

甘肃省考白银市面试题（网络版）2025年4月19日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

近日，一则“提议国家立法严禁家长给15岁以下的孩子购买和使用智能手机”的提议冲上热搜。支持者认为“宁愿科技发展慢一点，也要让孩子健康快乐成长”；反对者则批评此举是“剥夺孩子的娱乐自由”。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

关于“立法严禁家长给15岁以下孩子购买和使用智能手机”的提议，我认为这是一个涉及儿童成长、家庭教育、科技伦理与社会治理的复杂议题，需要我们在保护与自由、监管与发展之间寻求审慎平衡。简单的一刀切立法固然能快速回应社会焦虑，但可能并非最优解。我更倾向于通过“疏堵结合、多方共治”的柔性治理模式，既守护孩子的身心健康，又尊重其合理需求与成长规律。

支持者的担忧确实反映了当下社会的普遍焦虑。智能手机的过度使用，尤其是对心智尚未成熟的未成年人，可能带来视力下降、注意力分散、睡眠不足等生理危害，以及网络沉迷、社交障碍、信息过载等心理风险。更令人忧心的是，一些不良信息、网络暴力、消费陷阱可能侵蚀孩子的价值观。从这个角度看，“宁愿科技发展慢一点，也要让孩子健康快乐成长”的呼声，背后是对童年本质的深切关怀——童年不应被冰冷的屏幕和算法所绑架，而应在真实世界的探索、人际互动与自然体验中丰盈成长。立法提议的初衷，是希望以国家强制力为孩子的健康成长筑起一道防护墙。

然而，反对者的声音同样值得倾听。简单禁止可能陷入“一刀切”的治理惰性。首先，它可能过度干预家庭自治与父母教育权。每个家庭情况不同，孩子的成熟度、自控力、使用需求各异，父母应根据实际情况进行引导和约束，法律强行划定统一年龄红线，可能削弱家庭教育的灵活性与针对性。其次，在数字化生存已成常态的今天，智能手机不仅是娱乐工具，更是学习工具、社交工具和安全工具（如定位、紧急联系）。完全剥夺使用机会，可能让孩子在信息获取、数字素养培养上落后于时代，甚至因“数字鸿沟”而产生被排斥感。再者，娱乐是儿童的天性与权利，关键在于内容与时长是否健康合理，而非彻底剥夺。最后，执法成本极高，如何监管家庭内部购买与使用行为，将面临巨大的实践困境。

因此，我认为更可行的路径是构建一个“政府引导、学校主导、家庭负责、社会协同、技术赋能”的多元共治体系。政府层面，应加快完善未成年人网络保护法律法规，但不是简单禁止，而是侧重于强制推行“青少年模式”，严格内容审核，规范应用时长，并对游戏、直播、社交平台施加更严格的年龄验证和消费限制。同时，加大对优质儿童数字内容创作的扶持。学校层面，应将媒介素养教育纳入课程体系，教会孩子如何辨别信息、管理时间、安全上网，并规范校内手机使用管理。家庭层面，父母应承担首要责任，通过订立使用规则、丰富线下生活、以身作则等方式，引导孩子形成健康的使用习惯，而不是将监管责任完全推给法律。社会层面，媒体应加强正面宣传，社区可组织更多线下亲子活动，形成关爱未成年人成长的氛围。技术层面，鼓励开发更智能的家长管控工具和有益身心的教育应用。

归根结底，我们面对的不是智能手机这个“物”，而是如何让科技为人的全面发展服务这一永恒命题。孩子的健康成长，需要的是充满陪伴、引导和关爱的“数字护航”，而非一道简单粗暴的“数字禁令”。通过系统性的社会治理和润物无声的教育引导，我们完全可以在拥抱数字时代的同时，守护好每一颗童心，让他们在现实与虚拟的世界中都获得健康、快乐、全面的成长。

【问题2】

为提升白银市文化旅游的知名度，现计划赴外地市举办“白银文旅推介会”。如果此次活动由你负责，你将如何组织安排？

【问题2参考答案】

如果由我负责组织白银文旅推介会，我将以“讲好白银故事，展示多彩魅力”为核心目标，通过系统策划、精准实施和持续跟进，确保活动取得实效。我认为，一场成功的文旅推介会不仅是信息的单向传递，更应成为一次深度体验、情感连接和合作对话的平台。因此，我会从前期调研、中期执行到后期评估三个阶段，进行全方位、立体化的组织安排。

在前期筹备阶段，我将重点做好三方面工作。首先，深入调研，精准定位。我会组织团队全面梳理白银市的文化旅游资源，包括黄河石林、会师旧址、工矿遗址、特色民俗等核心资源，并分析目标客源市场的需求特点。根据调研结果，确定推介会的主题，例如“黄河之上·多彩白银”或“红色记忆·工业乡愁”，并选择文化相近、客源潜力大的外地市作为举办地。其次，精心策划，丰富内容。我会设计多元化的推介形式，不仅包括传统的图文展示和领导致辞，更会融入情景短剧、非遗展演、特色美食品鉴等互动环节，让参会者能看、能听、能尝、能感，全方位沉浸于白银的文化氛围中。同时，提前制作精美的宣传册、短视频和VR体验素材，为现场造势和线上传播做好准备。最后，周密协调，保障到位。我会制定详细的活动方案、预算和应急预案，明

确团队分工，并与举办地的场馆、媒体、旅行社、商会等机构建立联系，确保场地、设备、嘉宾邀请、媒体宣传等环节无缝衔接。

在活动执行阶段，我将着力营造热烈、专业、开放的现场氛围。活动当天，我会统筹全场，确保流程顺畅。开场通过一段震撼的视觉短片吸引注意力，随后由市领导进行主旨推介，阐述白银文旅的发展愿景和政策支持。核心环节是沉浸式体验区，设置“红色传承”、“黄河奇观”、“工矿探秘”、“乡村寻味”等主题板块，由讲解员、非遗传承人现场展示互动。同时，举办一场务实高效的文旅合作洽谈会，组织白银市的景区、酒店、文创企业与外地旅行商、投资机构进行一对一洽谈，力争签署一批客源输送或项目合作协议。我会特别注重媒体融合传播，邀请主流媒体、旅游达人进行现场报道和直播，并同步在白银文旅官方账号及各大社交平台发起话题互动，扩大线上影响力。

在活动结束后，我的工作重点将转向成果转化和长效维护。一方面，立即对活动进行总结评估，收集参会嘉宾和媒体的反馈，分析媒体报道数据和社交平台热度，衡量活动的直接效果。另一方面，也是更关键的一步，是做好后续跟踪服务。对洽谈会上达成的合作意向，指定专人跟进落实，推动协议转化为实际项目或旅游线路。将本次活动积累的客商资源、媒体资源纳入白银文旅推广数据库，定期发送最新的旅游资讯和优惠政策，保持长期联络。最后，我会建议将此次推介会的精彩内容制作成线上资料包，持续用于日常宣传，并规划系列推介活动，形成持续性的营销攻势，真正把“一次活动”的热度转化为“长久品牌”的魅力。