

甘肃省考天水市面试题（法检）（网络版）2017 年6月24日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

除了人治、法治，有人说现在还有媒治，你怎么看？

【问题1参考答案】

在当今社会，随着信息技术的飞速发展和社交媒体的普及，“媒治”这一概念逐渐进入公众视野，成为继人治、法治之后，社会治理的又一新兴模式。我认为，“媒治”的出现是社会进步和科技发展的必然产物，它既带来了社会治理的新机遇，也伴随着不容忽视的挑战。

首先，“媒治”通过社交媒体等平台，极大地提高了信息的传播速度和广度，使得公众能够更加便捷地参与到社会监督和公共事务的讨论中。这种参与方式不仅增强了社会的透明度，也促进了政府与民众之间的互动，有助于构建更加和谐的社会关系。然而，“媒治”也面临着信息真实性难以保障、舆论导向易被操控等问题，这些问题如果不加以妥善解决，可能会对社会稳定和公共安全构成威胁。

分析“媒治”现象的原因，一方面是互联网技术的普及和社交媒体的兴起，为公众提供了表达意见的新渠道；另一方面，公众对于参与社会治理的需求日益增长，“媒治”恰好满足了这一需求。然而，“媒治”的健康发展需要法治的保障和引导。因此，政府应当加强对社交媒体的监管，建立健全相关法律法规，确保信息的真实性和舆论的健康发展。同时，公众也应当提高媒介素养，理性参与社会讨论，共同维护良好的网络环境。

总之，“媒治”作为社会治理的新模式，既有其积极的一面，也存在需要警惕的问题。我们应当以开放的心态迎接“媒治”带来的变化，同时通过法治和自律，引导其健康发展，使之成为推动社会进步的正能量。在这个过程中，政府、媒体和公众都扮演着不可或缺的角色，只有共同努力，才能实现社会治理的现代化和和谐社会的构建。

【问题2】

请从法律角度出发，谈一谈如何治理校园欺凌事件？

【问题2参考答案】

校园欺凌是一个严重的社会问题，它不仅影响受害者的身心健康，还可能对施暴者的未来产生负面影响。从法律角度来看，治理校园欺凌需要综合运用立法、执法、司法和普法等多种手段，构建一个全方位、多层次的防治体系。

首先，完善相关法律法规是治理校园欺凌的基础。我国已经出台了《未成年人保护法》和《预防未成年人犯罪法》等法律，对校园欺凌行为进行了明确规定。然而，随着社会的发展，校园欺凌的形式也在不断变化，法律需要与时俱进，进一步细化欺凌行为的界定和处罚措施，确保法律能够覆盖所有可能的欺凌行为，为受害者提供充分的法律保护。

其次，加强执法力度是确保法律有效实施的关键。学校和相关部门应当建立快速响应机制，对校园欺凌事件进行及时调查和处理。对于构成犯罪的欺凌行为，司法机关应当依法追究刑事责任，形成有效的法律威慑。同时，学校和教育行政部门应当加强对教师的培训，提高他们识别和处理校园欺凌的能力，确保欺凌行为能够在第一时间得到制止。

再次，司法保护是受害者权益的最后防线。法院和检察机关应当依法审理校园欺凌案件，保护受害者的合法权益。对于未成年人犯罪，应当坚持教育为主、惩罚为辅的原则，通过司法程序对施暴者进行教育和矫治，帮助他们认识到错误并改正行为。同时，司法部门还应当加强对受害者的心理疏导和法律援助，帮助他们尽快走出阴影。

最后，普法教育是预防校园欺凌的长远之策。学校、家庭和社会应当共同努力，加强对未成年人的法治教育，让他们了解欺凌行为的法律后果，树立正确的法律意识。通过开展形式多样的普法活动，如法律讲座、模拟法庭等，增强学生的法律素养，预防欺凌行为的发生。

总之，治理校园欺凌需要法律的全方位保障。只有通过完善立法、加强执法、强化司法和深化普法，才能有效遏制校园欺凌现象，为未成年人创造一个安全、健康的成长环境。

【问题3】

A单位现在打算编制一本《普法宣传册》，作为负责人，你打算怎么做？

【问题3参考答案】

作为《普法宣传册》编制的负责人，我认为这项工作不仅是一项任务，更是一次向社会公众普及法律知识、

提升法律意识的重要机会。因此，我将从以下几个方面着手，确保宣传册的编制工作既全面又有效。

首先，明确宣传册的目标和定位。我们需要清楚地认识到，普法宣传的目的是为了让公众更好地理解法律、遵守法律、运用法律。因此，宣传册的内容应当贴近生活、易于理解，避免过于专业的法律术语，确保每一位读者都能从中受益。同时，宣传册的定位应当是实用性和普及性并重，既要包含基本的法律知识，也要提供实用的法律指导。

其次，组建一个多元化的编制团队。为了确保宣传册内容的全面性和权威性，我将邀请法律专家、律师、法律教育工作者以及普通公众代表加入编制团队。法律专家和律师可以提供专业的法律知识和案例分析，法律教育工作者可以帮助我们将复杂的法律知识转化为通俗易懂的语言，而普通公众代表则可以从用户的角度出发，提出他们对宣传册的期望和建议。

接下来，进行深入的需求调研。在编制宣传册之前，我们需要了解公众对法律知识的需求和兴趣点。这可以通过问卷调查、社区访谈、线上讨论等多种方式进行。通过调研，我们可以确定宣传册的重点内容，比如婚姻家庭法、劳动法、消费者权益保护法等与公众生活密切相关的法律领域。

然后，精心设计宣传册的内容和形式。在内容上，我们将采用案例分析、法律条文解读、常见问题解答等多种形式，使法律知识更加生动、易于理解。在形式上，宣传册的设计应当简洁明了，图文并茂，避免过于复杂的排版和设计，确保读者能够轻松阅读和理解。

最后，制定详细的推广和分发计划。宣传册编制完成后，我们需要通过多种渠道进行推广和分发，比如在社区、学校、企事业单位等公共场所免费发放，同时也可以通过线上平台提供电子版下载，确保更多的公众能够接触到这本宣传册，从中受益。

总之，编制《普法宣传册》是一项系统工程，需要我们全面考虑、精心策划。通过明确目标和定位、组建多元化团队、深入需求调研、精心设计内容和形式以及制定详细的推广计划，我相信我们能够编制出一本既实用又受欢迎的普法宣传册，为提升公众的法律意识做出贡献。