

贵州省考面试题（A卷）（网络版）2025年5月10日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

关于城市现代化治理工作，就是要把城市当景区建设、当客厅管理、当资本运营，请选择其中一个方面，谈谈你的看法。

【问题1参考答案】

城市现代化治理是一个系统工程，其中“把城市当景区建设”这一理念，蕴含着深刻的发展智慧和人文关怀。在我看来，这不仅是提升城市外在形象的手段，更是推动城市内涵式发展、增强市民幸福感和归属感的重要路径。将城市建设得像景区一样，意味着要以更高的标准、更美的追求、更人性化的设计来规划和发展城市，让城市本身成为一幅流动的画卷、一个宜居宜游的美好家园。

首先，将城市当景区建设，核心在于提升城市的整体品质与审美价值。一座优秀的景区，往往融合了自然风光、人文历史与精巧设计。同理，现代化城市治理也应注重城市风貌的协调与特色塑造。这要求我们在城市规划中，摒弃“千城一面”的粗放模式，深入挖掘每个城市独特的地理文脉、历史记忆和文化基因。无论是保护修缮历史街区，使其承载乡愁与故事，还是精心设计现代建筑与公共空间，使其与自然环境和谐共生，目标都是打造具有辨识度与魅力的城市意象。例如，通过城市色彩规划、天际线管控、绿地系统建设等手段，让市民推窗见绿、出门入园，在日常起居中便能感受到如景区般赏心悦目的环境。

其次，这一理念强调以游客般的体验视角来优化城市功能与服务。景区之所以吸引人，除了景色之美，更在于其便捷、舒适、安全的游览体验。将城市当景区建设，就要求城市治理者像关心游客体验一样，关注每一位市民和来访者的切身感受。这意味着基础设施需要更加完善且人性化：畅通便捷的公共交通网络、清晰明了的标识系统、干净整洁的公共卫生间、充足合理的休憩设施等。同时，数字化、智能化手段应广泛应用，如智慧停车、一键找厕、实时公交查询等，让城市运行更高效，生活更便利。本质上，这是从“管理本位”向“服务本位”的转变，旨在回应人民对美好生活的细致需求。

再者，将城市当景区建设，能够有效激发城市的内生动力与经济效益。一个环境优美、富有特色的城市，本身就是巨大的无形资产和竞争优势。它能吸引高端人才落户、创新企业集聚、旅游消费繁荣，从而带动产业升级与经济增长。美丽的城市环境提升了市民的生活质量，增强了他们的自豪感与凝聚力，这种社会资本同样是城市可持续发展的宝贵财富。同时，这一过程也促进城市治理的精细化与全民参与，鼓励市民像爱护景区一样爱护自己的城市，形成共建共治共享的良好格局。

当然，我们也需注意，“把城市当景区建设”绝非追求华而不实的形象工程，其根本出发点和落脚点始终是“以人为本”。它反对盲目大拆大建、过度商业化，而是倡导在发展中保护文脉、在建设中留存温情、在管理中体现温度。真正的“城市景区”，是让生活其中的普通市民感到方便、舒适、自豪的家园，是能让外来者感受到独特文化、真诚友善和蓬勃生机的目的地。

综上所述，“把城市当景区建设”是城市现代化治理中一个极具前瞻性和人文价值的维度。它要求我们以更高的审美追求、更优的服务标准、更可持续的发展理念来重塑城市空间与生活体验，最终目的是建设让人民更有获得感、幸福感、安全感的美丽宜居城市。这不仅是城市发展的美学革命，更是治理理念的深刻升华。

【问题2】

你作为业务科室的骨干，向新进人员小刘承诺会多多给他帮助，但是因为后来工作忙，对他的提问，你总是回答得不太仔细，敷衍了事。长此以往，小刘对你有了意见，也不太问你问题了。后面他还转发了一篇写着“请教前辈，还不如不请教”内容的帖子，并评论道：“我有同感”。同事们知道后也都避免在你和小刘之间表态，团队气氛紧张。针对这种情况，你会怎么办？

【问题2参考答案】

面对题目中描述的情况，作为一名业务科室的骨干，我深刻认识到这不仅是一个简单的沟通问题，更是关乎团队信任、新人成长和整体工作氛围的重要挑战。我的承诺未能兑现，敷衍的态度伤害了小刘的信任，也影响了团队的和谐。因此，我将以诚恳、主动和建设性的态度，从自我反思、沟通修复、行动改进和氛围营造四个方面入手，全面解决这一问题，重建团队的互信与合作精神。

首先，我会进行深刻的自我反思，认识到问题的根源在于我未能平衡好繁忙工作与指导新人的责任。作为骨干，我承诺帮助小刘，却因工作忙碌而敷衍了事，这反映出我在时间管理和优先级设置上的不足，也暴露了缺乏同理心的问题。小刘转发帖子并评论“我有同感”，正是他失望情绪的公开表达，而同事们的回避态度则表明团队氛围已受到负面影响。我必须正视自己的错误，理解小刘的感受——他作为新人，渴望学习却得不到有效指导，自然会感到沮丧和孤立。这种情绪若不及时化解，可能导致他工作积极性下降，甚至影响整个团队的凝聚力和效率。因此，我的首要任务是承认错误，并主动承担责任，而不是为自己找借口。

