

贵州省考面试题（B卷）（网络版）2025年5月11日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

当前，不少学校组织小学生背着锅碗瓢盆前往野外游玩。活动中，孩子们捡柴烧火、自己搭灶，亲自动手野炊烧烤。这一现象在网上爆火出圈，众多网友和家长纷纷点赞，称这才是童年该有的样子。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

看到这道题目，我心中涌起一股暖流。孩子们背着锅碗瓢盆走向田野，在泥土与炊烟中体验劳动与合作的乐趣，这不仅是教育理念的生动回归，更是对童年本真的一次深情呼唤。我认为，这一现象的火爆出圈，恰恰反映了社会对教育本质的集体反思与期待，它如同一面镜子，映照出我们对于“什么样的教育才是好教育”的深刻共识。

首先，从教育价值的角度看，这种野炊活动是“五育并举”的鲜活实践。在钢筋水泥的城市森林中长大的孩子，往往与自然疏离，与生活脱节。野炊活动让孩子们亲手拾柴、搭灶、生火、烹饪，将劳动教育从书本延伸到田野，将团队协作从课堂拓展到户外。当孩子们被烟熏得流泪却依然坚持把饭煮熟时，他们收获的不仅是生存技能，更是吃苦耐劳的品质和解决问题的智慧。这种“在做中学”的体验式教育，远比空洞的说教更能触动心灵、塑造人格。

其次，从社会心理的层面分析，网友和家长们的集体点赞，折射出对过度“精细化”“功利化”教育模式的集体焦虑。在“内卷”与“鸡娃”的浪潮下，孩子们的童年被补习班和电子屏幕填满，失去了自由探索的天性与亲近土地的机会。野炊活动之所以被赞为“童年该有的样子”，正是因为它唤醒了人们对质朴、快乐、充满烟火气的童年的集体记忆与向往。它像一股清流，冲淡了教育的焦虑，提醒我们：教育的真谛不在于灌输多少知识，而在于点燃对生活的热爱。

然而，我们在为这一现象喝彩的同时，也必须清醒地认识到其中可能存在的风险与挑战。野外用火的安全隐患、户外活动的意外风险、不同地区学校的资源差异，都是不容忽视的现实问题。如果缺乏周密的组织、专业的指导和充分的安全预案，美好的初衷也可能酿成悲剧。因此，我们不能仅仅满足于“点赞”和“叫好”，更应思考如何让这样的教育活动可持续、可推广、更安全。

最后，我认为要让“童年的烟火气”真正成为教育的常态，需要多方协同、系统推进。教育部门应出台指导性意见，鼓励学校在保障安全的前提下，将劳动实践、自然教育纳入课程体系，并提供必要的资源支持；学校需要精心设计活动方案，加强师资培训，做好风险评估与应急预案；家长和社会则应给予更多理解与信任，减少对“万一”的过度担忧，共同为孩子们营造一个敢于尝试、允许失败的成长环境。只有当我们不再把这样的活动视为“新闻”和“特例”，而是将其融入教育的肌理之中，孩子们才能真正拥有一个完整、健康、充满生命力的童年。

总之，小学生野炊出圈，是一堂生动的社会公开课。它告诉我们：最好的教育，往往发生在书本之外、课堂之外；最珍贵的童年，就藏在泥土的芬芳与炊烟的温暖里。让我们共同努力，守护这缕珍贵的“烟火气”，让每一个孩子都能在广阔天地中，找到属于自己的星辰大海。

【问题2】

长江流经本县，某县生态局计划联合教育局，组建中小学生志愿服务队，开展“护江小卫士”行动。你作为活动负责人，请设计三个活动，并其中选择一项，对活动展开阐述。

【问题2参考答案】

尊敬的各位考官，作为一名公务员面试老师，我认为这道题目考察的是考生组织策划能力、创新思维以及解决实际问题的能力。长江作为中华民族的母亲河，其生态保护意义重大。某县生态局联合教育局组建中小学生志愿服务队，开展“护江小卫士”行动，这是一项将生态保护与青少年教育相结合的创新举措，既能提升长江流域的生态环境质量，又能从小培养孩子们的环保意识和社会责任感。作为活动负责人，我将秉持“教育性、实践性、可持续性”的原则，设计出既能有效保护长江生态，又能让中小学生深度参与、获得成长的活动。

我设计的三个活动分别是：第一，“长江生态科考行”活动。组织中小学生沿着长江岸线，在专业环保人员和老师的带领下，进行水质监测、生物多样性观察、土壤采样等科学考察，并记录数据、形成简单的科考报告。第二，“净滩护岸我先行”活动。定期组织志愿服务队到长江沿岸的滩涂、堤岸，清理白色垃圾、塑料废弃物，并向沿岸居民和游客宣传垃圾分类和环保知识。第三，“长江文化故事会”活动。引导孩子们通过走访老渔民、查阅地方志、参观博物馆等方式，挖掘长江的历史文化、航运故事、诗词歌赋，并举办故事分享会、制作文化手抄报，将生态保护与文化遗产相结合。

接下来，我将选择第一项活动——“长江生态科考行”进行详细阐述。选择这项活动，是因为它最能体现“知行合一”的教育理念。单纯的宣传或劳动，可能流于形式，而将孩子们置于真实的科学探究情境中，让他们亲手操作仪器、观察记录、分析问题，这种体验式的学习更能激发他们对长江生态的深层认知和保护热情。

