

湖南省考面试题（县乡岗）（网络版）2025年4月29日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

为弘扬传统文化，践行“还景于民”，某景区推出“背古文免门票”特色活动，引发网络热议，网友观点不一。

网友A：这可能增加景区成本和运营压力；

网友B：免了门票，但景区内商品和服务可能借机加价，把门票钱补回来；

网友C：这会增加游客好感度和景区客流量，弘扬传统文化。

对此，请谈谈你的看法。

【问题1参考答案】

对于某景区推出“背古文免门票”特色活动引发的网络热议，我认为这是一项富有创意且具有多重价值的探索。这项活动不仅体现了景区在弘扬传统文化方面的责任担当，也展示了其在运营模式上的创新尝试。尽管存在不同的声音和担忧，但总体而言，这项活动的积极意义远大于潜在风险，值得在完善细节的基础上予以推广。

从文化遗产的角度来看，这项活动巧妙地将传统文化学习与旅游体验相结合，让游客在参与中感受古文的魅力。在快节奏的现代生活中，人们往往缺乏主动接触经典文本的动力，而“背古文免门票”则通过激励机制，激发了公众的学习兴趣。这不仅有助于提升游客的文化素养，还能让传统文化以更生动、更接地气的方式融入日常生活。正如网友C所言，这样的活动确实能够增强游客的好感度，让景区成为文化传播的鲜活载体。

针对网友A关于景区成本和运营压力的担忧，我认为需要辩证看待。短期来看，免门票可能会减少部分收入，增加管理成本，但从长远视角分析，这项活动能够提升景区的品牌形象和社会美誉度，吸引更多文化爱好者前来参观，从而带动二次消费。景区可以通过优化管理流程、控制运营成本来缓解压力，例如采用数字化预约系统、合理调配人力资源等。更重要的是，这项活动符合“还景于民”的公益导向，体现了公共资源的社会价值，其社会效益难以用门票收入简单衡量。

对于网友B担心的景区内商品和服务借机加价问题，这确实是一个需要警惕的风险。如果景区为了弥补门票损失而变相涨价，不仅会损害游客体验，还会让公益活动的初衷大打折扣。因此，相关部门应加强监管，建立价格透明机制，确保景区内的商品和服务价格合理稳定。同时，景区自身也应树立长远眼光，通过提升服务质量、开发特色文创产品等正当途径实现可持续发展，而不是依赖短期涨价行为。

从更广阔的层面思考，这项活动为文旅融合提供了新思路。它启示我们，传统文化传承不能仅靠说教，而应通过创新形式让公众主动参与。未来，景区可以进一步拓展此类活动的内涵，例如结合当地历史典故设计互动环节，或与学校合作开展研学旅行，让文化传播更加系统深入。政府也可以考虑给予此类公益性活动适当的政策支持或补贴，鼓励更多景区参与其中。

综上所述，“背古文免门票”活动是一项值得肯定的文化创新实践。它既弘扬了传统文化，又践行了“还景于民”的理念，尽管在实施过程中需要注意成本控制和价格监管，但其积极意义不容忽视。我们期待更多景区能够推出类似富有文化内涵的活动，让旅游不仅成为休闲方式，更成为文化遗产的生动课堂。

【问题2】

你是一名驻村干部，去年通过个人渠道帮助村里某贫困户销售农产品，助其售出50斤蜂蜜，今年他请你再帮忙销售100斤，而且还有其他村民带着腊肉、活鱼等自家农产品找到你，希望你帮忙拓宽销路。面对这种情况，请问你会如何处理？

【问题2参考答案】

作为一名驻村干部，面对村民日益增长的农产品销售需求，我既感到欣慰，也深知责任重大。去年通过个人渠道帮助贫困户销售蜂蜜，是驻村帮扶工作的有益尝试，体现了干部与群众之间的信任纽带。今年面对更多村民的期待和更大规模的销售需求，我需从“授人以鱼”转向“授人以渔”，从个人帮扶转向系统建设，从临时渠道转向长效机制，真正帮助村民建立可持续的销售能力。

首先，我会全面了解村民的农产品情况。我会逐一走访前来求助的村民，详细了解他们的产品种类、数量、品质特点、生产周期、储存条件等基本信息。特别是对于蜂蜜、腊肉、活鱼等不同特性的农产品，需要掌握其食品安全标准、包装运输要求、市场定位差异。同时，我会评估村民自身的销售意愿和能力，了解他们过去尝试过的销售方式、遇到的困难、期望的价格等。只有掌握了这些基础信息，才能制定出有针对性的帮扶方案。

其次，我会对现有销售渠道进行系统梳理和拓展。去年通过个人渠道销售蜂蜜的方式虽然有效，但容量有限、不可持续。今年我需将个人资源转化为公共资源：一是联系本地商超、农贸市场、食堂餐厅等实体渠道，争取建立长期供货关系；二是对接电商平台、社区团购、直播带货等线上渠道，利用数字技术拓宽市场半径；三是联络机关事业单位、企业工会等团购渠道，开展消费帮扶活动；四是探索与本地旅游景点、民宿、农家乐合作，打造“旅游+农产品”销售模式。通过多渠道布局，分散销售风险，提高市场覆盖。

再次，我会重点帮助村民提升产品竞争力和销售能力。单纯帮忙卖货只能解一时之急，更重要的是帮助村民建立市场意识：一是协助村民进行产品标准化，统一包装、标识、规格，提升产品形象；二是组织简单的营销培训，教会村民如何介绍产品优势、如何维护客户关系；三是引导村民成立专业合作社或销售联盟，实现规模效应和品牌效应；四是帮助村民了解市场需求变化，调整生产结构，避免盲目扩大生产。通过这些措施，让村民逐步从被动销售转向主动营销。

