

福建省考面试题（网络版）2023年4月19日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

广州铁路博物馆举办的“能流动的博物馆、会说话的老物件”主题展同步在广州南站和长沙南站候车厅展出。粤汉铁路的百年股票、不同年代的火车票等212件珍贵藏品首次在高铁站与旅客“零距离”接触，吸引了大量旅客驻足观看，游客们对高铁发展历程、相关文创产品很感兴趣。对此，谈谈你的看法。

【问题1参考答案】

广州铁路博物馆举办的“能流动的博物馆、会说话的老物件”主题展，是一次文化与交通的美丽邂逅，展现了公共文化服务的创新思维和深厚底蕴。这一举措不仅让旅客在候车时享受到文化的滋养，也让铁路文化以更加生动、亲切的方式走进大众视野，是一次成功的文化传播实践。

首先，这一展览的创意在于将静态的博物馆藏品动态化，让历史与现代在高铁站这一交通枢纽中对话。粤汉铁路的百年股票、不同年代的火车票等珍贵藏品，不仅是铁路发展的见证，也是社会变迁的缩影。通过“零距离”接触，旅客能够直观感受到铁路文化的魅力，这种沉浸式的体验远比传统的博物馆参观更加深入人心。

其次，展览的成功也反映了公众对铁路文化的浓厚兴趣。高铁作为中国现代化的象征，其发展历程和背后的故事自然吸引人。而文创产品的推出，更是将文化价值转化为经济价值，实现了文化传播与商业运作的双赢。这种模式值得在其他公共文化服务中推广。

然而，要让这样的文化展览持续发挥影响力，还需要在内容和形式上不断创新。比如，可以引入更多互动元素，如虚拟现实技术，让旅客能够更加直观地体验铁路历史；或者定期更新展品，保持展览的新鲜感。同时，也可以通过社交媒体等平台，扩大展览的影响力，让更多人了解铁路文化。

总之，广州铁路博物馆的这一主题展，不仅丰富了旅客的候车体验，也为公共文化服务提供了新的思路。它告诉我们，文化传播可以无处不在，只要我们用心去发现和创造。未来，期待更多这样的文化创新，让我们的公共空间成为文化的载体，让历史与现代在每一个角落对话。

【问题2】

上级部门想针对天价彩礼、婚事大操大办等情况开展专项整治。你负责对天价彩礼、婚事大操大办严重的几个镇开展移风易俗宣传活动，你会怎么开展？

【问题2参考答案】

开展针对天价彩礼、婚事大操大办等问题的移风易俗宣传活动，是一项既紧迫又具有挑战性的工作。作为负责人，我将从以下几个方面着手，确保活动取得实效。

首先，深入了解情况是活动成功的前提。我会组织团队深入那几个镇，通过走访、座谈、问卷调查等方式，详细了解当地天价彩礼、婚事大操大办的具体表现、形成原因及群众对此的看法。这一步骤不仅能帮助我们精准把握问题所在，还能为后续制定宣传策略提供第一手资料。

其次，制定针对性的宣传策略至关重要。基于前期调研的结果，我们将设计一系列贴近群众生活的宣传活动。例如，利用当地的传统节日或集市，举办移风易俗主题的文艺演出，通过小品、歌曲等群众喜闻乐见的形式，传递节俭办婚事的理念。同时，我们还将制作一批宣传海报和手册，用通俗易懂的语言和生动的案例，向群众普及天价彩礼和婚事大操大办的危害。

再次，发挥榜样引领作用是推动移风易俗的有效途径。我们将联合当地政府，评选出一批“文明家庭”“节俭办婚事示范户”，并广泛宣传他们的先进事迹。通过身边人讲身边事，身边事教育身边人，激发群众的内生动力，自觉抵制不良风气。

最后，建立长效机制是确保活动效果持久的关键。我们将推动当地政府出台相关指导意见，明确彩礼上限、婚宴规模等标准，并建立监督举报机制。同时，我们将定期回访，评估活动效果，及时调整宣传策略，确保移风易俗工作深入人心。

总之，通过深入调研、精准施策、榜样引领和长效机制，我们有信心能够有效推动那几个镇移风易俗，树立文明节俭的婚嫁新风。