

湖北省考面试题（省市）（网络版）2025年4月26日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

在2025东风汽车·十堰马拉松现场，半程马拉松的终点是东风汽车博物馆。选手们跑过东风总部旧址时，斑驳的红墙与现代化厂房交相辉映，马拉松赛道也变为镌刻着东风发展史的“时光走廊”，这一创新举措引发了社会的广泛关注。请从城市高质量发展的视角，谈谈你对此的理解。

【问题1参考答案】

在2025东风汽车·十堰马拉松的赛道上，当选手们穿越东风总部旧址的红墙，奔跑在镌刻着东风发展史的“时光走廊”上，半程马拉松的终点定格于东风汽车博物馆，这一场景不仅是一场体育盛事，更是一幅城市高质量发展的生动画卷。它巧妙地将体育精神、工业遗产、文化记忆与城市更新融为一体，展现了十堰市在新时代背景下，以创新思维推动城市转型与品质提升的深远考量。从城市高质量发展的视角审视，这一举措绝非简单的赛事路线设计，而是蕴含着对城市历史文脉的尊重、对产业转型升级的探索、对公共空间活力的激发，以及对城市品牌形象的塑造，是多维度、系统性推进城市内涵式发展的创新实践。

首先，这一创新举措体现了城市高质量发展中对历史文脉的活化利用与传承。斑驳的红墙与现代化厂房交相辉映，赛道化为“时光走廊”，这实质上是将工业遗产从静态的“存量”转化为动态的“流量”。它避免了简单拆除或封闭保护，而是通过马拉松这一充满动感与参与性的现代活动，让市民与跑者在奔跑中“阅读”城市历史，感受从传统工业基地到现代汽车城的时代变迁。这种沉浸式、体验式的文化传承方式，不仅增强了市民的文化认同感和自豪感，更将工业文化基因有机植入城市肌理，为高质量发展注入了独特的精神底蕴和文化自信，使得城市发展避免了“千城一面”的困境，保留了宝贵的个性与记忆。

其次，它精准服务于城市产业转型升级与产城融合的战略需求。十堰作为“车城”，东风汽车是其核心产业标识。将马拉松终点设在东风汽车博物馆，让赛道贯穿东风发展史，是“体育+产业”“赛事+品牌”的巧妙嫁接。这对外而言，是一次极具穿透力的城市营销，向全国乃至世界展示了十堰从传统制造向智能制造、绿色制造升级的产业形象，吸引了人才、资本与关注的目光。对内而言，它强化了产业与城市的互动共生关系，激发了市民对主导产业的关注与支持，营造了尊重实业、崇尚创新的社会氛围，为产业高质量发展凝聚了社会共识与情感纽带，推动了经济动能从要素驱动向创新驱动、品牌驱动转变。

再次，这一设计彰显了以人为核心、提升城市公共空间品质与活力的治理智慧。马拉松赛道作为临时性的线性公共空间，被赋予了文化展示、历史教育、审美体验等多重功能，极大地提升了公共空间的附加值。它让市民在参与健身活动的同时，享受到高品质的文化熏陶，满足了人民群众日益增长的精神文化需求和对美好生活的向往。这种“一举多得”的模式，体现了城市治理从满足基本功能到追求综合效益的转变，是提升城市宜居性、包容性和吸引力的有效途径。高质量的公共空间与活动，能够增强社会凝聚力，促进市民身心健康，从而为城市的可持续发展提供源源不断的人力资本和社会资本。

最后，它成功塑造了“活力之城”“创新之城”的现代城市品牌形象。马拉松本身象征着挑战、耐力与活力，将其与厚重的工业历史相结合，产生了奇妙的化学反应，传递出十堰市守正创新、继往开来的城市精神。这种广泛的社会关注，本身就是一笔巨大的无形资产。它有助于打破外界对老工业基地的刻板印象，展示出一个既有历史深度、又有时代脉搏的现代化城市新貌。良好的城市品牌形象，能够吸引旅游、投资和定居，形成高质量发展的正向循环，最终提升城市的综合竞争力与区域影响力。

综上所述，十堰马拉松的“时光走廊”之举，是一次富有远见的城市叙事创新。它告诉我们，城市高质量发展，不仅是经济指标的攀升，更是历史与未来的对话、产业与文化的共舞、空间与生活的和谐。它要求城市主政者具备系统思维，善于整合各类资源，通过精心设计的具体场景和活动，将发展理念转化为可感知、可参与、可传播的市民体验，从而在润物无声中推动城市实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。这为众多寻求转型发展的城市，提供了一个将自身特色资源转化为发展优势的精彩范本。

【问题2】

如果你是赛事策划人，需在马拉松赛事中体现“东风印记”，请谈谈你会怎么做？

【问题2参考答案】

如果我是赛事策划人，要在马拉松赛事中体现“东风印记”，我会将这一理念理解为对时代精神、地域特色与人文情怀的深度融合。东风，既是春风化雨、生机勃勃的自然意象，也象征着改革创新的时代浪潮，更承载着特定地域的历史记忆与发展足迹。因此，我会从赛事主题、视觉设计、路线规划、文化体验和科技融合五个维度入手，让“东风印记”贯穿赛事始终，使之成为一场有温度、有深度、有辨识度的体育文化盛会。

首先，在赛事主题与视觉体系上，我会以“东风劲起，奔跑向前”为核心主题，寓意参赛者如乘东风，勇往直前。主视觉设计将融入东风元素，如采用飘动的绸带、舒展的柳枝或飞翔的纸鸢形态，构成奖牌、参赛服和主舞台的背景图案，色彩上以青绿、天蓝与暖橙为主调，象征春风拂面、万物复苏。赛事口号可设计为“乘

