

福建省考面试题（网络版）2025年4月12日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

传统体育赛事多集中于一、二线城市举办，但近期，全国热气球公开赛、木球世锦赛等多场顶尖赛事落户某县城。新兴体育赛事的承办地从一、二线大城市向县城转移，小城办大赛正从过去的新鲜事变成新趋势。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

小城办大赛，从新鲜事到新趋势，这一转变不仅是体育赛事格局的生动注脚，更是我国城乡发展活力与治理能力提升的鲜明缩影。它如同一股清新的风，吹拂着广袤的县域大地，预示着资源流动与价值创造的新方向。我对此抱有积极而审慎的乐观态度，认为这既是机遇，也伴随着挑战，需要以系统思维加以引导和规范。

这一趋势的兴起，背后有着深刻而多元的动因。从经济层面看，这是县域经济实力增强、基础设施日臻完善的必然结果。许多县城已具备了承办专业赛事所需的场馆、交通和接待能力。从战略层面看，它呼应了国家推动全民健身、促进体育产业均衡发展、以及实施乡村振兴战略的宏观布局。将赛事下沉，能有效带动县域“体育+”产业的融合，如旅游、餐饮、文化创意等，为地方经济注入新动能。从社会文化视角观之，顶尖赛事落户小城，极大地丰富了当地群众的精神文化生活，提升了居民的归属感与自豪感，有助于打破“文化资源集中在大城市”的固有认知，促进公共文化服务的均等化。同时，这也是赛事主办方拓展市场、挖掘潜在受众、降低运营成本的理性选择，实现了多方共赢。

然而，热潮之下亦需冷思考。小城承办大赛，绝非简单的“场地平移”。它首先考验着县域的公共服务与应急管理能力。大量外来人员的涌入，对交通疏导、安全保障、医疗卫生等提出了更高要求，任何疏漏都可能影响赛事体验与城市形象。其次，需警惕“为办赛而办赛”的短视行为。如果缺乏长远规划和产业衔接，赛事可能沦为“一锤子买卖”，热闹过后只剩空荡的场馆与沉重的财政负担。再者，如何平衡赛事专业性与大众参与性，如何让赛事真正融入本地文化肌理而非“水土不服”，都是亟待破解的课题。例如，热气球赛与木球赛，如何与当地的自然风光、人文传统相结合，打造出独一无二的品牌IP，而非千篇一律的复制品。

因此，要让“小城办大赛”从趋势升华为可持续的典范，需要多方协同、精准施策。对于地方政府而言，应秉持“量力而行、特色为先、效益为重”的原则，做好科学评估与长远规划。办赛不是目的，而是推动发展的抓手。关键在于做好“赛前、赛中、赛后”的全链条设计：赛前充分论证，完善软硬件；赛中精细管理，提供优质服务并确保安全；赛后则要着力推动场馆综合利用、赛事品牌延续、相关产业孵化，让“赛事流量”转化为“发展增量”。上级政府与社会力量也应给予支持，如在专业培训、标准制定、营销推广等方面提供指导与资源倾斜。最终目标是让每一场落户县城的赛事，都能成为播撒体育精神、激活县域经济、美化城乡面貌、幸福人民群众的种子，在更广阔的土地上生根发芽、开花结果。

总而言之，小城办大赛的兴起，是时代发展的馈赠，是县域崛起的信号。我们乐见其成，更应深思熟虑、精心培育，引导这股潮流健康、有序、持久地发展，让体育的光芒不仅照耀都市的霓虹，也能点亮县城的星空，共同绘就一幅城乡协同、活力迸发的壮丽画卷。

【问题2】

领导让你负责高新区中小企业发展现状专项调研，要求围绕“企业精准画像、园区基建短板、政策服务落地效果”来展开调研，你会如何开展？

【问题2参考答案】

开展高新区中小企业发展现状专项调研，是一项系统性、专业性很强的工作，需要精心设计、周密部署、扎实推进。我将紧紧围绕“企业精准画像、园区基建短板、政策服务落地效果”这三个核心维度，构建一个“前期准备-实地调研-分析研判-成果转化”的闭环调研体系，确保调研工作能够摸清实情、找准问题、提出对策，为领导决策和后续政策优化提供坚实的数据支撑和智力支持。

在调研启动前，我会首先组建一支专业高效的调研团队，成员应涵盖经济分析、产业研究、政策法规、数据统计等领域的专业人员，并邀请园区管委会、经信、科技等部门的业务骨干参与，确保团队的专业性和对园区情况的熟悉度。其次，我会制定一份详尽的调研方案，明确调研的目标、范围、方法、时间节点和预期成果。方案将重点设计针对三个维度的具体调研提纲和工具，例如针对“企业精准画像”，需要设计涵盖企业规模、所属行业、技术能力、人才结构、融资状况、市场前景、主要困难等信息的结构化问卷和访谈提纲；针对“园区基建短板”，需要设计涵盖交通物流、能源供应、信息网络、公共服务平台、生活配套设施等硬件和软件环境的检查清单；针对“政策服务落地效果”，则需要梳理近年来国家、省、市及园区层面出台的各项惠企政策，设计面向企业和政策执行部门的双向评估问卷。

