德，是保证调研质量的重要保障。

其次，调研过程中的执行要严谨科学。在实地调研中，我们要坚持实事求是的原则，避免主观臆断和先入为主。采用多样化的调研方法，如问卷调查、访谈、观察等，确保数据的全面性和多样性。在收集数据时，要确保数据的原始性和真实性，避免人为的篡改和修饰。同时，要注意保护被调研者的隐私和权益，确保调研过程的合法性和伦理性。

最后，调研后的材料整理和分析要客观准确。对收集到的数据进行严格的筛选和验证，剔除不真实、不完整的数据，确保分析的基础牢固。在分析过程中，要运用科学的统计方法和分析工具，避免主观偏见和错误推断。调研报告的撰写要逻辑清晰、数据详实、结论明确，真实反映调研的实际情况。同时，要注重调研成果的反馈和应用，确保调研的价值得到充分发挥。

总之，保持调研材料的真实可靠科学，需要我们在调研的全过程中，始终坚持科学的态度、严谨的方法和客观的原则。只有这样，才能为政府决策提供有力的支持，为人民群众提供更好的服务。

【问题3】

领导在贫困县引入采石场项目，可以发展经济，但是会污染生态，模拟一下怎么给领导汇报。

【问题3参考答案】

在向领导汇报贫困县引入采石场项目的情况时，我认为应当从项目的经济效益与生态影响两个方面进行全面分析，同时提出平衡发展的建议。首先，采石场项目的引入确实能够为贫困县带来显著的经济效益，包括增加就业机会、提高地方财政收入、促进相关产业链的发展等。这些经济效益对于改善当地居民的生活水平、推动县域经济发展具有重要作用。

然而，采石场项目的实施也不可避免地会对生态环境造成一定的影响，包括但不限于土地破坏、水资源污染、生物多样性减少等问题。这些生态问题如果得不到有效控制和管理，长期来看可能会对当地居民的健康和

生活质量产生负面影响，甚至可能引发社会不稳定因素。

因此，在向领导汇报时，我建议采取一种平衡发展的策略。一方面，可以通过引入先进的环保技术和严格的环境管理制度，最大限度地减少采石场项目对生态环境的破坏。例如，采用封闭式生产方式减少粉尘污染，建立污水处理系统防止水资源污染，实施生态修复计划恢复破坏的土地等。另一方面，可以探索多元化的发展路径，不仅仅依赖采石场项目，还可以考虑发展生态旅游、绿色农业等可持续产业，以实现经济与生态的双赢。

最后，我认为在决策过程中应当充分听取当地居民的意见和建议，确保项目的实施能够真正惠及民众，同时保护好我们赖以生存的生态环境。通过这样的方式，不仅可以实现贫困县的经济社会发展目标，也能够为子孙后代留下一个绿水青山的美好家园。