

甘肃省考面试题（省直）（网络版）2020年9月19日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

部分高校进驻地方进行联合办学，有人认为这与当地的教育发展实际不符合，对于学生培养过分拔高，你怎么看？

【问题1参考答案】

高校进驻地方进行联合办学，是高等教育资源下沉、服务地方经济社会发展的重要举措，也是推动教育均衡发展的有益尝试。我认为，这一做法总体上值得肯定，但也需要根据地方实际和教育规律，科学规划、稳步推进。

首先，高校联合办学可以带来优质教育资源，提升地方教育水平。高校拥有丰富的教学资源、先进的科研条件和优秀的师资力量，这些资源的引入，无疑会为地方教育注入新的活力，提升教育质量。同时，高校的进驻还能带动地方相关产业的发展，促进经济社会的全面进步。

然而，也有人担忧这种做法可能与当地的教育发展实际不符，对学生培养过分拔高。这种担忧不无道理。确实，如果高校的办学定位、专业设置与地方需求脱节，或者教学内容和方式与地方学生的实际水平不符，就可能导致教育资源浪费，甚至影响学生的正常发展。

造成这种现象的原因可能有多方面。一方面，高校在进驻地方时，可能缺乏对地方教育实际和发展需求的深入了解，导致办学方向和内容与地方实际不符。另一方面，地方政府和高校在合作过程中，可能存在急功近利的心态，过分追求短期效应，忽视了教育的长期性和规律性。

针对这些问题，我认为可以采取以下对策。首先，高校在进驻地方前，应充分调研地方的教育需求和发展实际，确保办学方向和内容与地方需求相匹配。其次，地方政府和高校应建立长期稳定的合作机制，避免急功近利，确保教育的可持续发展。此外，还应加强对联合办学的监督和评估，确保教育质量。

总之，高校进驻地方进行联合办学是一项复杂的系统工程，需要高校、地方政府和社会各界的共同努力。只有科学规划、稳步推进，才能真正实现教育资源的优化配置，促进地方教育和社会经济的协调发展。

【问题2】

领导让你组织一场单位内部的表彰大会，你如何组织？

【问题2参考答案】

组织一场单位内部的表彰大会，是一项既光荣又具有挑战性的任务。作为组织者，我深知这不仅是对优秀员工的认可，更是对单位整体士气的一次提升。因此，我会从以下几个方面着手，确保表彰大会的顺利进行。

首先，明确表彰大会的目的和意义。表彰大会不仅仅是对过去一段时间内表现突出的员工进行表彰，更是通过这样的活动，激励全体员工向优秀看齐，形成积极向上的工作氛围。因此，我会与领导沟通，明确表彰的标准和范围，确保表彰的公正性和代表性。

其次，制定详细的筹备计划。这包括确定大会的时间、地点、参与人员、表彰名单、奖项设置等。我会提前与相关部门协调，确保场地的布置、音响设备的调试、奖品的准备等各项工作有序进行。同时，我会设计一个简洁而庄重的流程，包括领导致辞、表彰环节、获奖代表发言等，确保大会既庄重又不失活泼。

再次，注重细节和氛围的营造。表彰大会的成功与否，往往取决于细节的处理。我会精心设计邀请函，确保每一位参与者都能感受到大会的重要性。在会场布置上，我会采用温馨而庄重的风格，通过横幅、鲜花等元素，营造出隆重而喜庆的氛围。此外，我还会准备一些互动环节，如员工分享、团队游戏等，增强大会的互动性和参与感。

最后，做好后续的总结和宣传工作。表彰大会结束后，我会及时整理会议资料，包括照片、视频、发言稿等，制作成精美的纪念册或电子相册，发给每一位参与者。同时，我会通过单位的内网、公告栏等渠道，宣传表彰大会的盛况和获奖员工的先进事迹，进一步扩大表彰的影响力。

总之，组织一场成功的表彰大会，需要周密的计划、细致的执行和良好的团队协作。我会全力以赴，确保这次表彰大会能够达到预期的效果，为单位的发展注入新的活力。

【问题3】

疫情期间农产品滞销，你有什么措施？

【问题3参考答案】

面对疫情期间农产品滞销的问题，我认为首先需要从政府、市场和农民三个层面出发，采取综合措施来缓

解这一困境。政府层面，可以通过政策支持和资金补贴，帮助农民渡过难关。市场层面，则需要创新销售模式，拓宽销售渠道。农民层面，提升自身应对市场变化的能力，也是解决问题的关键。

具体来说，政府可以设立专项基金，对受疫情影响的农民提供直接的经济补贴，减轻他们的经济压力。同时，政府还可以协调物流企业，确保农产品能够顺利运输到市场，减少运输成本和时间。此外，政府还可以通过减免税收、提供低息贷款等方式，支持农业企业和合作社的发展，帮助他们扩大生产规模，提高市场竞争力。

在市场层面，我们可以利用互联网技术，推动线上销售平台的发展。通过直播带货、电商平台等方式，将农产品直接销售给消费者，减少中间环节，提高销售效率。同时，还可以与社区合作，开展团购活动，集中采购农产品，既保证了农产品的销售，又满足了社区居民的需求。

对于农民而言，提升自身的市场意识和应对能力同样重要。可以通过培训和教育，帮助农民了解市场动态，掌握现代营销技巧。同时，鼓励农民成立合作社，通过集体力量应对市场风险，提高谈判能力。此外，农民还可以尝试多样化种植，发展特色农业，提高产品的附加值和市场竞争力。

总之，解决疫情期间农产品滞销的问题，需要政府、市场和农民三方的共同努力。通过政策支持、市场创新和农民自身能力的提升，我们可以有效缓解农产品滞销的困境，保障农民的收入，促进农业的稳定发展。