在实地调研阶段，我将采取“点面结合、多措并举”的方式。面上，通过线上问卷平台向园区内所有中小企业发放电子问卷，进行全覆盖的数据采集，力求样本的广泛性和代表性。点上，则根据企业规模、行业分类、

发展阶段等维度，分层分类选取至少50家有代表性的企业作为深度调研对象。调研方式将灵活多样，包括但不限于：一是深入企业一线进行实地走访和座谈，与企业负责人、技术骨干、财务人员等进行面对面交流，直观感受企业生产经营状况，倾听最真实的声音；二是组织召开专题座谈会，邀请不同行业、不同规模的企业代表集中讨论，碰撞思想，聚焦共性问题；三是开展“暗访式”体验，以企业办事人员的身份，亲身尝试申请政策补贴、办理各项手续、使用园区公共服务等，直观检验政策服务的便捷度和有效性；四是实地勘察园区基础设施，对照高标准园区的要求，查找硬件和软件环境存在的不足。

在分析研判阶段，调研团队将对收集到的海量数据进行清洗、整理和交叉分析。运用大数据分析、对比分析、典型案例等方法，为园区中小企业绘制出多维度的“精准画像”，例如可以划分出“高成长型创新企业”、“稳定发展型传统企业”、“面临转型困难企业”等不同类型的企业，并分析各类企业的核心诉求和发展瓶颈。对于园区基建短板，要形成问题清单，并评估其对不同行业企业的影响程度。对于政策服务落地效果，要从“企业知晓度、申请便利度、兑现及时度、获得感满意度”等多个指标进行量化评估，找出“政策悬空”、“最后一公里”不畅等问题的具体环节和原因。

最后，在成果转化阶段，我将主持撰写一份高质量的调研报告。报告不仅要全面、客观、准确地反映现状和问题，更要提出具有前瞻性、针对性和可操作性的对策建议。例如，针对“企业精准画像”，建议建立动态更新的企业数据库和监测预警机制；针对“园区基建短板”，建议制定分阶段、补短板的基建升级计划；针对“政策服务落地效果”，建议优化政策宣传推送机制、简化申报流程、强化部门协同、建立政策效果第三方评估制度等。报告完成后，将呈报领导审阅，并视情召开调研成果汇报会，听取各方意见，推动调研发现的问题和建议能够真正进入决策程序，转化为服务企业、优化环境、促进发展的具体行动，让此次专项调研发挥出最大的价值。

【问题3】

作为社区健康宣传专员，你在常态化开展“健康知识进万家”活动中发现，无论是线上平台还是线下咨询，频繁有老年人拿着涉及癌症偏方、养生谣言等疑难杂症的推文进行询问，经核实约65%的推文属谣言或不实信息。针对这种虚假健康信息泛滥的情况，你将采取哪些措施应对？

【问题3参考答案】

面对社区老年人频繁接触虚假健康信息的严峻挑战，作为社区健康宣传专员，我深感责任重大。这不仅关系到老年人的身心健康，更影响着家庭和谐与社会稳定。虚假健康信息往往披着“养生”“偏方”的外衣，利用老年人对健康的渴望与信息辨别能力相对较弱的特点，肆意传播，危害不容小觑。因此，我的应对措施将立足于“疏堵结合、标本兼治”的原则，构建一个集预防、识别、干预、巩固于一体的系统性治理方案，致力于为社区老年人营造一个清朗、可信的健康信息环境。

首先，我将从源头入手，强化健康信息的精准供给与权威引导。针对老年人信息获取渠道相对单一、依赖社交平台的特点，我会主动与社区卫生服务中心、疾控中心、三甲医院等权威机构建立常态化合作机制，定期邀请医学专家走进社区，举办“名医面对面”“健康大讲堂”等线下活动，用通俗易懂的语言讲解常见病的科学防治知识，现场答疑解惑。同时，我会精心制作一批图文并茂、音视频结合的原创健康科普材料，内容聚焦于老年人关心的慢性病管理、科学膳食、合理运动等主题，通过社区公告栏、微信群、子女协助推送等多种渠道进行精准投放，用权威、生动、实用的正面信息去挤压虚假信息的生存空间，从源头上满足老年人的健康信息需求。

其次，我将着力提升老年人自身的健康信息素养与辨别能力。这是应对谣言的根本之策。我会设计并开展“银龄慧眼识健康”系列培训课程，课程形式力求活泼多样，如通过情景剧表演还原常见谣言场景，组织“谣言粉碎机”小组讨论，让老年人在互动中学习如何核查信息源、识别夸大宣传、判断逻辑漏洞。我还会编制一份简单易行的《健康信息自查清单》，例如“是否来自正规医疗机构？”“是否宣称包治百病？”“是否售卖昂贵产品？”等，印制成便携卡片发放，并教会老年人使用手机上的官方辟谣平台进行查询。此外，积极发动社区内文化程度较高、乐于助人的“银发志愿者”，对他们进行重点培训，让他们成为社区里的“健康信息把关人”和“科普宣传员”，形成同伴教育的良好氛围。