最后，我会建立长效机制确保帮扶可持续。一是建立村民农产品信息台账，动态掌握产销情况；二是搭建村内资源共享平台，让有销售经验的村民带动新手；三是与乡镇农业部门、商务部门保持沟通，争取政策支持和资源倾斜；四是定期总结销售经验，形成可复制、可推广的工作模式。同时，我会明确自己的角色定位——不是包办代替的销售员，而是资源链接者、能力建设者、平台搭建者。

在处理具体事务时，我会优先保障去年贫困户的蜂蜜销售，兑现承诺维护信任。对于其他村民的产品，我会根据市场接受度和操作可行性，制定分批分阶段的销售计划。对于活鱼等保鲜要求高的产品，会优先联系本地即时消费渠道；对于腊肉等耐储存产品，可以尝试线上销售和外地市场。在整个过程中，我会保持透明沟通，让村民了解工作进展，共同参与决策。

乡村振兴的关键在于产业振兴，农产品销售是连接小农户与大市场的重要环节。作为驻村干部，我要做的不仅是帮助村民卖出今天的农产品，更是要帮助他们建立面向未来的销售体系。这需要耐心、智慧和持之以恒的努力，需要将政府的引导、市场的力量、村民的主体作用有机结合。我相信，通过系统化、市场化、可持续的帮扶方式，一定能够真正帮助村民拓宽销路、增加收入，为乡村振兴注入持久动力。

【问题3】

近年来，随着生态环境治理成效显著，辖区内夜鹭数量显著增多。这些鸟类常在商户经营区街道两侧的树上栖息，其排泄物带有腐蚀性，不仅污染商铺门面、商品，还散发出刺鼻气味，严重影响顾客消费体验，引发多位商家集中投诉。然而，也有居民认为夜鹭数量增长是生态改善的重要体现。作为街道工作人员，领导安排你处理此事，你会如何解决？

【问题3参考答案】

作为街道工作人员，面对夜鹭数量增多引发的商户投诉与居民生态认同之间的复杂矛盾，我深知这不仅是简单的环境问题，更是城市治理中生态保护与民生需求如何平衡的深刻命题。夜鹭数量的增长，是辖区生态环境持续向好的生动注脚，它见证了我们在蓝天、碧水、净土保卫战中的不懈努力；而商户们的困扰，则提醒我们在生态治理的进程中，必须始终坚持以人民为中心的发展思想，让生态成果更多更公平地惠及全体人民。因此，我的工作思路将贯穿“统筹兼顾、科学施策、共建共享”的原则，力求在守护绿水青山的同时，也呵护好商户们的“金山银山”。

首先，我将深入一线，开展全面细致的调研。我会立即前往投诉集中的商户经营区进行实地考察，详细记录夜鹭栖息的具体位置、数量规模、活动规律，以及排泄物污染的范围和程度。同时，我会与投诉的商户们进行面对面沟通，耐心倾听他们的具体诉求和经营中遇到的实际困难，理解他们的焦虑与不满。此外，我也会走访周边的居民，特别是那些对生态改善感到欣慰的居民，了解他们的看法和建议。通过这种“脚底板”调研，我可以掌握第一手资料，为后续决策提供坚实的事实依据，也让各方感受到街道解决问题的诚意。

其次，在充分调研的基础上，我将组织一次多方参与的协商议事会。邀请投诉商户代表、社区居民代表、生态环境领域的专家学者、城市园林管理部门以及野生动物保护机构的专业人员共同参加。在会上，我将首先客观呈现调研情况，然后引导大家围绕核心矛盾展开讨论。一方面，请专家从科学角度解释夜鹭的生态价值、生活习性以及其数量增长的积极意义；另一方面，也让商户充分表达其经营受损的现实困境。目标是促成各方相互理解，认识到保护生物多样性与保障商户合法权益并非不可调和的矛盾，而是城市精细化治理需要协同解决的两个方面。

接着，我将协同专业部门，制定并实施一套科学、人性化的综合治理方案。针对商户门面与商品被污染的问题，短期内可以协调环卫部门，在夜间或清晨夜鹭活动较少时段，增加对该区域的冲洗保洁频率，并探索使用对鸟类无害的专用清洁剂。同时，可以为受影响严重的商户临时提供可拆卸的防污篷布或建议他们调整商品摆放位置。从长远来看，我会与园林绿化部门研究，能否通过专业手段，对街道两侧过于茂密、适合夜鹭集中筑巢的树木进行适度修剪和疏枝，引导夜鹭向附近更开阔的公园、湿地等适宜区域分散栖息，而非完全驱离。这个过程必须严格遵循野生动物保护法规，在专家指导下审慎进行。

最后，我将致力于构建长效的沟通与科普机制。问题的根本解决，在于提升公众的科学素养和生态共识。我会建议在街道宣传栏、社区微信公众号等平台，开设“生态邻里”专栏，定期介绍夜鹭等本地野生动物的知识，宣传生态保护成果，也坦诚说明治理中遇到的挑战和采取的措施。可以组织商户和居民代表参观附近的湿地公园，直观感受生态系统的完整性。通过持续的沟通和透明的信息发布，将一次性的矛盾化解，转化为推动辖区居民形成爱护野生动物、理解支持生态治理行动的持久合力，最终实现人与自然和谐共生、生态效益与经

济效益协同发展的美好愿景。