

湖北省考面试题（省直）（网络版）2021年6月5日 上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

中国共产党为什么向来重视调查研究？请结合党史进行阐述。

【问题1参考答案】

中国共产党自成立以来，始终将调查研究作为了解国情、制定政策、推动工作的重要方法。这种重视不仅源于马克思主义认识论的基本要求，更是我们党在长期革命和建设实践中形成的优良传统。调查研究是我们党科学决策的基础，是联系群众的桥梁，也是发现问题、解决问题的关键。

在党的历史上，调查研究的重要性得到了充分的体现。毛泽东同志在《湖南农民运动考察报告》中，通过深入农村的实地调查，揭示了农民运动的伟大力量，为革命指明了方向。这一经典案例，不仅展现了调查研究的巨大价值，也为我们党后来的工作方法奠定了基础。邓小平同志在改革开放初期，通过广泛调研，提出了“摸着石头过河”的务实策略，推动了中国经济的快速发展。这些例子都证明了调查研究在党的历史上的重要作用。

调查研究之所以被我们党如此重视，还因为它能够确保政策的科学性和针对性。通过调查研究，我们党能够准确把握社会发展的脉搏，了解人民群众的真实需求，从而制定出符合实际的政策。这种从群众中来、到群众中去的工作方法，是我们党能够始终保持先进性和纯洁性的重要保证。

总结升华：中国共产党重视调查研究，是因为它不仅是马克思主义认识论的具体实践，更是我们党在长期奋斗中积累的宝贵经验。从毛泽东的农村调查到邓小平的改革开放调研，再到新时代的精准扶贫，调查研究始终是我们党科学决策、联系群众、推动工作的法宝。在新的历史条件下，我们要继续发扬这一优良传统，深入实际、深入群众，以更加扎实的调查研究推动党和国家事业的发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

【问题2】

现在很多地方的调研存在五个方面的问题：走马观花，群众无感，方式为座谈和看公文，时间短、看“盆景”，好几天没成果。对此，请分析原因。

【问题2参考答案】

在当前公务员面试中，调研工作的问题确实值得我们深入思考。调研作为政府工作的重要组成部分，其质量直接关系到政策制定的科学性和实施的成效。然而，现实中存在的走马观花、群众无感、方式单一、时间短促、成果匮乏等问题，不仅影响了调研的效果，也损害了政府的形象和公信力。这些问题的出现，背后有着复杂的原因。

首先，调研工作中的形式主义是导致问题的主要原因之一。一些单位和干部在调研时，过分注重形式而忽视了实质内容，导致调研变成了走过场。这种形式主义的做法，使得调研无法深入实际，无法真正了解群众的真实需求和意见，从而使得调研成果大打折扣。

其次，调研方法单一也是问题的重要原因。许多调研活动过于依赖座谈会和查阅公文，缺乏多样化的调研手段。这种方法上的单一性，限制了调研的广度和深度，使得调研结果难以全面反映实际情况，也难以触及问题的本质。

再次，时间安排的不合理也是影响调研效果的重要因素。一些调研活动时间安排过于紧凑，导致调研人员无法深入基层，无法与群众进行充分的交流和沟通。这种时间上的限制，使得调研变成了“蜻蜓点水”，难以获得真实、全面的信息。

最后，缺乏有效的成果转化机制也是调研成果匮乏的原因。一些调研活动结束后，缺乏对调研成果的系统整理和深入分析，更缺乏将调研成果转化为具体政策措施的有效机制。这种成果转化的不足，使得调研活动失去了其应有的价值和意义。

综上所述，调研工作中存在的问题是多方面的，既有形式主义的影响，也有方法单一、时间安排不合理和成果转化不足等原因。要解决这些问题，我们需要从思想上高度重视调研工作，创新调研方法，合理安排时间，并建立健全成果转化机制，以确保调研工作能够真正发挥其应有的作用。

【问题3】

某县城发展茶叶产业，种植面积大、品种多，但是存在产量低、收益少的问题，领导让你对此进行调研，你会从几个方面着手？

【问题3参考答案】

面对某县城茶叶产业发展中存在的产量低、收益少的问题，作为调研负责人，我将从以下几个方面着手，全面深入地了解问题的根源，并提出切实可行的解决方案。

首先，我会从茶叶种植的基础条件入手，调研土壤质量、气候条件、水资源等自然因素是否适合当前种植的茶叶品种。茶叶的生长对环境条件有着严格的要求，如果自然条件与品种不匹配，将直接影响茶叶的产量和品质。通过实地考察和与农业专家的交流，评估现有种植区域的适宜性，为后续的品种优化或种植区域调整提供科学依据。

其次，我会深入调研茶叶种植的技术和管理水平。包括茶农的种植技术、病虫害防治、施肥灌溉等日常管理措施是否科学合理。技术和管理水平的不足往往是导致产量低下的主要原因。通过与茶农的面对面交流，了解他们在种植过程中遇到的困难和问题，同时邀请农业技术专家进行现场指导，提升茶农的技术水平和管理能力。

再次，我会对茶叶的加工和销售环节进行调研。茶叶的加工工艺直接影响其品质和市场竞争力，而销售渠道的畅通与否则关系到茶叶的收益。通过走访当地的茶叶加工企业，了解加工技术和设备水平，评估是否存在技术落后或设备陈旧的问题。同时，调研茶叶的销售渠道和市场定位，分析是否存在销售渠道单一、市场定位不准确等问题，导致茶叶的收益不高。

最后，我会综合各方面的调研结果，分析问题的根源，并提出针对性的解决方案。比如，如果问题出在品种与自然条件不匹配，可以考虑引进更适合当地环境的茶叶品种；如果是技术和管理水平不足，可以组织技术培训和指导；如果是加工和销售环节存在问题，可以推动加工技术升级和拓展销售渠道。通过多管齐下，全面提升茶叶产业的产量和收益。