接下来，我会主动找小刘进行一次坦诚的私下沟通。我会选择一个合适的时间和地点，以平和、诚恳的态

度向他道歉，具体说明我之前因工作繁忙而敷衍的不足，并表达对他感受的理解和尊重。在沟通中，我会倾听他的想法和需求，鼓励他分享工作中的困惑，并共同探讨如何改进指导方式。例如，我可以提议建立定期的辅导时间，或者利用文档、案例分享等更系统的方法来帮助他。通过这次对话，我希望重建我们之间的信任，让小刘感受到我的诚意和改变，从而缓解他的负面情绪。同时，我也会关注他的职业发展，表达对他成长的关心，让他重新愿意向我请教和协作。

在行动上，我会立即改进自己的指导方式，确保对小刘和其他新人的帮助落到实处。我会合理安排工作时间，设定专门的指导时段，避免因忙碌而敷衍。例如，可以每周安排一次固定的答疑会议，或者通过即时通讯工具及时回复简单问题，复杂问题则约定时间详细解答。此外，我会整理业务资料和经验总结，形成可共享的学习资源，减少重复提问，提高效率。对于小刘，我会主动跟进他的工作进展，提供针对性的建议，并鼓励他参与团队讨论，增强他的归属感。通过这些实际行动，我不仅要弥补过去的不足，还要树立一个负责任、可信赖的骨干形象，让团队看到我的改变。

最后，我会致力于改善团队的整体氛围，化解紧张情绪。我会在适当的团队场合，如科室会议中，简要反思自己的问题，并强调团队合作和互相帮助的重要性，鼓励同事们开放交流。同时，我会组织一些团队建设活动，如业务分享会或轻松的聚餐，促进成员之间的互动，减少隔阂。对于其他同事的回避态度，我会通过日常工作中的积极协作来逐步赢得他们的信任，确保团队回归到和谐、高效的状态。长远来看，我还会建议科室建立更完善的新人培养机制，比如导师制度，避免类似问题再次发生，从而提升整个团队的工作效能和凝聚力。

总之，处理这种情况需要从个人到团队的多层次努力。通过真诚的反思、有效的沟通、务实的行动和氛围的重塑，我相信能够化解与小刘的矛盾，修复团队关系，并以此为契机，提升自己的领导力和团队的协作水平。这不仅是对当前问题的解决，更是对公务员职业素养的践行——在服务群众的同时，也要关爱同事，共同营造一个积极向上的工作环境。

【问题3】

你是高新区管委会企业服务办的新进人员小杨，在走访过程中发现，有的企业想上市，但是觉得上市太专业、太繁琐、太困难，你怎么办？

【问题3参考答案】

面对企业想上市却感到专业、繁琐、困难的问题，我认为这不仅是企业自身发展的瓶颈，也是高新区优化营商环境、提升服务效能的重要契机。作为企业服务办的新进人员，我将以“服务者”和“桥梁者”的双重身份，从理解企业需求、整合专业资源、优化服务流程、建立长效机制四个维度入手，帮助企业扫清上市障碍，激发区域经济活力。

首先，我会深入走访调研，精准把握企业“痛点”。通过一对一访谈、问卷调查、座谈会等形式，了解企业在上市过程中具体遇到的困难：是缺乏专业财务和法律知识？还是对上市流程不熟悉？或是对政策解读存在偏差？同时，我会梳理高新区内已有上市企业和正在筹备上市企业的成功经验与失败教训，形成案例库。在此基础上，我将企业需求分为知识盲区、操作障碍、资源匮乏三类，为后续精准施策奠定基础。

其次，我会积极整合资源，搭建专业服务平台。针对企业反映的“专业太强”问题，我将协调管委会内部资源，联合金融监管、税务、法律等部门，组建“上市辅导专家团”，定期开展政策解读会、财务规范培训、法律风险防控讲座等。同时，引入证券公司、会计师事务所、律师事务所等第三方专业机构，建立“上市服务联盟”，为企业提供一对一咨询。此外，利用高新区官网或公众号开设“上市服务专栏”，发布上市流程指南、常见问题解答、政策动态等信息，打造“指尖上的上市助手”。

再次，我会优化服务流程，降低企业操作难度。针对“流程繁琐”的困扰，我将推动建立“上市服务绿色通道”，实行“一企一档、专人跟进”机制，为企业提供从改制、辅导、申报到上市的全流程跟踪服务。简化内部审批环节，协调解决企业在项目审批、土地、环保等方面的问题。同时，探索“模拟审核”机制，邀请专家对企业上市材料进行预审，提前发现问题、及时整改，减少企业反复修改的成本。通过流程再造，变“企业跑腿”为“数据跑路、部门协同”。

最后，我会着眼长远，构建常态化服务机制。上市非一日之功，需要持续助力。我将建议设立“拟上市企业培育库”，根据企业规模、行业特点、发展阶段实施分层分类培育，提供差异化辅导。定期举办“上市沙龙”，促进拟上市企业之间的交流互助。建立“问题会商机制”，针对企业上市中的共性难题，召集相关部门集中研讨解决。此外，关注上市后企业的再融资、并购重组等需求，延伸服务链条，让企业真正感受到“上市不是终点，而是服务的新起点”。

作为新进人员，我将在实践中不断学习，提升自身专业素养，以“店小二”式的贴心服务，化解企业的“上市焦虑”。我相信，通过系统化、精准化、人性化的服务，不仅能帮助企业跨越上市门槛，更能营造高新区“亲商、重商、安商”的浓厚氛围，为区域高质量发展注入强劲动能。