时代东风，跑出人生加速度”，既呼应体育精神，又体现奋进姿态。所有宣传物料，从海报到完赛证书，都将统一这一视觉语言，让“东风”成为赛事的鲜明符号。

其次，在赛道规划与场景营造上，我会精心设计一条“东风之路”。起点可设在具有标志性的广场或公园，以“东风启航”为主题，设置风车、风筝等装饰。赛道沿线将经过体现地方发展成就的区域，如高新技术园区、生态湿地或文化街区，让跑者在奔跑中感受“东风”带来的城市变迁。途中设置多个主题加油站，分别命名为“春风站”“暖阳站”“细雨站”，提供特色补给与互动表演。终点区域则打造为“东风广场”，以现代艺术装置展现风动之美，让完赛者沉浸于胜利的喜悦与东风的和煦之中。

再者，在文化体验与互动环节上，我会融入与东风相关的传统文化与当代创意。例如，在赛前博览会设置非遗展示区，呈现风筝制作、春风诗会等民俗活动；赛中组织“东风信使”陪跑团，佩戴特色标识为跑者加油；赛后举办“东风音乐节”，以民乐、流行乐演绎春风主题曲目。同时，可发起“东风寄语”活动，邀请跑者在心愿卡上写下对未来的展望，悬挂于终点许愿树，形成一道情感风景线。这些设计旨在让赛事超越竞技本身，成为一场可感知、可参与的文化盛宴。

此外，在科技融合与绿色办赛上，我会运用创新技术强化“东风印记”。例如，开发赛事专属APP，引入AR技术，让跑者通过手机扫描赛道标志，即可观看东风主题的动画故事或城市发展影像。采用环保材料制作参赛物品，如以再生纤维制成参赛服，呼应“绿色东风”理念。赛道补给站提供地方特色食品，如春风茶、青团等，减少一次性包装，体现可持续的赛事运营。这些举措不仅提升赛事体验，也彰显东风所代表的创新与生态内涵。

最后，在赛事传承与社会效应上，我会注重“东风印记”的延续性。例如，设立“东风公益基金”，将部分报名费用于植树造林或社区体育设施建设，让赛事红利如春风般惠及社会。推出系列文创产品，如东风主题徽章、纪念邮册，让跑者带走美好回忆。通过媒体传播赛事故事，突出普通跑者如何借“东风”突破自我，激发公众共鸣。如此，马拉松不仅是体育赛事，更成为传递时代精神、凝聚城市情怀的载体，让“东风印记”深入人心，历久弥新。

【问题3】

曾荣获一等功的59岁老兵武连庆摇着轮椅冲过终点时，面对所有人的掌声致敬，他却说：“当年我乘坐东风车上战场，今天我摇着轮椅跑完汽车城，重回青葱岁月，重温东风记忆。这份体验，太珍贵了！”如果你是新闻工作者，采访了这名退伍老兵，请你为报道写一个标题并做简要说明。

【问题3参考答案】

作为一名新闻工作者，采访武连庆这样一位曾荣获一等功的退伍老兵，我的内心充满了敬意与感动。当这位59岁的老兵摇着轮椅冲过终点，面对众人的掌声致敬时，他所说的那段话——“当年我乘坐东风车上战场，今天我摇着轮椅跑完汽车城，重回青葱岁月，重温东风记忆。这份体验，太珍贵了！”——不仅道出了他个人的情感与记忆，更折射出一个时代的变迁与精神的传承。因此，我为这篇报道拟定的标题是：《轮椅上的“东风”记忆：一等功臣武连庆的“青葱”回响》。

这个标题的构思，首先在于捕捉武连庆话语中的核心意象——“东风”与“青葱岁月”。“东风”既指他当年乘坐的军车，也象征着那个激情燃烧的年代，是连接过去与现在的关键符号；而“青葱岁月”则生动地描绘了他年轻时投身战场的青春记忆。标题将“轮椅”与“东风”并置，形成了一种强烈的视觉与情感对比：轮椅代表着他如今的身体状态，而“东风”则承载着他昔日的英勇与荣耀。这种对比不仅突出了人物经历的独特性，更暗示着一种超越身体限制的精神力量——即便坐在轮椅上，他依然能够“冲过终点”，重温那段珍贵的记忆。

进一步分析，标题中的“记忆”与“回响”二词，旨在强调武连庆个人经历所引发的广泛共鸣。他的故事不仅仅是个体的回忆，更是一代人的集体记忆的缩影。通过“回响”一词，我希望传达出这种记忆在当下的延续性与影响力——它仿佛在时光中回荡，激励着后来者。同时，“一等功臣”的称谓点明了他的荣誉身份，增强了报道的权威性与感染力，让读者能够立即感受到人物背后的历史重量。

从新闻价值的角度看，这个标题兼具情感张力与社会意义。它既抓住了武连庆话语中的诗意与深情，又将其置于更广阔的历史背景中，引发读者对军人奉献、时代变迁与精神传承的思考。在语言表达上，我力求优美而含蓄，通过比喻与象征，让标题本身就像一段浓缩的叙事，吸引读者深入阅读报道的细节。最终，我希望这个标题能够像武连庆的故事一样，在人们心中留下深刻的印记，让那份“珍贵”的体验，通过文字的力量，传递给更多的人。