

湖北省考面试题（省市）（网络版）2025年4月26 日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

习近平总书记指出，好的营商环境就像阳光、水和空气，须臾不能缺少。请谈谈你对这句话的理解。

【问题1参考答案】

习近平总书记将好的营商环境比作阳光、水和空气，这一生动比喻深刻揭示了营商环境对于经济社会发展的重要性。阳光普照万物生长，水润泽生命之源，空气维系生存之基，三者都是生命不可或缺的元素。同样，良好的营商环境是企业生存发展的土壤，是激发市场活力、推动经济高质量发展的关键支撑。这一论述高屋建瓴，为我们优化营商环境指明了方向，也体现了党中央对市场主体地位的高度重视。

首先，营商环境如同阳光，意味着公平透明的市场环境。阳光普照，万物才能均衡生长。在市场经济中，公平竞争是核心原则。政府需要打破各种隐性壁垒，确保各类市场主体，无论是国有企业、民营企业还是外资企业，都能在统一的市场规则下平等竞争。例如，近年来我国持续推进“放管服”改革，大幅削减行政审批事项，推行“双随机、一公开”监管，就是为了让政策的阳光照亮每一个角落，减少权力寻租空间，让企业安心经营、放心投资。

其次，营商环境如同水，象征着高效便捷的政务服务。水善利万物而不争，优质的政务服务应当像水一样，润物细无声地滋养企业发展。这要求政府转变职能，从“管理者”变为“服务者”，简化办事流程，降低制度性交易成本。许多地方推出的“一网通办”、“最多跑一次”改革，正是为了让企业办事像网购一样方便。同时，水也具有流动性，意味着要素资源应当自由流动。优化营商环境需要打通人才、资金、技术等要素流动的堵点，让市场在资源配置中起决定性作用。

再次，营商环境如同空气，代表着稳定可预期的法治环境。空气虽然无形，但一刻不可或缺。法治是最好的营商环境，它为企业提供稳定的预期和可靠的保障。我国不断完善知识产权保护体系，加强反垄断和反不正当竞争执法，就是为了营造公平公正的法治环境。当企业知道自己的合法权益会受到保护，创新成果不会被随意侵犯时，才会敢于投入研发、勇于开拓市场。

然而，当前我国营商环境建设仍面临一些挑战：部分地区存在政策执行“最后一公里”不畅的问题，一些隐性门槛依然存在；政务服务数字化水平不均衡，“数字鸿沟”影响企业体验；法治化建设需要进一步加强，特别是中小企业维权成本较高。这些问题都需要我们高度重视并着力解决。

作为未来的公务员，我将从以下几个方面践行优化营商环境的理念：一是强化服务意识，把企业和群众的需求放在首位，主动提供精准服务；二是提升专业能力，学习市场经济知识和法律法规，提高政策执行水平；三是坚持依法行政，严格在法律框架内行使权力，保护市场主体合法权益；四是勇于改革创新，积极探索优化营商环境的新方法、新路径。

总之，优化营商环境是一项系统工程，需要久久为功。我们要像珍惜阳光、水和空气一样，精心呵护营商环境，让各类市场主体活力充分迸发，为中国经济高质量发展注入源源不断的动力。通过持续深化改革、完善法治、优化服务，我们一定能营造出市场化、法治化、国际化的一流营商环境，让中国成为投资创业的热土，为实现中华民族伟大复兴奠定坚实的经济基础。

【问题2】

A市政务服务大厅近期收到群众集中投诉，反映以下问题：

一是业务办理指引不清晰，群众对办事流程存在困惑；

二是窗口人员服务意识薄弱，存在态度生硬、解答不耐烦等现象，导致老人多次折返；

三是企业综合事务未落实“一事联办”机制，跨部门业务协同效率低下。

作为政务大厅的工作人员，请你对如何改善窗口服务环境、优化营商环境、提升服务质量提几点建议。

【问题2参考答案】

面对群众集中反映的政务服务问题，我认为这不仅是服务细节的疏漏，更是我们优化营商环境、提升政府公信力的重要契机。群众投诉如同一面镜子，照出了我们工作中存在的短板，也指明了改进的方向。我们必须以群众满意度为标尺，以问题为导向，从服务指引、人员素养、机制创新三个维度系统施策，将政务服务大厅打造成为便民利企的温馨港湾和高效协同的政务枢纽。

首先，针对业务办理指引不清晰的问题，我们需要构建一套立体化、智能化的引导体系。可以在大厅入口处设立综合咨询导办台，由业务骨干轮值，提供“首问负责”的精准引导。同时，开发并优化线上智能导办系统，通过微信公众号或小程序，让群众在来之前就能清晰了解所需材料、办理流程 and 窗口位置，实现“线上预审、线下快办”。对于现场指引，要全面梳理高频事项，制作通俗易懂、图文并茂的“一事一码”办事指南二维码墙，群众扫码即可获取全流程信息。此外，还应考虑设立“无声叫号”和进度查询系统，减少群众等待的焦虑感，让办事过程透明可预期。

