

甘肃省考武威市面试题（网络版）2025年4月19日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

大数据正成为推动乡村产业振兴的重要力量，在此背景下，聚焦“三农”内容的短视频大量涌现，在网络上引发网友热议。部分网友认为这是一种创新，部分网友认为短视频的出现是一种新型掠夺乡村资源的方式。请问你怎么看待这一现象？

【问题1参考答案】

在数字化浪潮席卷全球的今天，大数据技术与短视频平台的深度融合，为乡村产业振兴注入了前所未有的活力。聚焦“三农”内容的短视频如雨后春笋般涌现，引发了社会各界的广泛讨论。对于这一现象，我认为应当秉持辩证、发展的眼光来看待：它既是数字时代赋能乡村振兴的创新实践，也潜藏着资源分配失衡、文化异化等风险，需要我们以审慎乐观的态度，在鼓励创新的同时加强规范引导，使其真正成为推动乡村可持续发展的健康力量。

从积极层面来看，“三农”短视频的兴起是信息技术与乡村发展深度融合的生动体现。首先，它打破了传统媒体时代乡村信息传播的壁垒，让广大农民拥有了自主表达的平台。通过镜头记录耕作日常、民俗风情、乡土特产，农民不再是沉默的“他者”，而是成为自己故事的主人公。这种主体性的回归，不仅增强了农民的文化自信，也让城市受众得以窥见真实、立体的乡村图景，消弭城乡之间的认知隔阂。其次，短视频成为连接田间地头与消费市场的“数字桥梁”，极大地拓展了农产品的销售渠道。许多原本“藏在深山人未识”的优质土特产，借助短视频的直观展示和情感叙事，迅速走红网络，转化为实实在在的经济收益。这种“短视频+电商”的模式，降低了交易成本，提升了农产品附加值，为农民增收开辟了新路径。最后，短视频还承载着传承乡土文化、活化乡村记忆的功能。那些濒临失传的手工艺、地方戏曲、节庆习俗，通过短视频的记录与传播，得以在数字空间中获得新生，激发了年轻一代对乡土文化的认同与兴趣。

然而，正如部分网友所担忧的，短视频的繁荣也可能演变为一种“新型掠夺”。这种掠夺并非传统意义上的资源侵占，而是更隐蔽、更复杂的文化资本与流量经济的异化。一方面，部分内容创作者为了追逐流量，刻意营造“土味”“猎奇”的乡村形象，甚至编造虚假情节，将乡村生活简单化、奇观化。这种“流量至上”的创作逻辑，不仅扭曲了乡村的真实面貌，还可能固化城乡之间的刻板印象，加深文化隔阂。另一方面，当资本大量涌入乡村短视频领域，可能形成“数字鸿沟”下的新不平等。拥有更多资源、更懂流量规则的机构或网红，容易垄断平台曝光与商业收益，而普通农民创作者则可能沦为“数字佃农”，其劳动成果被平台或MCN机构过度抽取价值。此外，过度商业化的内容也可能侵蚀乡村文化的本真性，使传统文化沦为消费符号，失去其原有的精神内涵与社会功能。

面对这一机遇与挑战并存的局面，我们既不能因噎废食，简单否定短视频的积极价值，也不能放任自流，忽视其潜在风险。关键在于如何构建一个健康、可持续的发展生态。首先，政府应加强政策引导与规范，出台针对“三农”短视频创作的指导意见，鼓励创作反映乡村振兴实践、传播正能量的优质内容，同时对虚假宣传、低俗炒作等行为加强监管。其次，平台应承担起社会责任，优化算法推荐机制，给予真实、优质的乡村内容更多流量扶持，并建立公平合理的收益分配模式，保障农民创作者的合法权益。最后，社会各界应共同努力，提升农民的媒介素养与数字技能，帮助他们掌握内容创作、品牌运营、电商变现等能力，真正成为数字红利的受益者而非旁观者。只有多方协同、综合施策，才能让短视频这一“新农具”更好地服务于乡村产业振兴、文化传承与社区凝聚，绘就数字时代乡村发展的美好画卷。

【问题2】

为了进一步改善乡村人居环境，村委会计划建设文化广场。然而，部分村民对此提出反对意见。

第一位村民表示：“建文化广场有什么用啊？不如建设灌溉工程。”

第二位村民说：“现在村里家家户户都有车，与其建广场，不如修几个停车场。”

第三位村民担忧：“可千万别建在我家附近！广场一到晚上就放音乐、跳舞，太吵了，我们怎么休息？”

现在，作为村委会的一员，你将如何应对这些反对意见？

【问题2参考答案】

面对村民对建设文化广场的不同意见，我认为这恰恰反映了乡村治理中多元需求的碰撞与融合。作为村委会的一员，我理解并尊重每位村民的关切，这些意见提醒我们，任何公共决策都需要在倾听民意的基础上，寻求最大公约数。我将以耐心沟通、科学规划和共建共享为原则，积极回应村民的疑虑，努力将文化广场建设成为既满足精神文化需求，又兼顾实用功能的民心工程。

