

# 甘肃省考定西市面试题（网络版）2023年4月22日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载  
微信扫码到应用市场下载  
支持所有机型

## 【问题1】

各地对于人才引进非常重视，一二线城市打响了“抢人大战”第一枪，很快就蔓延至全国各地，乃至下沉到诸多县级城市。但一些地方却出现了难以按时兑现人才引进承诺的问题，失信于人才。对此，你怎么看？

## 【问题1参考答案】

人才引进作为推动地方经济社会发展的重要策略，其重要性不言而喻。然而，一些地方在人才引进过程中出现的承诺不兑现问题，不仅损害了政府的公信力，也影响了人才的积极性和地方的长期发展。这种现象值得我们深思。

首先，这种现象的出现，反映了部分地方政府在人才引进政策制定和执行上的短视和急功近利。一些地方为了在“抢人大战”中脱颖而出，不惜做出超出自身能力的承诺，而忽视了政策的可持续性和实际可操作性。其次，缺乏有效的监督和问责机制也是导致问题的重要原因。没有严格的监督，政策的执行就容易流于形式，承诺的兑现也就成了空谈。

针对这一问题，我认为首先需要加强政策的前瞻性和科学性。地方政府在制定人才引进政策时，应充分考虑自身的财政能力和实际需求，避免盲目跟风和过度承诺。其次，建立健全的监督和问责机制至关重要。通过设立专门的监督机构或引入第三方评估，确保政策的执行和承诺的兑现。此外，还应加强政府与人才之间的沟通机制，及时了解人才的需求和反馈，调整和完善政策。

总之，人才引进是一项系统工程，需要政府、社会和人才的共同努力。只有通过科学规划、严格监督和有效沟通，才能确保人才引进政策的顺利实施，真正实现人才与地方发展的双赢。

## 【问题2】

本地在开展文明卫生城市创建工作，社区工作人员发现有商户将花篮摆放在店铺门口，属于占道经营，便要求商户将花篮收到店铺内，但商户认为自己摆放的位置在划线范围内，没有违规，拒绝搬离，与社区工作人员发生了争执。你是来检查验收创建效果的工作人员，恰好路过此地，你会怎么处理？

## 【问题2参考答案】

面对商户与社区工作人员因花篮摆放问题产生的争执，作为检查验收创建效果的工作人员，我的处理方式将遵循以下原则：首先，确保文明卫生城市创建工作的顺利进行；其次，维护社区工作人员与商户之间的和谐关系；最后，确保商户的合法权益不受侵害。

首先，我会立即介入，了解双方的具体情况。我会询问社区工作人员关于商户花篮摆放的具体规定，以及商户为何认为自己的行为没有违规。同时，我也会听取商户的解释，了解他们的立场和诉求。通过这种方式，我能够全面了解事情的来龙去脉，为后续的处理提供依据。

其次，我会根据了解到的信息，对照文明卫生城市创建的相关规定，判断商户的花篮摆放是否确实违规。如果商户的花篮摆放确实是在划线范围内，且没有违反其他相关规定，那么我会向社区工作人员解释，建议他们尊重商户的合法权益，避免不必要的冲突。如果商户的花篮摆放确实存在违规行为，我会耐心向商户解释相关规定，说明文明卫生城市创建的重要性，争取他们的理解和支持。

最后，无论结果如何，我都会建议双方以更加和谐的方式沟通和解决问题。我会提醒社区工作人员，在执行公务时要注意方式方法，避免激化矛盾。同时，我也会鼓励商户积极参与文明卫生城市创建工作，共同营造美好的社区环境。

通过这样的处理方式，我相信不仅能够解决当前的争执，还能够为今后的类似问题提供参考，促进社区和谐与文明卫生城市创建工作的顺利进行。

## 【问题3】

某市坚定不移落实人才引领发展战略，将人才资源作为最宝贵的资源，努力打造吸引和集聚人才的平台，不断为高质量发展提供人才支撑。为吸引青年人才到本地发展，市委宣传部打算广泛宣传“青年人才驿站”云平台。假如这项工作由你负责，你打算怎么做？

## 【问题3参考答案】

在负责宣传“青年人才驿站”云平台这项工作时，我将从以下几个方面入手，确保宣传效果最大化，吸引更多青年人才到本地发展。

首先，明确宣传目标和定位。青年人才是城市发展的新鲜血液和未来希望，因此，宣传的核心是要突

出“青年人才驿站”云平台如何为青年人才提供便捷的服务和广阔的发展平台。通过深入了解青年人才的需求和痛点，如就业机会、创业支持、住房保障等，确保宣传内容能够精准触达目标群体。

其次，制定多元化的宣传策略。利用新媒体平台如微信公众号、微博、抖音等，发布吸引人的内容，如成功案例、平台功能介绍、政策解读等。同时，与高校、企业合作，举办线上线下相结合的宣讲会和招聘会，直接与青年人才互动，解答他们的疑问。此外，还可以通过地铁、公交等公共场所的广告牌，扩大宣传的覆盖面。

再次，注重宣传内容的创意和质量。青年人才通常对新鲜、有趣的内容更感兴趣，因此，宣传材料应避免过于官方和枯燥。可以采用短视频、漫画、互动游戏等形式，让信息传递更加生动有趣。同时，确保所有宣传材料的语言简洁明了，避免专业术语，使青年人才能够轻松理解。

最后，建立反馈机制，持续优化宣传效果。通过问卷调查、线上评论等方式，收集青年人才对宣传活动的反馈意见，及时调整宣传策略。同时，定期评估宣传效果，如平台注册人数、活动参与度等指标，确保宣传工作的实际成效。

总之，宣传“青年人才驿站”云平台是一项系统工程，需要明确目标、多元化策略、创意内容和持续优化相结合。通过全方位的宣传，我相信能够有效吸引更多青年人才到本地发展，为城市的高质量发展提供坚实的人才支撑。