其次，窗口人员服务意识薄弱是影响群众体验的直接因素，必须从思想根源和制度保障上双管齐下。思想层面，要常态化开展“以人民为中心”的服务理念教育和礼仪培训，通过情景模拟、角色互换等方式，让工作人员学会换位思考，特别是对老年人等特殊群体，要给予更多耐心和关怀。制度层面，应建立科学合理的服务评价与激励机制，将群众评价、业务办理效率、服务态度等纳入绩效考核，并与评优评先、晋升晋级挂钩。同时，设立“服务标兵”评选和“委屈奖”，既树立正面榜样，也对受委屈的工作人员给予关怀，营造积极向上的服务氛围。还要畅通内部投诉反馈渠道，让问题能被及时发现和纠正。

最后，企业综合事务“一事联办”机制落实不到位，反映出跨部门协同的堵点。优化营商环境，核心在于打破部门壁垒，让数据多跑路、企业少跑腿。我建议牵头成立跨部门协调专班，以企业全生命周期高频事项（如开办、注销、变更）为突破口，梳理整合流程，明确主责部门和协办职责，制定标准化的联办清单和时限承诺。技术上，应强力推动各部门业务系统与市一体化政务服务平台深度对接，实现数据共享互认，变“串联审批”为“并联审批”。可以设立“企业服务专窗”或“帮办代办专区”，为企业提供从咨询、材料准备到跟踪办结的全流程“保姆式”服务，真正实现“进一扇门、办所有事”。

总而言之，改善窗口服务非一日之功，需要我们将群众的每一声诉求都视为改进的动力，将每一项建议都转化为具体的行动。通过清晰化指引、人性化服务、高效化协同的系统工程，我们定能打造一个更有温度、更有速度、更有满意度的政务服务环境，让A市的营商环境因为我们的努力而更加清新宜人，让人民群众和市场主体真切感受到政府服务的诚意与效能。

【问题3】

请你以“好的营商环境就是生产力、竞争力”为题，进行即兴演讲。

【问题3参考答案】

尊敬的各位考官，大家好！今天我演讲的题目是“好的营商环境就是生产力、竞争力”。这句话深刻揭示了营商环境对于一个地区乃至一个国家发展的重要性。它不仅仅是一个口号，更是一种发展理念，一种实践导向。在我看来，好的营商环境如同阳光、空气和水，是市场主体茁壮成长的必备要素，是激发经济活力、提升区域竞争力的核心引擎。

首先，好的营商环境能够直接转化为现实的生产力。生产力是人类改造自然、创造财富的能力，其核心要素包括劳动者、劳动工具和劳动对象。而营商环境，正是将这些要素高效组合、顺畅运行的“润滑剂”和“催化剂”。当政府简政放权、办事流程透明高效时，企业就能将更多的时间、精力和资金投入研发创新、市场开拓和生产管理中，而不是消耗在繁琐的审批和漫长的等待上。这直接降低了企业的制度性交易成本，提高了全要素生产率。一个审批快、服务优、障碍少的环境，能让企业轻装上阵，跑出发展的“加速度”，从而将潜在的、静态的资源，迅速转化为现实的、动态的经济产出。

其次，好的营商环境是区域竞争力的集中体现和根本保障。在全球化背景下，资本、技术、人才等要素流动日益频繁。哪里环境好、服务优、机会多，这些宝贵的要素就会向哪里聚集。营商环境已成为地区间比拼的“软实力”和“硬招牌”。它体现在稳定的法治环境上，让企业家有稳定的预期，敢于投资未来；体现在公平的市场环境上，让各类市场主体权利平等、机会平等、规则平等，充分竞争；体现在包容的创新环境上，鼓励试错、宽容失败，保护知识产权，激发全社会的创造潜能。这样的环境，才能吸引“金凤凰”，留住“千里马”，形成“洼地效应”和“集群优势”，在激烈的区域乃至全球竞争中脱颖而出。

然而，打造一流营商环境绝非一日之功，需要持续用力、久久为功。这要求我们政府必须转变角色，从“管理者”真正变为“服务者”。要持续深化“放管服”改革，破除各种隐性壁垒和“旋转门”“玻璃门”，用政府的“减法”换取市场活力的“乘法”。要构建亲清统一的政商关系，既真诚服务企业，又守住廉洁底线。要运用法治思维和法治方式解决问题，让“办事依法、遇事找法”成为常态。同时，也要推动全社会诚信体系建设，营造守信受益、失信惩戒的氛围。

各位考官，营商环境，“优”无止境。它就像一片沃土，滋养着企业家的梦想，孕育着创新的种子，收获着发展的果实。作为未来的公职人员，我们更应深刻理解“好的营商环境就是生产力、竞争力”的丰富内涵，并将其内化于心、外化于行。在未来的工作中，要始终以市场主体需求为导向，以企业和群众的满意度为标尺，争当优化营商环境的实践者、推动者和守护者，努力让我们的服务更有温度、改革更有力度、市场更有活力，为经济社会高质量发展注入源源不断的强大动力。我的演讲完毕，谢谢大家！