再次，我将建立快速响应与协同辟谣机制，遏制虚假信息的扩散。在社区内设立“健康信息咨询与核实”窗口，由我或经过培训的志愿者值班，为老年人提供随时随地的咨询服务。一旦发现传播广泛的谣言，立即启动应急流程：第一时间联系权威部门获取科学辟谣资料，通过所有社区宣传渠道（包括楼栋长、网格员、社区公众号等）进行广泛、反复的澄清，确保辟谣信息的速度和覆盖面超越谣言本身。同时，与社区内药店、诊所等商户建立联动，提醒他们不要成为虚假健康产品的销售终端，并鼓励居民互相提醒，形成群防群治的社区监督网络。

最后，我将注重长效治理与氛围营造，巩固工作成果。将健康信息环境建设纳入社区常态化工作范畴，定期评估措施效果，根据老年人反馈和新出现的谣言类型动态调整策略。通过举办“健康家庭”评选、科普知识

竞赛等活动，激发老年人学习科学知识的主动性和荣誉感。更重要的是，加强与老年人子女、家属的沟通，通过“致家属的一封信”或社区活动，呼吁他们多关心父母的精神世界，主动分享科学健康知识，用亲情纽带构筑起抵御谣言的家庭防线。唯有通过这样多维度、持续性的努力，才能逐步铲除虚假健康信息滋生的土壤，真正守护好社区每一位老年人的健康与安宁。

【问题4】

你是街道工作人员，近期接到多起群众投诉，反映老城文化街区新增的临时停车指示牌风格突兀，影响游客拍照打卡体验。该街区属于市级文保单位，而停车指示牌是交警部门为缓解黄金周交通压力而临时设置的。领导要求你在保障节假日交通秩序的同时，守护街区文化风貌，防止相关舆情发酵。你计划如何协调解决这一问题？

【问题4参考答案】

作为街道工作人员，面对群众关于老城文化街区临时停车指示牌影响拍照体验的投诉，我深知这不仅是交通管理与文化保护的平衡问题，更是关乎群众满意度与街区形象的重要课题。我的工作思路是：以文化保护为底色，以交通疏导为现实需求，以群众体验为落脚点，通过多方协调、柔性管理、创新设计，实现秩序与风貌的和谐统一。

首先，我会深入现场进行实地调研，全面掌握情况。一方面，走访投诉群众和街区游客，了解他们对指示牌的具体意见，比如颜色、尺寸、摆放位置等细节问题，以及拍照打卡的主要点位和视角。另一方面，与交警部门沟通，了解临时指示牌设置的初衷、数量、预计使用时长以及节假日交通压力的具体数据。同时，查阅市级文保单位的相关保护规定，明确街区风貌保护的具体要求。通过这三方面的信息收集，形成对问题全貌的清晰认知，为后续解决方案提供事实依据。

其次，我会搭建一个高效的沟通协调平台。邀请交警部门、文旅部门、文物保护单位、街区商户代表以及热心居民共同召开一次协调会。在会上，我会首先肯定交警部门为缓解交通压力、保障出行安全所做的努力，同时如实传达群众关于文化风貌和旅游体验的诉求。目标是促成各方达成一个共识：交通疏导是“刚需”，文化风貌是“灵魂”，两者并非不可调和。引导大家共同思考，如何在满足基本停车引导功能的前提下，让指示牌的设计和设置更加“隐形”或“融入”。

基于共识，我将推动制定一个兼具功能性与美观性的优化方案。核心思路是“功能保留，形式优化”。具体可以探索以下路径：一是设计优化，建议交警部门能否采用更简约、古朴的样式，或者使用与街区建筑色调相近的仿木纹、仿青砖等材质，减少视觉冲突。二是位置优化，在不影响指示效果的前提下，将部分指示牌调整至街角、绿化带后等次要视觉区域，避开主要拍照取景框。三是技术赋能，探索增设电子引导屏的可能性，或在主要路口增加地面引导标识，部分替代立杆式标牌。四是时间管理，明确指示牌为“临时”性质，节后立即移除，并可通过社区公告、线上推送等方式向群众说明这一安排，安抚情绪。

最后，我会注重过程沟通与舆情预防。在方案制定和实施过程中，通过街道公众号、社区宣传栏等渠道，主动向群众汇报工作进展，展示优化后的指示牌效果图，传递我们“倾听民意、积极改进”的态度。同时，与网信部门保持沟通，关注相关网络言论，一旦发现苗头性倾向，及时通过官方渠道发布权威信息，说明临时措施的初衷、优化举措和后续计划，争取公众理解，防止负面舆情发酵。我相信，通过这样一套调研、协商、优化、沟通的组合拳，我们完全能够在保障黄金周交通顺畅的同时，精心守护好老城街区那一份独特的历史韵味与文化魅力，让游客乘兴而来、满意而归。