这项活动不是一次性的游玩，而是一个系统的、有深度的实践课程。

在活动具体实施上，我将分为四个阶段推进。首先是筹备与培训阶段。我会联合生态局的环保专家、教育局的学科教师，共同设计科考路线和内容，确保安全性和科学性。同时，对参与活动的教师和志愿者领队进行专业培训，并编制图文并茂、适合中小學生理解的《长江生态科考手册》。为孩子们准备简易、安全的水质检测包、望远镜、标本采集盒等工具。其次是动员与组队阶段。通过学校宣传、自愿报名的方式，选拔对自然科学有兴趣、有责任感的学生。按照年龄和兴趣混合编组，每组配备一名指导老师和一名环保志愿者，并举行庄严的“护江小卫士”授旗仪式，增强使命感和仪式感。

然后是实地科考与探究阶段。在确保绝对安全的前提下，利用周末或假期，带领孩子们前往预先选定的、具有代表性的长江岸线段落。活动内容将包括：使用PH试纸、透明度盘等工具进行水质初步检测；在老师指导下观察记录江边的鸟类、植物种类，认识长江特有的水生生物；采集不同区域的土壤样本，对比其特性；访谈沿岸的环保工作者或老居民，了解长江环境的历史变迁。整个过程强调观察、记录和提问，鼓励孩子们像科学家一样思考。最后是总结与展示阶段。科考结束后，组织各小组整理数据、照片和笔记，形成简单的“我的长江科考发现”报告。举办一场“长江生态科考成果分享会”，邀请家长、社区居民和媒体参加，让孩子们展示他们的发现、提出保护建议。优秀的报告和创意可以汇编成册，或在县里的科普专栏、学校公众号上发布，让活动成果产生更广泛的社会影响。

通过“长江生态科考行”活动，我们期望达到多重效果。对于孩子们而言，这不仅仅是一次户外活动，更是一堂生动的生态文明课和科学实践课，能让他们在实践中理解“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵，将环保意识内化于心、外化于行。对于长江保护而言，孩子们持续采集的基础数据，能为生态局的监测网络提供有益的补充，他们的行动和宣传也能感染更多的家庭和社会公众。对于政府部门而言，这是跨部门协作、创新社会治理的一次成功实践，能构建起“政府主导、教育融入、社会参与、青少年行动”的长江保护新格局。作为负责人，我将确保活动安全、有序、富有成效，让“护江小卫士”真正成为长江生态防线上一支充满活力的新生力量。

【问题3】

某乡镇农贸市场人来人往，热闹非凡。你单位计划在此开设一个就业服务的摊点，并把这项工作交由你负责，你会怎么做？

【问题3参考答案】

在乡镇农贸市场开设就业服务摊点，是一项将公共服务精准送达群众身边、打通就业服务“最后一公里”的惠民举措。农贸市场人流密集、贴近民生，在此设点能够最大程度地覆盖有就业需求的各类群体，特别是灵活就业人员、返乡农民工、农村剩余劳动力以及周边商户等。这项工作由我负责，我将秉持“服务前置、精准对接、长效运行”的原则，精心策划、周密组织，确保摊点不仅“开得起”，更能“活得下去”、“作用发挥好”，真正成为群众身边的“就业服务站”。

首先，我会进行深入的前期调研与筹备。一方面，我会实地走访农贸市场，与管理方沟通，了解市场的人流高峰时段、主要人群构成、可用场地位置及供电网络等基础设施情况，为摊点选址和运营时间提供依据。另一方面，我会与单位内部负责就业、培训、社保等业务的同事进行对接，全面梳理当前本地区的就业政策、企业招聘信息、职业技能培训项目、创业扶持政策等，确保我们提供的服务信息是最新、最全、最准确的。同时，我会设计制作一批通俗易懂、图文并茂的宣传折页、政策解读手册，并准备必要的办公设备，如便携桌椅、信息展板、登记表格等，为现场服务做好物质准备。

其次，我会精心设计摊点的服务内容与形式，力求务实高效、贴近需求。服务内容将至少涵盖四大板块：一是“政策咨询台”，现场解答关于就业失业登记、社保补贴、创业贷款等各项政策的疑问；二是“岗位信息墙”，动态发布本地及周边企业的招聘信息，特别是适合市场从业人群的零工、短工、季节性岗位；三是“技能培训报名点”，介绍政府补贴的职业技能培训项目，并接受现场报名登记；四是“求职登记簿”，为有意向的求职者建立基本信息档案，便于后续进行岗位推荐和跟踪服务。在形式上，除了固定摊位咨询，我还会考虑在市场开市的高峰期，组织工作人员进行流动宣传，主动向摊主和赶集群众发放资料、介绍服务。

再次，我会组建一支专业的服务团队并做好宣传预热。团队不仅包括我单位的业务骨干，还可以邀请人力资源机构的专业人士或成功的创业典型作为志愿者，增强服务的权威性和说服力。在摊点正式开设前，我会通过市场广播、摊位告知、村委会通知、本地微信群等多种渠道进行广泛宣传，预告服务时间、地点和内容，吸引目标人群的关注，力争“开门红”。

最后，我会建立长效运行与反馈机制。摊点不会是一次性的活动，而应形成定期（如每周一次或每月两次）服务的惯例。每次服务结束后，我都会及时整理求职登记信息、咨询热点问题，并进行分析总结。对于现场无法立即解决的问题，会记录在案，明确回复时限，后续跟进处理。同时，我会通过简单的问卷调查或面对面交谈，收集群众对服务形式、内容的意见和建议，持续优化我们的服务。定期将摊点运营情况、成果数据及群众

反馈向单位领导汇报，争取将这一线下服务与单位的线上就业服务平台联动起来，形成线上线下相互补充的服务网络，让就业服务的阳光持续照耀在热闹的市集之中，温暖每一位求职者的心。