

甘肃省考金昌市面试题（第1套）（网络版）2021 年5月16日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

有人说基层党组织距离党中央很远，所以对党忠诚也离基层党组织很远，基层党组织无需对党忠诚，对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

首先，我必须明确表示，这种观点是完全错误的。基层党组织作为党的根基，是党联系群众的桥梁和纽带，对党忠诚是每一名党员、每一个基层党组织的基本要求。党中央与基层党组织虽然在空间上可能存在距离，但在思想上、政治上、行动上必须保持高度一致。党的力量来自组织，组织的力量源于忠诚。没有对党的忠诚，基层党组织就失去了存在的意义和价值。

分析这一观点，我们可以看到其忽视了党的组织原则和纪律要求。中国共产党是按照民主集中制原则组织起来的统一整体，任何一级党组织都必须服从中央的统一领导。历史上，无论是革命战争年代还是和平建设时期，基层党组织都发挥了不可替代的作用。例如，在脱贫攻坚战中，正是千千万万的基层党组织和党员干部冲锋在前，用实际行动诠释了对党的忠诚和对人民的承诺。这些例子充分证明，基层党组织对党忠诚不是可有可无的，而是必须坚守的政治底线。

此外，这种观点还可能源于对党的组织生活不了解或误解。党的组织生活是党内政治生活的重要载体，通过组织生活，基层党组织能够及时传达党中央的决策部署，确保党的路线方针政策在基层得到贯彻执行。同时，组织生活也是党员进行自我教育、自我净化、自我提高的重要途径。没有对党的忠诚，组织生活就会流于形式，党的凝聚力和战斗力就会受到削弱。

最后，我想强调的是，对党忠诚不是抽象的，而是具体的。它体现在每一名党员、每一个基层党组织的工作和生活中。无论是在抗击新冠疫情的战场上，还是在日常的社区服务中，基层党组织和党员干部都以实际行动证明了对党的忠诚和对人民的深情。这种忠诚是党的生命力和战斗力的源泉，是党和人民事业不断前进的保证。

总结升华：忠诚是共产党人的政治灵魂，是基层党组织的精神支柱。无论时代如何变迁，对党忠诚的政治品格永远不能变。基层党组织和党员干部要始终牢记自己的第一身份是共产党员，第一职责是为党工作，第一目标是为民服务。让我们以忠诚铸就信仰，以信仰凝聚力量，共同谱写新时代党的建设和事业发展的新篇章。

【问题2】

某地发展特色农旅产业，现要到别的发展好的地方去调研，你怎么做好前期筹备工作？

【问题2参考答案】

在筹备前往别地调研特色农旅产业的前期工作中，我认为应当从明确调研目的、选择调研地点、制定调研计划、协调调研资源、准备调研材料以及安排后勤保障六个方面进行全面而细致的准备。

首先，明确调研目的是筹备工作的核心。我们需要深入了解本地特色农旅产业的发展现状、存在的问题以及未来发展的需求，从而确定调研的重点方向和预期目标。这有助于我们在调研过程中有的放矢，确保调研成果能够为本地农旅产业的发展提供有价值的参考和借鉴。

其次，选择调研地点是确保调研效果的关键。我们应当选择那些在特色农旅产业发展方面具有代表性、成功经验和创新模式的地方进行调研。通过对比分析，我们可以从中汲取适合本地发展的经验和做法，避免走弯路。

接下来，制定调研计划是确保调研工作有序进行的重要保障。我们需要根据调研目的和地点，合理安排调研时间、路线和人员分工，确保调研活动高效、有序。同时，计划中还应包括与当地政府部门、企业和农户的沟通安排，以便更深入地了解他们的发展经验和面临的挑战。

协调调研资源是筹备工作中不可忽视的一环。我们需要提前与调研地点的相关部门和单位取得联系，协调好调研所需的各类资源，包括交通、住宿、会议场地等。此外，还应邀请相关领域的专家参与调研，以便从专业角度提供指导和建议。

准备调研材料是确保调研顺利进行的基础工作。我们需要收集和整理调研地点的相关资料，包括其特色农旅产业的发展历程、成功案例、政策支持等，以便在调研过程中进行对比和分析。同时，还应准备调研问卷和访谈提纲，以便更系统地收集信息和数据。

最后，安排后勤保障是确保调研团队顺利出行的必要条件。我们需要为调研团队提供必要的交通、食宿和安全保障，确保团队成员在调研期间能够专注于工作，无后顾之忧。同时，还应制定应急预案，以应对可能出现的突发情况。

总之，做好前期筹备工作是确保调研活动成功的关键。通过明确目的、选择地点、制定计划、协调资源、准备材料和安排后勤，我们可以为调研活动的顺利进行打下坚实的基础，从而为本地特色农旅产业的发展提供

有力的支持和指导。

【问题3】

你单位要到偏远且群众居住零散的地方开展反电信诈骗宣传，如果由你负责，你该怎么办？

【问题3参考答案】

面对偏远且群众居住零散的地区开展反电信诈骗宣传，我认为这是一项既具挑战性又极具社会意义的工作。首先，偏远地区的群众由于信息获取渠道有限，更容易成为电信诈骗的目标。因此，我们的宣传不仅要覆盖广泛，还要深入人心，确保每一位群众都能掌握防范电信诈骗的基本知识和技能。

在具体实施过程中，我会首先进行深入的调研，了解当地的地理环境、人口分布、生活习惯以及群众的信息获取习惯。这将帮助我们制定出更加贴合当地实际的宣传策略。例如，如果当地群众习惯通过广播获取信息，那么我们可以考虑与当地广播站合作，定期播放反电信诈骗的知识。

其次，我会组织一支由本地志愿者和工作人员组成的宣传队伍。本地志愿者熟悉当地的语言和风俗，能够更好地与群众沟通，提高宣传的亲和力和有效性。同时，我们也会对宣传队伍进行专业的培训，确保他们能够准确传达反电信诈骗的信息。

在宣传形式上，我会采取多样化的方式，如举办小型讲座、发放宣传手册、设置咨询台等。特别是针对居住零散的群众，我们可以利用移动宣传车，深入到每一个村落，确保不遗漏任何一位群众。此外，我们还会利用社交媒体等现代通讯工具，扩大宣传的覆盖面和影响力。

最后，我会建立一个反馈机制，收集群众对宣传活动的意见和建议，以便我们不断优化宣传策略。同时，我们也会与当地警方保持密切联系，及时了解电信诈骗的最新动态，调整宣传重点，确保宣传内容的时效性和针对性。

总之，开展反电信诈骗宣传是一项系统工程，需要我们综合考虑各种因素，采取多种措施，确保宣传效果最大化。通过我们的努力，希望能够有效提升偏远地区群众的防骗意识，减少电信诈骗案件的发生。