针对第一位村民提出的“建广场不如建灌溉工程”的意见，我首先要肯定他对农业生产的高度重视。灌溉工程确实是乡村发展的基础，但文化广场与灌溉工程并非对立关系，而是互补的。我会向村民解释，文化广场建设是改善人居环境、提升生活品质的重要举措，它能提供村民休闲娱乐、交流互动的空间，增强乡村凝聚力。

同时，我会说明村委会在基础设施规划上是统筹考虑的，灌溉工程等生产设施的建设也在同步推进，两者可以并行不悖。我还会邀请村民参与讨论，了解灌溉工程的具体需求，确保生产与生活设施都能得到合理保障。

对于第二位村民关于“建广场不如修停车场”的建议，这反映了随着乡村发展，私家车增多带来的现实问题。我会承认停车需求确实存在，但停车场与文化广场的功能定位不同。我会向村民说明，文化广场是公共活动场所，能促进邻里交往、丰富文化生活，而停车场更多是解决静态交通问题。实际上，我们可以在广场规划中预留部分区域作为临时停车空间，或在周边配套建设小型停车场，实现功能复合利用。这样既能满足文化需求，又能缓解停车压力，让广场建设更贴近村民的实际生活。

第三位村民担心广场噪音影响休息，这是非常合理的顾虑。我会首先表达对其生活质量的关心，并承诺在规划阶段就将噪音控制作为重点。具体措施包括：合理选址，避免紧邻住宅密集区；设计时设置绿化隔离带或声屏障；制定广场使用公约，明确活动时间、音量标准，比如晚上九点后停止高音活动；鼓励广场舞队伍使用无线耳机等低噪音设备。我还会邀请这位村民参与监督小组，共同维护广场的使用秩序，确保文化与居民休息和谐共存。

综合来看，应对这些反对意见的关键在于沟通、协商与优化。我将组织村民座谈会，邀请提出意见的村民代表参与，详细介绍广场规划方案，听取他们的改进建议。通过透明公开的决策过程，让村民感受到他们的声音被尊重、被采纳。最终目标是建设一个既美观实用、又深受村民欢迎的文化广场，使之成为乡村文明进步的标志，也是干群同心、共建美好家园的见证。

【问题3】

你村遭遇了自然灾害，致使农产品出现严重滞销情况，当地企业也难以完全消化这些滞销农产品，如果你是村干部，你会怎么办？

【问题3参考答案】

面对我村因自然灾害导致的农产品严重滞销问题，作为村干部，我深感责任重大、使命在肩。这不仅关系到村民一年的辛勤付出能否得到回报，更牵动着全村经济社会的稳定与发展。我将以高度的责任感和紧迫感，带领村两委班子，积极应对、多措并举，全力破解滞销难题，切实保障村民利益，维护乡村发展大局。

首先，我将迅速组织力量，全面摸清滞销农产品的具体情况。立即成立由村干部、村民代表和农业技术人员组成的专项工作组，深入田间地头 and 农户家中，逐户走访、逐项登记，精准掌握滞销农产品的种类、数量、品质、分布以及受灾程度等第一手资料。同时，详细评估本地企业的实际消化能力和潜在需求，做到心中有数、底数清晰。在此基础上，科学分析滞销原因，除了自然灾害的直接冲击外，还要审视是否存在产业链条短、销售渠道单一、市场信息不对称等深层次问题，为后续制定解决方案提供坚实依据。

其次，我将积极拓宽销售渠道，构建多元化销售网络。一方面，主动对接上级党委政府和农业农村、商务等部门，争取政策支持和项目倾斜，利用政府搭建的产销对接平台，将我们的农产品纳入区域性乃至全国性的采购名录。另一方面，大力拓展线上销售，充分利用电商平台、社交媒体和直播带货等新业态，组织或协助村民开展网络销售，打造本土农产品品牌，讲好产品故事，提升市场吸引力。同时，积极联系周边县市的大型商超、农贸市场、机关食堂、学校企业等，建立稳定的直供合作关系。此外，探索发展农产品初加工和精深加工，将部分滞销的初级产品转化为耐储存、附加值更高的加工品，延长产业链，提升抗风险能力。

再次，我将着力强化内部互助，激发内生动力。在外部市场消化能力有限的情况下，积极倡导和组织开展村内互助消费。动员村内党员干部、乡贤能人带头购买，鼓励村民之间以物易物、相互调剂。可以组织举办小型的“村内农产品展销会”或“邻里互助集市”，营造共渡难关的良好氛围。同时，与本地企业进行更深入的沟通协商，探讨在现有采购基础上，能否通过开发新产品、扩大生产规模等方式，进一步增加对本地农产品的吸纳量，实现村企共赢。

最后，我将着眼长远，谋划建立防灾减灾和产销衔接的长效机制。此次滞销危机暴露出我们在农业基础设施、风险预警、市场对接等方面的短板。灾后，我将带领村两委认真总结经验教训，推动加强农田水利等基础设施建设，提高抵御自然灾害的能力。积极引入农业保险，降低农民种植风险。探索建立“农户+合作社+企业+市场”的紧密型利益联结机制，发展订单农业，稳定产销关系。加强对村民的市场信息服务和技能培训，提升他们应对市场变化的能力，从根本上增强我村农业产业的韧性和可持续发展水平，确保村民的辛勤汗水能换来实实在在的收获，共同建设更加繁荣、更具抗风险能力的美丽乡村。